



## La Spielwarenmesse eG da a conocer las tendencias 2015 en la TrendGallery: Little Scientists, Express Yourself y Beyond Reality

- TrendGallery presenta tres tendencias de gran futuro del ramo internacional del juguete
- La Feria del Juguete tiene lugar del 28.01. al 02.02.2015

Las tendencias y novedades son la sal y la pimienta de cada feria, especialmente para la Feria del Juguete. Pero ¿por qué se convierten tendencias en tendencias y cómo se transforma un simple trozo de goma en un superéxito? La Feria del Juguete estudia estas preguntas en la TrendGallery. Aquí se presentan las tendencias más actuales del ramo del juguete. Un TrendCommittee internacional busca las tendencias mundiales del juguete. Para la Feria del Juguete 2015, los Trend Scouts han determinado tres corrientes de tendencias: **Little Scientists, Express Yourself y Beyond Reality.**

### Los pequeños científicos Little Scientists juegan con números e investigan sobre nuevas tecnologías

La expresión „MINT“ no describe en alemán ni el color verde claro ni un caramelo de menta; la abreviatura „MINT“ representa en alemán Matemáticas, Informática, Ciencias y Técnica. Asignaturas que muchos alumnos odiaban. Pero los tiempos cambian. Lo que ayer era aburrido, hoy es tendencia. Precisamente los juguetes que hacen de los fenómenos científicos una vivencia comprensible encuentran gran aprecio entre los niños. Pero también los padres apuestan cada vez más por juguetes que impulsan el pensamiento lógico y analítico y que explican cuestiones técnicas. Para ellos es especialmente importante acercar a los niños de manera lúdica a las ciencias – y más aún puesto que pueden ser más tarde una base para la vida profesional. El ramo del juguete ha identificado esta tendencia y desarrolla nuevos productos que fomentan y apoyan los conocimientos en esta campo llamado MINT.

### Express Yourself: Descubrir, comprender, hacer uno mismo – creatividad hecha por uno mismo

Los niños suelen ver el mundo de manera distinta que los adultos. Cada día descubren cosas que despiertan su curiosidad. Para satisfacerla, experimentan continuamente. Sea cantando, cocinando, dibujando, haciendo manualidades,



modelando o programando – les alienta el impulso creativo. Express Yourself describe el autodescubrimiento y la autorrealización a través de la creatividad. Se quiere que los pequeños artistas encuentren apoyo en su desarrollo. Los conocimientos ya adquiridos los combinan ingeniosamente con experiencias propias, que a menudo hacen jugando. Precisamente los padres quieren fomentar el ingenio de sus hijos y tienen preferencia por juguetes que desarrollan la capacidad creadora y ofrecen espacio para posibilidades individuales de creación.

### **Beyond Reality: En el cuarto de los niños, hoy ya es mañana**

Cada ramo comercial está sujeto a un cambio continuo. Nuevos conocimientos conducen a nuevas tecnologías, de las que a su vez surgen nuevas tendencias. Por eso no es casualidad que actualmente aparezcan cada vez más tendencias de la industria electrónica y los medios en el ramo del juguete. Así por ejemplo, en las pantallas se convierten dibujos bidimensionales de repente en objetos tridimensionales, y prendas de ropa y accesorios cumplen también funciones digitales gracias a componentes técnicos. Muchos niños encuentran verdaderamente interesantes los juguetes que se pueden dirigir por gestos o movimientos mínimos. Con la ayuda de impresoras 3D surge en el ramo del juguete una realidad nueva e individual, por la que esta tecnología es tangible por primera vez.

### **La TrendGallery reúne tendencias, novedades y conocimientos en el pabellón 3A**

Los visitantes de la Feria del Juguete encuentran estas tres corrientes en la TrendGallery. La superficie especial de más de 1.000 m<sup>2</sup> presenta las tendencias y las novedades respectivas de productos. Además de actos en vivo de los expositores, los tres expertos en tendencias Reyne Rice (USA), Marek Jankowski (Polonia) y Gabriela Kaiser (Alemania) explican los tres ámbitos de tendencias y sus productos respectivos.

Para encontrar las tendencias globales del juguete, la Spielwarenmesse eG colabora con un comité internacional, el TrendCommittee. Este informa sobre las últimas tendencias del ramo en todo el mundo. Los nueve miembros del TrendCommittee de la Feria del Juguete 2015 son:



**John Baulch** (editor, Toy World Magazine, UK)

**Daniele Caroli** (periodista, Giochi & Giocattoli, Italia)

**Dr. Maria Costa** (investigadora de mercados, Toy Research Institute, España)

**Axel Dammler** (investigador de mercados, iconkids & youth international research GmbH, Alemania)

**Richa Dikshit** (bloguera, Toy Tasting, India)

**Philippe Guinaudeau** (investigador de mercados, Kidz Global, Francia/Hong Kong)

**Marek Jankowski** (Periodista, Branza Dziecięca, Polonia)

**Gabriela Kaiser** (asesora de tendencias, TRENDagentur, Alemania)

**Reyne Rice** (periodista y experta en tendencias, USA)

En el pabellón 3A se encuentran además de la TrendGallery también los ganadores del ToyAwards y el Toy Business Forum. Todas las demás informaciones sobre la TrendGallery están disponibles en [www.spielwarenmesse.de/en/trendgallery](http://www.spielwarenmesse.de/en/trendgallery).

8.1.2015 – sd

#### **Spielwarenmesse®**

El ofertor de servicios de ferias y márketing Spielwarenmesse eG organiza la Spielwarenmesse®, la feria líder internacional para juguetes, hobby y tiempo libre. La feria para el comercio especializado representa una plataforma global de comunicación y pedidos para 2.700 fabricantes nacionales e internacionales. La presentación de novedades y la amplia visión de conjunto del sector ofrecen a aprox. 75.000 compradores y comerciantes especializados de más de 120 países un foro de información valioso para la orientación anual sobre el mercado. Desde 2013, la denominación Spielwarenmesse® está protegida en Alemania también como marca verbal.

Fechas de la Feria: Spielwarenmesse® miércoles a lunes, 28.01.- 02.02.2015