



国际玩具展会展公司在时尚长廊解密2015时尚潮流：

小小科学家、展现你自己和超越现实

- 时尚长廊展示国际玩具业三大未来发展趋势
- 纽伦堡玩具展订于2015年1月28日至2月2日在纽伦堡举行。

时尚潮流和新品都是每届展览、尤其是纽伦堡玩具展不可或缺的精彩亮点。不过究竟为什么潮流成为潮流而一块简单的橡皮又怎么会成为一个全球流行的大热门呢？纽伦堡玩具展在时尚长廊对这些问题进行探索。这里重点介绍的是玩具业的最新发展。玩具展主办方特约专家组成一个潮流评委会，专门研究全世界的玩具潮流。对于2015纽伦堡玩具展，潮流预测专家们经过分析得到小小科学家、展现你自己和超越现实这三大潮流趋势。

小科学家们摆弄起数字并且对新科技开动脑筋

这里的“MINT”用词既不是指一种浅绿颜色，也不是一种薄荷爽口糖；MINT是数学、计算机、自然科学和技术几个名称合并的缩写。这几门课许多学生都不怎么喜欢。不过时代在变迁。昨天还是十分无聊乏味的东西，今天摇身一变竟然成为潮流。目前孩子们热捧的正是一些能让人体验并理解一些科学现象的玩具。家长们也越来越支持促进孩子逻辑思维以及解释科技内在联系的玩具。他们觉得让孩子们通过游戏的方式和方法熟悉自然科学尤其重要——因为他们能够为将来的职业生涯打下一定的基础。玩具业已认识到这一趋势并研发新型的、能够促进和支持儿童在MINT方面知识和技能的产品。

展现你自己：发现，理解，自己动手——自创品牌

儿童总是以不同于成人的眼光观察世界。他们每天都发现令自己好奇的事物。他们为满足这一好奇心，不断地做实验。无论是唱歌、画画、做饭、自制手工、捏橡皮泥还是编程序——儿童与生俱来的设计决心指引着他们。展现你自己说的是凭借自身的创造力自我发现、自我实现。小小艺术家们在他们的成长中应当得到支持。他们会灵活地将习得的知识与自己经常通过游戏获得的经验联系起来。正是家长们都想促进和丰富心肝宝贝们的灵感，更看重培养创造能力并提供个人设计方案空间的玩具。



超越现实：在儿童房，今天就是明天

每个行业都在历经一场持续不断的变化。新的认识造就新的技术，其中又诞生出新的潮流。因此玩具行业总是出现越来越多、来自娱乐电子工业的最新时尚潮流也就绝非偶然。让人眼前一亮的是屏幕上二维图纸突然变成三维实体，服装和配饰通过技术组件也具备数字功能。许多孩子觉得真正有趣的是一些通过极小的身体动作或手势控制的玩具。新型的3D打印机也给玩具业带来了一个全新的、个性化的现实。这项技术首次使现实变得触手可及。

设在3A展厅的时尚长廊集潮流、新品和知识于一身

三大潮流趋势纽伦堡玩具展的观众在时尚长廊都能找到。这个超过1000平米的专属展区展示各大潮流以及相应的新品。除了参展商们的互动，三位潮流预测专家瑞恩莱丝 (Reyne Rice) (美国)、马克杨考夫斯基 (Marek Jankowski) (波兰) 和嘉布丽拉凯撒尔 (Gabriela Kaiser) (德国) 负责介绍各个潮流展区及其展品。

为了摸清全球玩具业的最新潮流，纽伦堡玩具展公司与一个国际潮流评委会密切合作。评委会立足世界各地，汇报行业的最新潮流趋势。2015国际玩具展9人组的潮流评委会评委是：

约翰·鲍尔希 (英国杂志《玩具世界》出版社)

达尼尔·卡罗里 (意大利Giochi & Giocattoli记者)

玛丽亚·考斯塔博士 (西班牙玩具研究所市场研究员)

阿克塞·达姆勒 (德国国际少年儿童偶像研究责任有限公司市场研究员)

理查迪·克希特 (印度玩具爱好博主)

菲利普·关瑙德 (法国、香港全球儿童市场研究员)

马克·杨考夫斯基 (波兰Branza Dzieciêca记者)

佳布艾拉·凯撒 (德国《潮流时尚》通讯社潮流顾问)

瑞恩·莱斯 (美国潮流预测专家和记者)

3A展厅除了潮流长廊，还能找到玩具大奖得主和玩具商务论坛。更多时尚长廊信息请登陆www.spielwarenmesse.de/en/trendgallery.



2015. 1. 8 - sd

纽伦堡玩具展Spielwarenmesse®

作为会展和营销服务商，纽伦堡玩具会展公司举办引领国际潮流的玩具、爱好以及休闲用品展。专业的商贸展为2700家国内外厂商建立一个广泛的沟通交流和订货平台。新品展示以及全面的行业展望为来自120多个国家75000位采购商和专业贸易商打造一个不可多得的信息池，成为年度市场方向标。2013年起纽伦堡玩具展Spielwarenmesse®冠名也作为文字商标在德国注册。

会展举办日期：纽伦堡玩具展Spielwarenmesse®周三至周一，2015年1月28日 — 2月2日