



Görülmemiş seçenek zenginliği – Spielwarenmesse Oyuncak Fuarı

2.857 katılımcı firmayla açılıyor

- Yaşam tarzı ve trend ürünleri ilk defa ayrı bir sergi bölümüne kavuştu
- 2015 yılı trendleri: Araştırmacılar, elektronik meraklıları ve küçük ustalar için oyuncaklar
- PowerLounge bölümü, modelcilik pazarının oyuncak sektörü için potansiyelini gösteriyor

Spielwarenmesse Oyuncak Fuarı, satıcı ve satın almalara şimdiden gelecek sezondan ilham alma fırsatı sunuyor. Nürnberg’de 2.857 katılımcı firma, dünya oyuncak pazarının 2015 yılında neler sunacağını göz önüne serecek. Böylelikle oyuncak, hobi, spor ve ilgili ekipmanlar alanında sektörün lider fuarı bir kez daha kendi rekorlarını kıracak. 67 ülkeden bu kadar geniş bir ürün yelpazesi bugüne kadar Nürnberg’de de görülmedi. Aksesuar, çocuk odası eşyaları ve dekorasyon üreticileri ürünlerini ilk defa orta giriş bölümünde (Eingang Mitte) düzenlenen ayrı bir bölümde teşhir edecek. Dünya çapında etkili olması beklenen trendler ve ayrıca ToyAward oyuncak ödülünün finalistleri ve ödül sahipleri de Salon 3A’da yer alan TrendGallery’de görülebilecek. Spielwarenmesse eG şirketinin fuar ekibi 28.01. – 02.02.2015 tarihleri arasında 100’ü aşkın ülkeden yaklaşık 75.000 profesyonel ziyaretçiyi ağırlamaya hazırlanıyor.

Oyuncak sektöründe yaşam tarzı ve trend ürünlerinin çeşitliliği gittikçe artıyor. Bu ürünler oyuncak sektörüne, ürün gamına moda özgü ve değişen vurgulamalar katma fırsatını sunmaktadır. Günümüzde müşteriler kendilerine sürpriz yapılmasını istiyorlar. Spielwarenmesse Oyuncak Fuarı satın almalara ve satıcılar için işte bu potansiyeli ele alıyor. Fuar düzenleyicileri, 2014’te oluşturulan Yaşam Tarzı ve Trend Ürünleri grubuna ilk defa ayrı bir sergi bölümü vermiştir. Orta giriş bölümünde 50 üretici, aksesuar ve dekorasyon ürünleri, tasarım oyuncakları, duvar kağıtları, moda ve lisanslı ürünler teşhir edecek. Fuar alanı genelinde ise toplam 250’ye yakın katılımcı firma ürün programlarında yaşam tarzı ve trend ürünlerine yer verecek.

Oyuncak sektörüne tüm dünyada hakim olan büyük trendleri, Spielwarenmesse Oyuncak Fuarı Uluslararası Trend Komitesi Salon 3A’da yer alan TrendGallery için tespit etti. Komiteyi oluşturan dokuz trend



araştırmacısının çalışmalarına göre “Küçük Bilimciler” (Little Scientists) yükseliş halindedir. Oyuncaklar, küçük bilimcilerin Almanya’da MINT kısaltmasıyla bilinen derslerle (matematik, bilişim, fen bilimleri ve teknoloji) tanışmasını sağlıyor. Bu tür küçük bilimcilere yönelik oyuncaklar, çocukların doğal merakına hitap ederek onlara tüm dünyayı oyunlarla açıklıyor. Trend komitesi ikinci bir trend olarak da, küçük amatör ustaların “kendin yap” eğilimi biçimlerini tespit ederek buna “Küçük Sanatçılar” (Express Yourself) adını verdi. Büyükler kadar küçükler de, kendi yaptıkları ya da bireysel olarak güzelleştirilmiş aksesuar veya eşyalarla kişisel tarzlarını dışa vurmayı severler. Üçüncü trend olarak ise, “Gerçeğin Ötesinde Gelecekçi Oyuncaklar” (Beyond Reality) çocuk ve genç odalarında yeni bir sayfa açıyor. Artık oyuncaklar el hareketleri veya konuşma tanıma sistemleri ile kumanda edilebiliyor, aksesuarlar ve giysiler en yeni teknolojilerle donatılıyor ve çocuklar kendi oyuncaklarını kendileri tasarlayarak 3 boyutlu yazıcıdan kendi evlerinde çıktısını alıyorlar. Fuar alanı genelinde teşhir edilen 11 ürün grubu içerisinde bu üç trendin başka pek çok örneği daha yer alıyor. Trendler ve en yeni pazarlama araştırma sonuçları ise, 28.01. – 01.02.2015 tarihleri arasında her gün saat 13.00 – 15.00 arasında TrendGallery’de devam edecek olan Oyuncak Sektörü Forumu’nun (Toy Business Forum) sunuşlarında ve onları izleyen trend sunuşlarında aktarılacak.

Şirketler TrendGallery’nin yakın çevresinde de yenilikçi potansiyellerini sergileyecekler. Çünkü, fuara ilk defa katılan firmaların toplandığı “New Exhibition Center”da 25 ülkeden 54 yeni üretici, oyuncaklarını ilk defa Nürnberg’de teşhir edecek. Bu bölümün hemen yanı başında da Genç Yenilikçi Şirketler Ortak Standı (Junge Innovative Unternehmen) Salon 3A’nın yaratıcılık havuzunu tamamlayacak. Alman Federal Ekonomi ve Enerji Bakanlığı’nın (BMWi) teşvikinden yararlanacak olan 25 Alman şirketi burada fuara katılarak yabancı ülkelerle iş ilişkileri kuracaklar.

Ürün programları için yeni fikirler arayan oyuncak satıcıları, bunları Salon 7 ve 7A’daki Modelcilik ve Hobi Ürünleri grubunda bulabilirler. Artık modellerin gittikçe daha fazlası kullanıma hazır bir şekilde pazara çıkıyor. Kumanda sistemleri, tecrübesiz pilotlar için de gittikçe kolaylaşarak güvenlik fonksiyonları ile donatılmıştır. Bu sayede, uzaktan kumandalı modeller profesyonel oyuncak satıcıları için de daha da ilgi çekici hale geliyor. Gerekli danışma hizmeti



böylece en aza iniyor ve satışlar yükseliyor. Salon 7A'da kurulan PowerLounge bölümünde Revel/Hobbico, Multiplex, Aero Naut ve Horizon Hobby, profesyonel satıcılar için giriş modelleri olmaya elverişli ürünlerini tanıtacak. PowerLounge ayrıca kafeteryasıyla da hem fuar ziyaretçileri için yeni enerji sunacak, hem de şarj istasyonunda taşınabilir cihazları şarj etme imkânı verecek.

Model Trenler ve Aksesuarlar ürün grubunun üreticileri, bu hobiyeye yeni başlayan gençlere yeni cazip oyun seçenekleri sunuyor. Bu üreticiler eğlenceli oyun fonksiyonları eklenmiş model trenler sunacak. Salon 4A'daki ortak teşhir alanında toplanan küçük seri üreticileri, model demiryolu sistemi için zengin aksesuarlar tanıtacak. Bu bölüme şu üreticiler katılıyor: Anja Bange Modellbau, Dietz Elektronik GmbH & Co. KG, ETS PRAHA spol. s.r.o., Gabor Modelle E. Haselberger, Herkat Modellbahn-Zubehör, HLS Berg GmbH & Co. KG, Linie 8 GmbH, REGNER Dampf- und Eisenbahntechnik, rétro87, SAI Collections.

Spielwarenmesse Oyuncak Fuarının genç yetenekler yarışması ToyDesign 2020'ye katılan genç tasarımcılar, fuarda bolca enerji ve yaratıcılık sergileyecek. Halle Güzel Sanatlar Yüksekokulu Burg Giebichenstein'dan ve Anhalt Yüksekokulu Dessau tasarım bölümünden 26 öğrenci, 2020 yılının 0-3 yaş grubu için oyuncaklar tasarladı. Bu çalışmaların tümü fuar boyunca 3A/4A koridorundaki ToyDesign 2020 sergisinde sunulacak. Yarışma ve sergi, Alman Oyuncak Endüstrisi Ağaç Oyuncaklar İhtisas Grubu'nun inisiyatifi ve desteği ile Spielwarenmesse eG şirketi tarafından gerçekleştirildi. Yarışmayı kazanan üç genç tasarımcının katılacağı ödül töreni 28.01.2015 günü saat 11.30'da 3A/4A koridorunda düzenlenecek.

Spielwarenmesse Oyuncak Fuarı, tüm profesyonel satıcılar ve satın almacılar için 2015 ticari yılı içinde de müşteri isteklerini gerçekleştirmek için tükenmez bir fikir kaynağıdır. Çünkü şu bir gerçektir ki, 2.857 şirketin ürün programlarının dev çeşitliliği içerisinde herkes sevdiği şeyleri bulabilecek.

22.01.2015 - km

Spielwarenmesse@: www.spielwarenmesse.de

ToyAward: www.toyaward.com

Fotoğraflar: www.spielwarenmesse.de/photos

Basın odası: www.spielwarenmesse-eg.de/newsroom



Spielwarenmesse®

Oyuncak, hobi, spor ve ilgili ekipmanlar alanında sektörün lider fuarı olan Spielwarenmesse® Oyuncak Fuarı, fuar ve pazarlama hizmetleri kuruluşu Spielwarenmesse eG şirketi tarafından düzenlenmektedir. Sektörel fuar, 2.700 ulusal ve uluslararası üretici için kapsamlı bir iletişim ve sipariş platformu yaratmaktadır. Yeniliklerin tanıtıldığı ve sektöre ilişkin geniş bilgi edinme imkânlarının sunulduğu fuar, 120'yi aşkın ülkeden gelen yaklaşık 75.000 satın almacı ve profesyonel satıcı için, her yıl oyuncak pazarı ile ilgili çok faydalı ve önemli bilgilere sahip olma fırsatıdır. Spielwarenmesse® kavramı, 2013 yılından bu yana Almanya'da kelime markası olarak da tescil edilmiştir.

Fuar tarihleri: Spielwarenmesse® Oyuncak Fuarı, 28.01.2015 Çarşamba gününden 02.02.2015 Pazartesi gününe kadardır.