



纽伦堡玩具展Spielwarenmesse将时尚产品展示设在正门入口区域。

不少儿童从小就在通往个性风格道路上迈出步子。他们通过服装、配饰以及玩具将自己经常变换的喜好表达出来。在这些尝试性的阶段中他们发展出自己个性十足的性格。时尚用品涵盖整个消费品供给并因此贯穿玩具贸易所有商品范围。玩具展新的产品大类时尚与潮流用品盛邀那些在经营中考虑儿童和青少年产品越来越注重表达他们生活方式重要性的经营商们前来观展。从2015年开始，专业观展人士将会在一个独立展区看到50家聚焦这类品种的供应商。在正门入口区域，各企业展示时装和配饰、居家和装饰、设计类玩具、纸制品、粉丝和纪念品以及特许商品。有关这个具有潮流意识的产品大类，采购商和经销商们将于2015年1月28日至2月2日在纽伦堡会展中心举行的纽伦堡玩具展Spielwarenmesse上得到许多具体信息或者提前登录网址

www.spielwarenmesse.de/lifestyle进行了解。

届时超过250家企业在纽伦堡玩具展Spielwarenmesse 2015展示自己在时尚与潮流用品大类下的产品。目前以该品种为重的供应商数量还在不断增长。其中作为旅行箱包领先品牌的新秀丽（Samsonite）责任有限公司和主打儿童精品系列的意大利时装品牌Perletti S.p.a.将首次参展。新秀丽（Samsonite）儿童专用箱包品种总经理乔纳森多里（Jonathan Dory）对时尚在纽伦堡玩具展Spielwarenmesse 2015脱颖而出充满期待：“通过我们新推的新秀丽迪斯尼儿童精品，玩具经销商们可以销售采用迪斯尼广受人们喜爱、多款活泼造型的挎包、双肩包和行李箱。因此我们在纽伦堡玩具展Spielwarenmesse时尚展区无论如何都得要有个大的展位。”对于意大利企业Perletti S.p.a.情况也是这样，公司国际业务经理罗贝托雷古奇（Roberto Reguzzi）认为新的产品大类是打开新客户之门的钥匙：“时尚产品设在正门入口区域，这让我们在玩具展上正中我们的目标群体，那就是看重意大利风格和品质的经销商们。他们可以用我们的儿童用遮阳伞、配饰、雨披和橡胶靴将自己的供应扩充成现在的特许经营。”

“bb完美馈赠” bb克劳斯特曼责任有限合伙股份公司（bb-Klostermann GmbH + Co. KG）经理比尔吉特克劳斯特曼（Birgit Klostermann）早就看好玩具



展的时尚潜力：“对于我们纽伦堡玩具展Spielwarenmesse是一个在合适的氛围展示我们配饰和礼品用品完美的平台。来纽伦堡这里我们会碰到我们最为重要的客户，既有国内的，也有国际的。有谁会与纽伦堡玩具展Spielwarenmesse失之交臂，它可是并且对于我们一直是最为重要的、开启通向成功和进步大门的把手。”经销商们喜欢用不一般的语气来强调自己经营品种中的时髦饰品，Mama & Co. 时尚服装公司（Mama & Co. Dress）业主马里恩科尔特（Marion Korte）对此深谙于心，她说：“对于较小规模的零售商，如想在近几年崭露头角，那么时尚就将越发重要。来看玩具展，是为了寻找新的定位并确定未来的新创意，这对于我自己的业务成功具有极大的重要性。”

2014年11月12日 - km / 2015年1月22日更新

纽伦堡玩具展Spielwarenmesse®

作为会展和营销服务商，纽伦堡玩具会展公司举办引领国际潮流的玩具、爱好以及休闲用品展。专业的商贸展为2700家国内外厂商建立一个广泛的沟通交流和订货平台。新品展示以及全面的行业展望为来自120多个国家75000位采购商和专业贸易商打造一个不可多得的信息池，成为年度市场方向标。2013年起纽伦堡国具展Spielwarenmesse®冠名也作为文字商标在德国注册。

会展举办日期：纽伦堡玩具展Spielwarenmesse®周三至周一，2015年1月28日 — 2月2日