



ToyDesign 2020 : concours design jeunes créateurs au Spielwarenmesse

- Exposition des travaux au Spielwarenmesse dans le passage hall 3A / 4A
- 26 étudiants de l'École supérieure des Arts visuels de Burg Giebichenstein à Halle et de la section Design à Dessau ont participé au concours
- Une Américaine, une Allemande et un Coréen gagnent 2 250 euros
- Remise des prix mercredi 28 janvier à 11 h 30

Les lauréats du concours ToyDesign 2020 sont maintenant connus. Dans le cadre du concours jeunes créateurs du Spielwarenmesse, 26 étudiants ont présenté leurs travaux. Parmi les trois gagnants, une Américaine (USA), Angela Corrado, détient la première place devant Lena Mühl (Allemagne) et Wanhyun Ko (Corée du Sud). Les lauréats se partagent une récompense d'un montant total de 2 250 euros. La remise des prix aura lieu mercredi 28 janvier 2015 à 11 h 30 au Spielwarenmesse, à Nuremberg. En même temps sera ouverte l'exposition organisée dans le passage hall 3A / 4A. Du 28 janvier au 02 février 2015, celle-ci montrera les prototypes des gagnants et les projets de tous les participants au concours design dédié à l'ensemble des groupes de produits. À ce concours, une première, ont participé 13 étudiants de l'École supérieure des Arts visuels de Burg Giebichenstein à Halle et 13 étudiants de la section Design de l'École supérieure de design à Dessau (Saxe-Anhalt). Ce concours dédié aux jeunes créateurs Design et Matériau a été initié et financé par le groupe spécialisé Jouets en bois de la fédération allemande de l'industrie du jouet, le « Deutsche Verband der Spielwarenindustrie e.V. » (DVSI), puis organisé par la Spielwarenmesse eG.

La question à laquelle la jeune génération de designers du jouet devait se confronter était : à quoi pourraient ressembler les jouets d'enfants âgés de 0 à 3 ans en l'an 2020 ? Ernst Kick, directeur général de la Spielwarenmesse eG, a invité les étudiants à emprunter de nouveaux chemins pour réfléchir au sujet : « Ce sont justement les étudiants qui ont la liberté de quitter les sentiers battus pour développer de nouvelles approches du design. » Wolfgang Schühle, président du groupe spécialisé Jouets en bois, partage la même opinion : « les fabricants de jouets traditionnels doivent, eux aussi, penser aux possibilités qui permettront de réaliser les produits de demain. Ce qui compte dans ce contexte, ce sont les expériences faites avec des matériaux durables orientés vers l'avenir, tout comme les idées d'une jeune génération. » Les idées proposées ont été évaluées par un jury de sept personnes, dont Werner Aisslinger, propriétaire du Studio Aisslinger à Berlin, déclaré Designer de l'année 2014 en Allemagne, ainsi



que Lars Quadejacob, rédacteur en chef de longue date du magazine Design Report. Lutz Dietzold, gérant du conseil de la Forme (Rat für Formgebung) à Francfort et porte-parole du jury ToyDesign 2020, résume ainsi les travaux présentés : « Les enfants et les parents des générations à venir pourront se réjouir de vivre à l'époque d'une génération créative de designers. Nous avons eu la tâche difficile d'identifier les meilleurs projets de toute une liste d'excellents travaux. Le thème du jouet est particulièrement passionnant et convient à merveille à la mission des designers de la génération montante : combiner à la fois la fonctionnalité et la forme pour le plus grand plaisir des tout petits, c'est en effet un véritable défi qui permet en plus d'en apprendre énormément. »

Parmi les participants, au total 26 personnes, le jury a choisi trois gagnants. **Angela Corrado** s'est imposée comme vainqueur avec son projet « Imagine Fort ». Durant son semestre à l'étranger, l'Américaine (USA) a étudié à l'École supérieure de Dessau (Saxe-Anhalt), section Design, et est maintenant de retour aux USA, au *Industrial Design* département - Rochester Institute of Technology. Le projet « Musil » de l'étudiante **Lena Mühl** s'est assuré la deuxième place et **Wanhyun Ko**, de la Corée du Sud, a gagné la troisième place avec son projet « ZooMix ». Tous les deux étudient à l'École supérieure des Arts visuels de Burg Giebichenstein de Halle.

Ci-après les experts qui ont composé le jury :

Werner Aisslinger, propriétaire du Studio Aisslinger à Berlin

Lutz Dietzold, gérant du conseil de la Forme (Rat für Formgebung) à Francfort

Ines Frömelt, designer en chef de la Habermas GmbH à Bad Rodach

Tom Heim, gérant de Pamper24 GmbH & Co. KG à Neustadt

Lars Quadejacob, rédacteur en chef du magazine spécialisé Design Report de Leinfelden-Echterdingen

Katharina Redmonds, manager en relations publiques de la Lego GmbH à Munich

Ulrich Texter, rédacteur en chef du magazine spécialisé Planet Toys de Bad Iburg.

Le concours est ouvert aux exposants d'autres groupes de produits désireux de s'engager pour soutenir les jeunes talents parmi les designers.

16.01.2015 – mn / km



Place n° 1 « **Imagine Fort** » conçu par Angela Corrado (US) section Design Dessau Nuremberg 28 Jan - 2 Feb 2015
/Industrial Design department - Rochester Institute of Technology (US)

Récompense : 1 000 euros

Le projet gagnant « **Imagine Fort** » est le rêve de tous les jeunes constructeurs de cavernes et aventuriers domestiques. Ce système d'éléments qui s'emboîtent répond aussi à une étape psychologique du développement de l'enfant, la construction de cavernes. Le design très sobre et le jeu de construction multi-usages, fait de baguettes de bois et d'éléments de raccordement en matière plastique, a enthousiasmé le jury. Angela Corrado a combiné une idée de jeu faite pour plaire longtemps tout en ayant recours à un minimum de matériel. Que l'enfant veuille construire un château, une maison avec un toit pointu ou plat ou une tente à trois côtés, en un tour de main une couverture transforme la construction en un nid douillet ou en une caverne de jeu. Simple et génial.

Place n° 2 « **Musil** » conçu par Lena Mühl (DE) Burg Giebichenstein

Récompense : 750 euros

Les toupies sont fascinantes, le phénomène du mélange additif de couleurs aussi. La toupie couleur « **Musil** » transforme un jeu à enficher sur une toupie bourdonnante en une aventure multicolore. La toupie est livrée avec trois petites plaquettes de couleur, une rouge, une verte et une bleue que l'on peut fixer dans l'ordre qu'on veut sur le disque de la toupie. Le mécanisme de la toupie bourdonnante commence à faire tourner la toupie et les plaquettes de couleur produisent des mélanges et des motifs de couleur inattendus. Lena Mühl a convaincu le jury par son objet hybride de jolie forme, un jouet de toujours, très classique, associé à des phénomènes physiques de couleurs. Une invitation à composer des couleurs.

Place n° 3 « **ZooMix** » conçu par Wanhyun Ko (KR) Burg Giebichenstein

Récompense : 500 euros

« **ZooMix** » s'est imposé à la troisième place en tant que système de figurines en bois. À partir de trois modèles de base, un singe, un mouton et un éléphant, les enfants peuvent créer leurs propres animaux imaginaires. Des parties de corps comme les bras/pattes avant, les pattes arrière et la tête sont fixées aux corps principaux par des élastiques. Il faut tirer sur l'élastique et le faire passer par une fente pratiquée dans le corps principal. Le jury a particulièrement apprécié la liberté des formes de base permettant de créer des figurines imaginaires. En même temps, Wanhyun Ko a développé pour Zoomix un nouveau mécanisme de fixation qui stimule les aptitudes motrices des enfants.



La Spielwarenmesse eG, prestataire de services en marketing et organisation de salons, est l'organisateur du Spielwarenmesse®, le salon leader mondial des jeux et jouets, et des articles de loisirs. Ce salon exclusivement dédié aux professionnels du jouet constitue une véritable plateforme de communication et de commande pour 2 700 fabricants allemands et internationaux. La présentation des nouveautés et le vaste aperçu du secteur proposent aux 75.000 acheteurs et commerçants spécialisés de plus de 120 pays, une mine précieuse d'informations pour leur orientation annuelle sur le marché. Depuis 2013, la dénomination Spielwarenmesse® est protégée en Allemagne en tant que marque verbale.
Rendez-vous Spielwarenmesse® : du mercredi 28 janvier au lundi 02 février 2015