



Nunca hubo tanta elección – La Feria del Juguete se inaugura con 2.857 expositores

- Estilo de vida y artículos de moda por primera vez con sector propio de exposición
- Tendencias 2015: Juguetes para investigadores, fans de la electrónica y de hacer cosas ellos mismos
- El espacio PowerLounge muestra el potencial del modelismo para el comercio del juguete

La Feria del Juguete les da a los comerciantes y compradores un pase en profundidad para la próxima temporada. 2.857 expositores les muestran en Núremberg lo que el mercado mundial del juguete 2015 tiene que ofrecerles. Con ello, la Feria líder de juegos, hobby y tiempo libre se supera a sí misma. Porque nunca antes se había visto tanta oferta de 67 países en Núremberg. Los fabricantes de accesorios, equipamiento de habitaciones infantiles y decoración muestran por primera vez sus productos en una superficie propia en la Entrada Centro. La TrendGallery presenta en el pabellón 3A las tendencias de moda en todo el mundo y los nominados y ganadores del ToyAward. Entre el 28.01. y el 02.02.2015, el equipo de la Feria de la Spielwarenmesse eG espera a unos 75.000 visitantes de más de 100 países.

El surtido de artículos de estilo de vida y de moda crece dentro del ramo del juguete. Al comercio del juguete le dan la oportunidad de darle acentos de moda y cambiantes al surtido propio. Porque hoy en día, los clientes quieren ser sorprendidos. La Feria del Juguete recoge este potencial para los comerciantes y compradores. Los organizadores de la Feria forman ahora con el grupo de productos Estilo de Vida y Artículos de Moda una superficie propia de exposición. En la Entrada Centro exponen 50 fabricantes de accesorios y artículos de decoración, juguete de diseñadores, papelería, artículos de moda y de licencias. En total, unos 250 expositores tienen ofertas al respecto en su programa.

El TrendCommittee de la Feria del Juguete ha encontrado las tendencias que se encuentran en el ramo del juguete en todo el mundo para la TrendGallery en el pabellón 3A. Los nueve buscadores de tendencias constatan que los pequeños científicos (Little Scientists) están avanzando. Los juguetes llevan a



los pequeños científicos a las disciplinas científicas como matemáticas, informática, ciencias y técnica. Se hacen eco de la curiosidad infantil y les explican el mundo lúdicamente. Como segunda tendencia, el TrendCommittee ha identificado nuevas formas de hacer cosas uno mismo y lo ha titulado Express Yourself. Porque a grandes y pequeños les gusta expresar su gusto personal con accesorios u objetos de uso hechos o decorados por ellos mismos. Como tercera tendencia, Beyond Reality abre el siguiente capítulo de la tecnología en el cuarto de los niños y jóvenes. Con gestos o la voz se pueden dirigir juguetes, accesorios y ropa están equipados con las últimas tecnologías, o los niños diseñan sus propios juguetes y los imprimen en su casa con impresoras 3D. Otros muchos ejemplos de estas tendencias se encuentran en los once grupos de productos repartidos en todo el recinto ferial. El Toy Business Forum ofrece información de fondo sobre las tendencias y los últimos conocimientos de márketing en la TrendGallery, con charlas del 28.01. al 01.02.2015 de 13.00 a 15.00 horas, a los que siguen charlas sobre tendencias.

Las empresas muestran su potencial innovador también en el espacio lindante a la TrendGallery. Porque en el New Exhibitor Center, 54 nuevos fabricantes de 25 países presentan sus juguetes por primera vez en Núremberg. Justo al lado, el stand conjunto de Jóvenes Empresas Innovadoras completa el polo creativo del pabellón 3A. El Ministerio Federal de Economía y Energía (BMWi) apoya a 25 empresas alemanas en su participación en la Feria para que establezcan contactos de negocios con el extranjero.

Cuando los comerciantes del juguete buscan nuevas ideas para su surtido, las encuentran en los pabellones 7 y 7A en el grupo de productos de Hobby y Modelismo. Los modelos se lanzan al mercado cada vez con más frecuencia listos para jugar. Los mandos son cada vez más sencillos, también para pilotos sin experiencia, o están equipados con funciones de seguridad. Con ello, los modelos RC se hacen interesantes para el comercio especializado del juguete. Minimizan el trabajo de asesoramiento y amplian la facturación. En el espacio PowerLounge en el pabellón 7A, Revell/Hobbico, Multiplex, Aero Naut y Horizon Hobby presentan productos que son adecuados como surtido inicial para el comercio especializado. Al mismo tiempo, el PowerLounge ofrece en la



Cafetería nueva energía para los visitantes de la Feria y para sus aparatos móviles en el punto de recarga.

Los fabricantes del grupo de productos Trenes en Miniatura y Accesorios ofrecen nuevos incentivos para jóvenes principiantes. Completan los trenes en miniatura con funciones ingeniosas de juego. Y los fabricantes de pequeñas series enriquecen la oferta de equipamiento de la instalación de minitren en un stand conjunto en el pabellón 4A. Participan los siguientes fabricantes: Anja Bange Modellbau, Dietz Elektronik GmbH & Co. KG, ETS PRAHA spol. s.r.o., Gabor Modelle E. Haselberger, Herkat Modellbahn-Zubehör, HLS Berg GmbH & Co. KG, Linie 8 GmbH, REGNER Dampf- und Eisenbahntechnik, rétro87, SAI Collections.

En el concurso para jóvenes ToyDesign 2020, jóvenes diseñadores han desarrollado gran energía y creatividad. 26 estudiantes de la Academia de Bellas Artes Burg Giebichenstein de Halle y de la Facultad de Diseño de Dessau de la Universidad de Anhalt han diseñado juguetes para niños de 0-3 años. Todos los trabajos se pueden ver en la exposición ToyDesign 2020 durante toda la Feria del Juguete en la galería 3A/4A. El concurso y la exposición han sido iniciados por la sección de Juguete de Madera de la Asociación Alemana de la Industria del Juguete y apoyada y realizada por la Spielwarenmesse eG. La entrega de premios a los tres ganadores tiene lugar el 28.01.2015 a las 11.30 en la galería 3A/4A.

La Feria del Juguete es una fuente inagotable de ideas para comerciantes especializados y compradores para realizar los deseos de sus clientes en 2015. Porque una cosa es segura: entre la oferta de 2.857 empresas, hay lo justo para todos los gustos.

22.01.2015 - km

Spielwarenmesse®: www.spielwarenmesse.de
ToyAward: www.toyaward.de
Material fotográfico: www.spielwarenmesse.de/fotos
Newsroom: www.spielwarenmesse-eg.de/newsroom

Spielwarenmesse®

El ofertor de servicios de ferias y márketing Spielwarenmesse eG organiza la Spielwarenmesse®, la feria líder internacional para juguetes, hobby y tiempo libre. La feria para el comercio especializado representa una plataforma global de comunicación y pedidos para 2.700 fabricantes nacionales e internacionales. La presentación de novedades y la amplia visión de conjunto del sector ofrecen a aprox. 75.000 compradores y comerciantes especializados de más de 120 países un foro de información valioso para la orientación anual sobre el mercado. Desde 2013, la denominación Spielwarenmesse® está protegida en Alemania también como marca verbal.

Fechas de la Feria: Spielwarenmesse® miércoles a lunes, 28.01.- 02.02.2015