



**spielwarenmesse®**

Nürnberg 29. Jan - 3. Feb 2014

## Neuheitenbericht zur 65. Spielwarenmesse® 2014

Zur Premiere der neuen TrendGallery auf der Spielwarenmesse® 2014 hat das Messteam ein internationales TrendCommittee in alle Welt entsandt. Fachjournalisten, Marktforscher und Wissenschaftler haben vier große Trends der Spielwarenmärkte für das Jahr 2014 aufgespürt, die in der TrendGallery vorgestellt werden. Ergänzend dazu präsentieren die Aussteller viele weitere neue Produkte zur Fachmesse in Nürnberg. Der sich anschließende Neuheitenbericht stellt eine kleine Auswahl an Neuheiten aller elf Produktgruppen vor.



### **Retromania**

Spielwaren und Helden, die Eltern aus der eigenen Kindheit kennen, sind oftmals mit positiven Gefühlen behaftet. Diese angenehmen Erlebnisse möchten die Großen gerne an ihre Kinder weitergeben, indem sie ihnen eben jenes oder ähnliches Spielzeug kaufen. 2014 erleben die Produkte der Vergangenheit ein Revival und leben auch in Form neuer Produkte im alten Design wieder auf.

### **TechToys**

Die Grenze zwischen realer und virtueller Welt verschwimmt immer mehr und bietet der Spielwarenbranche völlig neue Möglichkeiten. Insbesondere der Tendenz „kids getting older younger“, in deren Folge Kinder immer früher aus dem klassischen Spielen aussteigen, kann hier entgegengewirkt werden. Traditionelle Spiele und digitale Sphären schaffen spannende Spielkombinationen, die aber nicht nur Kinder in ihren Bann ziehen.



### **Fit4Life**

Eltern achten heutzutage verstärkt auf Faktoren wie Material, Sicherheit und Lerneffekt beim Spielen. Dabei steht die Bildung und Förderung von so genannten Life Skills im Fokus, d.h. Kinder lernen spielerisch fürs spätere Leben. Vor allem auf praktische Art und Weise wie beim Gärtnern, Nähen, Handwerken, Kochen oder Arzt spielen, vermitteln diese Spielwaren wichtige Werte und bereiten Kinder auf das Leben vor.

### **Mini is King**

Mit der zunehmenden Urbanisierung verkleinert sich unser Wohnraum. Dies stellt besondere Herausforderungen an Produkte; auch speziell an Spielwaren. Worauf man nicht verzichten möchte, muss in seiner Größe reduziert werden. Dabei spielt auch die zunehmende Mobilität eine Rolle. Produkte müssen transportabler sein, um Schritt zu halten.



## Produktgruppe 1: Modellbau, Hobby

Die futuristischen Quadro- oder Multicopter setzen einen Trend auf der Spielwarenmesse. Immer einfacher, immer besser, immer leistungsfähiger lautet hier die Maxime. Aber es gibt auch für gestandene Modellbauer viel Neues zu entdecken. Im Plastikmodellbau bleibt die Nachwuchsarbeit die größte Herausforderung. Für Bastler, die **Easy Kit** und **Star Wars** entwachsen sind, aber die Finger nicht vom Plastikmodellbau lassen wollen, ist das **Harbour Tug Boat Fairplay I, III, X, XIV** der **Revell GmbH** im Maßstab 1:144 ein perfekter Köder, sich weiterhin der Obsession hinzugeben – ein preiswertes Einstiegsmodell in die maritime Welt. Der Schlepper pflügt unter anderem auch das Wasser des Hamburger Hafens um. Dabei vernachlässigt der Marktführer aber keineswegs das angestammte Klientel, reaktiviert alte Formen und bringt mit dem **Battleship U.S.S. New Jersey** eine **Platinum Edition** als Re-intro und in limitierter Auflage auf den Markt, die Liebhaber von „Military“, die stärkste Fraktion im Reich des Plastikmodellbaus, bedient. Mit dem **Airbus A400M Grizzly**, einem militärisch genutzten Transport-/ Frachtflugzeug mit vier Propellerturbinen, lassen sich am Basteltisch Höhenflüge nacherleben. Für die Baby Boomer-Generation, die langsam in die Jahre kommt, dürfte eher der **VW Golf 1 Cabrio** erste Wahl sein, um das richtige Feeling am Kleber zu erleben. Hoffnungen setzt Revell zudem auf den kommenden Star Wars Film. Aber auch die **Glow2B Germany GmbH** mit **Airfix** ist nicht untätig in der Nachwuchsarbeit. Mit **QuickBuild**, einem Bausteinsystem, das ganz ohne Kleber auskommt, soll der Einstieg für Kinder ab 5 Jahren gelingen. Die Komponenten sind zudem mit anderen Bausteinen verbaubar. **Tamiya Inc.**, bekannt für seine Militärbausätze und Marktführer in Japan, beschert den Fans von Zweirädern mit der **Harley Davidson Fat Boy (FLSTFB)** ein Premiummodell im Maßstab 1:6, das allerdings mit der **Moto Guzzi 850V California Classic**, auch in 1:6 und von **Italeri S.p.A.**, auf starke Konkurrenz trifft. Eine Edelkarosse in 1:8 kommt von **Lemke GmbH**. Der **Lamborghini Aventador-Bausatz**, ein Beitrag von **Pocher** (Hornby Hobbies Ltd.), mit 600 Bauteilen ist vollständig aus Metall und bereits fertig lackiert, lässt aber Veränderungen oder Aufwertungen zu. Mit rund 7 kg ist das Modell nicht nur optisch ein Schwergewicht.



Mit 45 Millimeter Länge und Breite und zehn Millimeter Höhe kündigt Revell den wahrscheinlich kleinsten Quad der Welt an. Sein **Nano Quad** fliegt mit 4 Kanal- und 2,4 GHz-Fernsteuerung – MHz ist eben mega out und fast nur noch bei „Spielzeug“ anzutreffen. Überhaupt scheint das Unternehmen großen Gefallen an seiner relativ jungen Hobby-Sparte zu finden. Mit der neuen Reihe **at work** im Maßstab 1:28, die Gabelstapler, Rad- und Kipplader, Bagger und Trecker umfasst, soll eine neue Zielgruppe gewonnen werden. Gleichzeitig kündigt das Unternehmen Ende 2013 an, dass **Revellutions**, eine Marke, die bisher schick designte RC-Cars im Programm aufwies, 2014 erstmals „baden geht“. Unter anderem sollen 2014 ein Polizei- und Küstenwachboot kommen. Auch **Jamara e.K.** setzt auf Spaß. Seine **Q-Drohne** ist ein robuster und handlicher **Quadrocopter**. Vier Motoren mit Gyrosystem treiben den Winzling an. 360° Grad Stunts, Flips und Turns sind genauso möglich wie einfacher Kunstflug im Schweben und Fliegen. Damit aber nicht genug. **Robbe Modellsport GmbH** zeigt mit **Blue Arrow Q** einen **Multikopter**, der Cineasten wahrscheinlich an Matrix Reloaded und den Auserwählten denken lässt – wunderschöne Optik, natürlich auch für Kameraanwendungen geeignet. **Carson-Model Sport** verspricht mit seinem **X4 Micro Quadrocopter SPY**, der über ein integriertes Videomodul mit Weitwinkelkamera verfügt, ebenfalls jede Menge Action. Natürlich gibt es aber auch weiterhin schöne, großartige Modelle für echte Männer und dazu zählt sicherlich das Schlachtschiff **USS MISSOURI** der **Graupner / SJ GmbH** mit einer Rumpflänge von 1,8 Metern, das als Almost-ready-to run-Version auf den Markt kommt. Ein Schwerpunkt bei Graupner in diesem Jahr:

Fernsteuersysteme. Mit dem **MULTIflight plus** Set bietet die **Multiplex Modellsport GmbH & Co. KG** ein System an, mit dem man/frau sowohl Trockenübungen am PC absolvieren kann, um dann am richtigen Modell das Gelernte unter Beweis zu stellen. Die **RESCUE 17** ist ein freier, aber schöner Nachbau eines amerikanischen Feuerlöschbootes aus Seattle von **Aquacraft**, im Programm von **Hobbico Inc.** (vertreten durch Revell GmbH). Wer es luftiger mag, aber Ansprüche hegt und pflegt, dürfte mit der **Super Stearman** von **Great Planes** (ebenfalls eine Marke von HOBIBICO) richtig liegen. Das Flugzeug zählt zu den bekanntesten Doppeldeckern weltweit. Und wer es bodenständiger will, kommt mit dem **Freightliner Cascadia Evolution** von Tamiya auf seine Kosten. Der RC-Brummi im Maßstab 1:14 bringt es auf knappe 3 kg. Mit der optional erhältlichen Multifunktionseinheit simuliert das Kraftpaket nahezu alle Sound- und Lichtfunktionen des Originals. Ein stolzer Protz ist auch der **Heli Bell 222 Airwolf Compactor 800** der **Skyrush GmbH**, der es auf 1,79 Meter Spannweite bringt. Das Cockpit selber ist in den Armaturen und im Dach beleuchtet und rundet zusammen mit den vielen Extras wie Kamera-Dummies, Turbinen, Antennen und Waffen das, wie der Hersteller sagt, „Gesamtkunstwerk“ in jeder Hinsicht ab. Blicke noch die **Horizon Hobby GmbH**, die mit dem **John Cooper Works Mini Countryman WRC** von **Losi** das Rally-Erlebnis schlechthin verspricht. Der flotte Flitzer und Multi Terrain-Künstler heizt mit Allradantrieb über Stock und Stein und besitzt natürlich die Lizenz zum Gas geben. Einfach ein wunderschönes, detailliertes Modell. Zudem kündigt das Unternehmen mit dem **Heli 200 SR X RTF** eine technische Delikatesse, der mit der exklusiven **Safe-Technologie** von Horizon ausgestattet ist. Der Panikbutton, der mit der Safe Technologie Einzug hält und gleichsam ein Flugtrainingssystem einführt (Einsteiger-, Fortgeschrittenen und Profi-Modus), spannt ein virtuelles Sicherheitsnetz unter dem Heli, damit erst gar nicht ein Kamikaze-Gefühl aufkommt. Die **Transformers Radio Control Fahrzeuge** befriedigen wohl weniger ein Hobby-Bedürfnis als mehr den Fun-Faktor und arbeiten noch mit MHz. Zum Start des 4. Transformers-Kinofilm dürften sie dennoch die **Auto-bots Bumblebee** und **Optimus Prime** zu begehrten Objekten für RC-Fans und zu den Highlights der Spielwarenmesse machen – im Portfolio der **Happy People GmbH & Co. KG**.

## Produktgruppe 2: Modelleisenbahnen und Zubehör

**Rollendes Material.** Eine Schwalbe macht noch keinen Frühling, aber was sich bereits im 4. Quartal des vergangenen Jahres ankündigte, scheint sich jetzt zu bestätigen. 2013 war ein ordentliches Jahr für die Modellbahnbranche, die nach Jahren rückläufiger Umsätze in eine Phase der Stabilisierung eingetreten zu sein scheint. Im Vorfeld der Spielwarenmesse sprachen einige Marktteilnehmer sogar von Umsatzzuwächsen. Legendäre Züge und Lokomotiven prägen die Neuheiten der **Gebr. Märklin & Cie. GmbH**. Dazu zählt die schwere **Güterzug-Elektrolokomotive der Baureihe E 93** der Deutschen Bahn (DB), die komplett neu entwickelt wurde und als Insider-Modell produziert wird. Auch die **Güterzuglok der Baureihe 41** erlebt ein Comeback als detaillierte Neukonstruktion, sowohl als Wechsel- und Gleichstromausführung (**Trix**) zu haben. Eine Top-Neuheit ist der **Schienenbus VT 95.9. in der Spurweite H0**, ein Omnibus ähnliches Gefährt, das aus wirtschaftlichen Gründen ab 1950 Dampflokomotiven auf Nebenbahnen ablöste. Ein Dampf-Klassiker dürfte auch die **NoHAB-Lokomotive** sein, die es in fünf Länderausführungen in den Neuheitenkatalog schaffte. Ein technisch-optisches Schmankerl liefert der **Nahverkehrs-Dieseltriebwagen Baureihe 648.2** mit seinen vier eingebauten Displays, die im Digitalbetrieb Türen darstellen bzw. typische Ein- und Ausstiegsszenen abspielen. Last but not least arbeitet Märklin weiter an der Zukunft. Mit dem Sortiment **Start up** will das Unternehmen die Brücke zwischen **myworld** und den professionellen Märklin Produkten schlagen, um Schulkinder und (Wieder-)Einsteiger zu gewinnen. **LGB** feiert dieses Jahr das 125-jährige Bestehen der



Rhätischen Bahn mit einer Jubiläumspackung sowie zahlreichen Wagen, aber mit der Rangierdiesellok Köf II der Deutschen Reichsbahn-Gesellschaft (DRG) kommen auch Liebhaber der Epoche II auf ihre Kosten. Mit der Einführung des Feldbahnsystems gelang der Busch GmbH & Co. KG vor ein paar Jahren ein echter Coup. Die Arbeit am Erfolg geht weiter und zwar mit einem neuen Start-Set, das die Feldbahnlok LKM Ns 2f und drei Kipploren enthält. Ein wenig spanisch kommt einem das Sortiment von Hornby Hobbies Ltd. vor, denn mit der Schlepptenderlokomotive Mikado, der Diesellokomotive Reihe 316.011 und dem Dieseltriebwagen Reihe 592 wird geradezu ein südeuropäischer Akzent gesetzt. Pünktlich zur offiziellen Inbetriebnahme der BR 407 der DB erscheint bei Fleischmann (Roco) der vierteilige ICE mit der endgültigen Serienbeschriftung. Das Modell bietet, so der Hersteller, viele Innovationen. 20 große Formprojekte kündigt die Roco, Modelleisenbahn München GmbH für 2014 an, darunter die von Modellbahnern oft gewünschte Dampflok der BR 03.10 mit Neubaukessel der DB. LED-Beleuchtung, feine Metall-Radsätze mit niedrigen Spurkränzen sowie eine Vielzahl von extra angesetzten Steckteilen zeichnen das Modell aus. Die PIKO Spielwaren GmbH entdeckt den Wilden Westen für seine Spur G, auf der bald die Dampflokomotive mit Tender Mogul Santa Fe ihre Kreise ziehen darf. Die Lok ist bereits mit Sound- und Dampffunktion ausgerüstet. Alternativ bietet sich Western-Fans der Camelback an. Für N-Bahner nahm der Hersteller ein ganz besonderes Modell ins Programm auf, die E-Lok-Oldtimer Ae 3/6 I der SBB. Und weil Nachwuchsgewinnung ja das Thema schlechthin in der Branche ist, legt das Unternehmen eine neue Serie auf, die sich PIKO mytrain nennt – begriffliche Ähnlichkeiten mit Vorbildern sind rein zufällig. Die Start-Sets sind kindgerecht und bunt gestaltet, mit moderner Steuerungstechnik und Modellauswahl nah am Vorbild und voll kompatibel mit dem gesamten PIKO Sortiment.

Zubehör. Die Lunte ist gelegt, das Neuheiten-Feuerwerk mit originellen Themen im Bereich Modellbahn-zubehör arrangiert – sagt Busch. Tatsächlich bietet das Unternehmen einen bunten Strauß an Modellen, bei dem für jeden Geschmack und jedes Portemonnaie was dabei sein dürfte. Hervorzuheben ist zuerst die imposante Papierfabrik in Stahlfachwerk und Ziegelbauweise mit passendem Pfortnerhaus. Zubehör wie Umladestation und Fahrzeuge ergänzen das Thema. Eine Referenz erweisen die Viernheimer dem 25-jährigen Jubiläum Mauerfall mit einer Serie, das typische Gebäude zur Grenzsicherung zeigt. Und der Wildpark mit seinen universell einsetzbaren Produkten bringt vor allem bei jenen Modellbahnern die Lunte zum Glimmen, die kaum noch Platz, aber immer eine Nische auf der Anlage finden. Ein wenig Schotter, also Euros braucht man tatsächlich, um sich das Große Schotterwerk mit 2 Hochsiloreihen und eingeausterte Aufbereitungsanlage der Gebr. Faller GmbH zu gönnen, aber investiert man noch ein wenig mehr für Backenbrecher und Beladungsturm, entsteht ein perfektes Panorama auf der Anlage. Hoch hinaus will Faller mit seinem frisch renovierten Plattenbau, der als Designversion aus der Feder von dem farbenfrohen Künstler Carsten Kruse für einen markanten Farbtupfer sorgen dürfte: Alles so schön bunt hier und ebenfalls ein Tribut an den Mauerfall. Der traditionsreiche, 1946 gegründete „Häuslebauer“ Vollmer GmbH & Co. KG, der Mitte 2014 aufhört, zeigt auf der Zielgeraden noch ein paar Neuheiten, darunter eine kleine Kohlen- und Brennstoffhandlung in Spur N aus der Zeit, als starke Männer noch Eierkohlen oder Briketts in Keller asten und Loks mit schwarzen Stoff versorgt werden mussten. Einen idyllischen Kontrast setzt das Alpenländische Set in HO, bestehend aus Kirche und zwei urigen Alpenhäusern. Bergromantik findet man auch bei Kibri. Das Set Sertig-Dörfli, ein typisches Bergdorf aus der Nähe von Davos, enthält gleich sieben kleinere Bausätze. Ob das Vorbild DB, die als Dauerbaustelle mit hochgradigem Investitionsstau gilt, den Technik-Spezialisten der Viessmann Modellspielwaren GmbH animiert hat, Baustellenfahrzeuge aufs HO-Gleis zu heben, muss Spekulation bleiben. Mit dem Funktionsmodell Zweibege-Unimog

mit **Schubrahmen und Fahrleitungsbauwagen** kann zumindest in H0 die Sanierung fortgesetzt werden. Eine Heile Welt verkündet die **Noch GmbH & Co. KG** – was an sich ja noch nichts Spektakuläres in einer Branche ist, die von der Herstellung imaginärer heiler Welten lebt. Auch wenn sie nicht „big“ sind, aber die **beleuchteten Figuren mit Micro-LEDs**, die Noch erstmals 2013 vorstellte, sind wahre Hingucker. Jetzt präsentiert man eine funktionierende **Radarfalle**, die allerdings mit einer eingebauten Schwachstelle versehen ist. Wer Glück hat, kommt nämlich ungeschoren beim Rasen davon – der Mikroprozesssteuerung, die nach dem Zufallsprinzip arbeitet, sei Dank. Nachdem Noch 2013 die Puppen hat tanzen lassen, wird jetzt allen Rock-Fans mit einem **micro-motion Rock-Konzert** für Spur H0 die Bühne bereitet. Das Besondere: ein x-beliebiges Wiedergabegerät wie ein MP3-Player kann daran angeschlossen werden: Satisfaction an der Platte einmal anders. Wem das zu laut ist, sollte sich lieber für das ruhige **Weingut Hauser Bühler** entscheiden. Ob es in den Werkhallen der **Auhagen GmbH** ruhig zugeht, darf bezweifelt werden. Jetzt liefert das Unternehmen eine umfangreiche **Innenausstattung** mit **großem und kleinem Dampfhammer, Glühofen, Manipulator, Drehtisch, Schmiedezangen** für die metallverarbeitende Industrie und Eisenbahnausbesserungswerke.

### Produktgruppe 3: Technisches Spielzeug, edukatives Spielzeug, Aktionsspielwaren

Diese Produktgruppe ist auch in diesem Jahr die mit großem Abstand umfangreichste der Spielwarenmesse Nürnberg. Alle Highlights und Trends hier angemessen zu berücksichtigen, ist unmöglich. Eine Auswahl: Die **Königsburg der Löwenritter** bereichert die **PLAYMOBIL**-Spielwelt der **geobra Brandstätter GmbH & Co. KG** im Jubiläumsjahr 40 Jahre **PLAYMOBIL**. Zwei stolze Burgen in unterschiedlichen Preislagen bieten ausgetüftelte Spielfunktionen inklusive Gespenst mit Farbwechsel-LED. **BOTI (Big On Toy Innovation)** präsentiert erstmals seine Pläne für den Relaunch der Marke **K'NEX**. Die **K'NEX**-Reihe bietet eine bunte Vielfalt an unterschiedlichen Sets, die sich miteinander kombinieren lassen. Die **Schleich GmbH** will in diesem Jahr den entscheidenden Schritt in Richtung Playworld Company gehen und stellt einen naturgetreu gestalteten **Pferdehof** mit umfangreichem Zubehör vor. Der **3-in-1 Magischer Schreibtisch** von **VTECH Electronics Europe GmbH** ist Schreib-, Lern und Maltisch in einem. Mit Hilfe seiner interaktiven Elemente lernen Kinder Basisqualifikationen und Wissen. Vom gleichen Unternehmen kommen die **Switch&Go Turbo Dinos**. Das sind sportliche Fahrzeuge und coole Dinos in einem. Ein Schwungradantrieb bringt sie in Bewegung. **Mattel GmbH** erobert mit seinem Hot-Wheels-Sortiments weitere Elemente. Nass kann es auf der **Hai-Attack-Piste** werden, mit Tauchbecken, Wasserpool und Farbwechselfahrzeug. Dem **Street Hawk** gelingt hingegen das Abheben. Leistungsstark überzeugt das RC-Modell zu Boden und zu Luft als fliegendes Fahrzeug. **Zoomer** ist ein interaktiver Roboter-Hund von **Spin Master International S.a.r.l.** Trainiert man ihn, kann er über 15 stimmbasierte Kommandos ausführen. Wird er nicht beschäftigt, vergisst er Gelerntes auch wieder. Mit der neuen Boys Action Linie **Tenkai Knights by IONIX** begleitet der gleiche Anbieter die TV-Serie mit Hilfe des neuen Bausystems **IONIX**. Transformierbare Steine verwandeln sich in Kämpfer, Waffen und Werkzeuge. Bei der **LEGO GmbH** ist **THE LEGO MOVIE** die Konzeptneuheit 2014. Mit den Sets zum gleichnamigen Film, der im April 2014 in die deutschen Kinos kommt, werden die actiongeladenen Szenen im Kinderzimmer nachgebaut und weitererzählt. Die neue Reihe **LEGO JUNIORS** schlägt die Brücke zwischen **LEGO DUPLO** und den **LEGO** Spielthemen mit Quick-Start-Fertigelementen. Eine App ist für iOS und Android erhältlich. Mit der Neuentwicklung **KlikCarz** lanciert **Majorette** (Simba-Dickie-Group GmbH) ein multimediales Spektakel mit Comic, TV, Website und Online-Game rund um die neue Spielzeuglinie, bei der Spielzeugautos von den Kindern selbst konstruiert werden. Die **Fischertechnik GmbH** hat vor mehr als 30 Jahren die ersten



computergesteuerten Modelle vorgestellt und setzt mit dem neuen **Robotics TXT Discovery Set** die Erfolgsgeschichte fort. Die Fahrroboter erkunden mit zahlreichen Sensoren und einer Farbkamera die Umgebung. Gesteuert wird mit einem Touchpanel und wahlweise über W-LAN mit Smartphone oder Tablet. Last but not least ein Ausflug in die Welt der Kugelbahnen, die angeblich ja nur was für Kinder sein sollen. Das stimmt nicht, wenn man sich nur die **Spacerail-Kugelbahn** im Vertrieb von **Invento** anschaut, die eine echte Herausforderung für jugendliche und erwachsene Tüftelfans darstellt. Die Kugelbahn mit ihren Metallelementen, flexiblen Plastikrohren, Weichen, Wippen und Dreharmen sieht aus, als wäre sie dem Labor von Craig Venter, dem Entschlüssler des menschlichen Genoms, entsprungen.

#### Produktgruppe 4: Puppen, Plüsch

Puppen und Plüschtiere gehören zu den Klassikern im Spielwarensortiment. Sie nehmen immer vielfältigere Formen an. Von der klassischen Spielpuppe über Ankleidepuppen bis zu Minipuppen für Spielszenensets reicht die Palette bei den Puppen. Plüschtiere sind heute auch Designobjekte, die auch schon manches Wohnzimmer zieren. Die Fußball-WM hinterlässt ihre Spuren auch in den Puppenstuben. Die **Fritz Canzler GmbH** bringt kleine **Fußballer und Fußballerinnen** in Anlehnung an die verschiedenen Nationalfarben. Die **Bandai GmbH Toys & Entertainment** zeigt im Rahmen ihres Harumika-Konzepts für angehende Mode-Designer die **Locksies** als erste Puppen auf den Markt. Sie lassen sich ohne Nadeln, Faden oder Schere stylen. **Mattel** spendiert der Barbie ein **Haar-Tattoo-Set** und stubenreine **Haustiere**. Die **Barbie Lumina** verwandelt sich auf Knopfdruck von der Meerjungfrau zur Prinzessin. In die Welt des Balletts entführt das neue Puppenkonzept **Wonderland** der **NICI GmbH**. Kleine Mädchen können mit **Miniclara** ihren Traum vom Ballett nachspielen. Sehr beliebt vor allem bei den Mädchen sind gerade Feen aller Art. **Character Options** reanimiert die **Skydancers**, die als Flugobjekte tatsächlich abheben und feenhaft durch den Raum schweben. **Famosa** bringt die originelle Mini-Puppen-Serie **Pinypon**. Haare, Kopf und Körper können ausgewechselt werden. Der Kopf hat zwei Gesichter, die unterschiedliche Emotionen ausdrücken. Das Erfolgskonzept **BABY born** der **Zapf Creation AG** erfährt eine Erweiterung. Neu ist die **My Little Baby born** Linie. Die **VTech Electronics Europe GmbH** bringt mit **Little Love – Lara lernt sprechen** eine neue Spielgefährtin auf den Markt. Die Puppe wächst in drei Stufen: Ob Neugeborenes, zweijähriges oder dreijähriges Kind, die Sprache der Puppe passt sich automatisch an das jeweilige Alter an. Lizenzen spielen bei den Plüschartikeln eine immer wichtigere Rolle. Sie eignen sich einfach am besten, um die beliebten Helden aus den Medien zu Spielkumpanen zu machen. Schöne Beispiele sind **Wickie** und **Halva** aus Wicki und die starken Männer der **Studio 100 Media GmbH** oder die **Biene Maja** vom gleichen Anbieter. Prominentere Beispiele sind die Figuren aus dem **Peanuts-Universum**, die bei der **HEUNEC Plüschspielwarenfabrik GmbH & Co. KG** als Plüschfiguren neu im Programm sind. Funktionsplüsch – also Plüschtiere, die etwas können – macht das Spiel interaktiv. **Hasbro Deutschland GmbH** bringt **FurRealFrindsGoGo**, den laufenden Hund. GoGo reagiert auf Berührung mit Bewegungen und täuschend echten Hundelauten. Dank integrierter Fernbedienung in der Hundeleine kann sein Besitzer mit ihm Gassi gehen. **Furby Edition Wild Colors** von Hasbro spricht Furbisch und Deutsch, kann singen, tanzen, essen und immer wieder zwischen fünf Persönlichkeiten wechseln. Die absatzstarken Filly-Pferdchen kommen in diesem Jahr als Schmetterlinge (**Filly Butterfly**) in den Handel. Die **Dracco Company Ltd.** und die **Universal Trends GmbH** zeigen die neuen Charaktere mit samtweicher Beflockung, transparenten Flügeln und mindestens einem Swarovski-Kristall. **Sekiguchi** feiert den 40. Geburtstag von **Monchichi** mit einem Zwillingsspaar des Plüschklassikers. Insgesamt zehn neue schräge Plüschcharaktere finden sich im **Beasts-Sortiment** der **sigikid, H. Scharrer & Koch GmbH & Co. KG**. Zusätzlich gibt es jetzt auch



Accessoires: witzige Smartphone-Hüllen im Beasts-Style und Golfschlägerhauben. **Große Tiere** zum Aufsitzen gibt es neu bei der **Happy People GmbH & Co. KG**. Das Design wurde überarbeitet. Als Lizenzgeber sind jetzt **Mattel (Barbie und die Schwestern im Pferdegelück)** und **Schleich (bayala)** mit dabei.

### Produktgruppe 5: Bücher, Spielen, Lernen & Experimentieren, Multimedia

Auch 2014 dürfen sich die Bücherwürmer auf spannende, packende und schöne Bücher freuen. Der audiodigitale Zauberstift **tiptoi** des **Ravensburger Bucherverlags** hat sich zu einem Millionenseller gemausert und die Idee längst auch **Wieso? Weshalb? Warum?** erobert. **Tessloff Verlag Ragnar Tessloff GmbH & Co. KG** kündigte für 2014 an, in diesem Jahr das Geschäft mit seinem **TING-Stift** und einer **TING-Edition** deutlich ankurbeln zu wollen. Gleichwohl, wer es eher traditionell mag, der wird bei dem Nürnberger Verlag auch fündig. Das zeigt das Unternehmen mit dem Klassiker schlechthin im Markt der Sach- und Lernbuchreihen **Was ist was**, dem es ein komplettes Facelifting spendierte: jünger, moderner, frischer. Das Upgrade hat sich gelohnt: mehr Farbe, kompaktere Texte, mehr Lust auf Lesen. Mit **Mode** und **Schlangen** wendet sich die Reihe zudem Special-Interest-Themen zu. Ravensburger schickt Kinder ab 6 Jahren mit **tiptoi** auf eine **Sprachenrallye durch Europa** von Kai Haferkamp und zur WM. Denn **Fußball ist ja das Größte**, weshalb es nur so wimmelt von Fußballbüchern mit dem blauen Dreieck (ein Fußball-Wimmelbuch gibt's passend dazu). Mit vier Titeln **Wir wollen ins Finale** von **Thilo** will sich der Verlag 2014 ganz nach oben dribbeln, was natürlich auch die **Coppenrath Verlag GmbH & Co. KG** mit seiner WM-Fußballreihe **Samba Kicker** möchte. Doch auch abseits des runden Leders, das im Programm (fast) aller Verlagshäuser auftaucht, dürfen sich kleine Leser auf jede Menge interessanter Titel freuen. Die **Carlsen Verlag GmbH** presst zwar jetzt auch **Legó Friends** zwischen zwei Buchdeckel, aber mit dem 20-jährigen Jubiläum von **Ritter Rost**, der mit Sonderausgaben, Pixi-Heftchen, einem Taschenbuch sowie einem neuen Band **Ritter Rost wird Filmstar** und einem neuen Musical feiert, dürfte der Hamburger Verlag dieses Jahr ein richtig heißes Eisen im Feuer haben. Filmstars werden auch **Rico und Oskar** von **Andreas Steinhöfel**, sicherlich ein weiterer Höhepunkt für Carlsen und den Buch- und Spielwarenhandel. Der Film kommt im Juli in die Kinos. Dazu erscheint passend das Buch zum Film. Auch die **moses. Verlag GmbH** feiert und zwar das 10-jährige ihrer **black stories-Reihe**, weshalb, endlich möchte man sagen, eine **Office-Edition** auf den Markt kommt, der den alltäglichen Wahnsinn im Büro aufgreift. Rabenschwarze Rätsel über allzu kurze Karrieren, allzu kräftige Kollegen und allzu kommunikative Konferenzen im Büro, in der Teeküche und am Drucker lassen einem die Haare zu Berge stehen. Für Kids interessanter ist allerdings die neue Wissensreihe **Quiz-O-Lino**, die in Zusammenarbeit mit der Kinderzeitschrift **GEOLino** konzipiert wurde – Sachbücher für Kinder bleiben also weiterhin ein interessantes Betätigungsfeld für Verlage. Eine Weltpremiere ruft gleich der **Oetinger Verlag** aus. Erstmals kommt eine Findus-Geschichte für die Kleinsten auf den Markt. **Kennt du Petterson und Findus?** ist für Kinder ab 24 Monaten, während **Nina Weger Die sagenhafte Saubande** für Leser ab 8 Jahren los lässt. Das Zeug zum Spitzentitel für Jungs dürften auch **Die Jungs vom S.W.A.P.** haben, die cool wie Bond und lustig wie Bud Spencer sind. Offensichtlich schwappt jetzt auch die Landlust, seit Jahren der Mega-Trend im Blätterwald, auf das Kinderbuch über. Mit **Naturkind** startet die **Loewe Verlag GmbH** ein Buchlabel für Werte bewusste Eltern. Bewusst lesen, bewusst leben also! Bei **Bastei Lübbe AG Baumhaus Verlag**, **Boje Verlag** wird ein Insekt zum Star, denn diese unscheinbaren Krabbeltierchen sind die wahren Helden der Evolution, jedenfalls mengenmäßig. In **Das Supertalentier**, inspiriert von den zahlreichen Castingshows, will das Käfermädchen Luna beim großen Talentwettbewerb der Tiere mitmachen, aber das Talent in ihrer Familie liegt eher bei stinkenden Pupsen – ein echtes Dilemma. Für Kinder ab 6 Jahren.



Klassische Gesellschaftsspiele erfreuen sich weiterhin großer Beliebtheit bei Kindern und Erwachsenen. Lernspiele zur Förderung von Basiskenntnissen gehören dazu. Die **Ravensburger Spieleverlag GmbH** hat **Was ziehe ich an?** neu im Programm. Die Kinder legen Karten mit Kleidungsstücken in den magischen Klappschrank, drehen ihn um und es erscheint ein fertig angezogenes Kind. Vom gleichen Verlag gibt es **Schlag den Raab** jetzt auch in einer Version für Kinder. Diesen Weg geht auch die **Franckh-Kosmos Verlags-GmbH & Co.KG** mit einer Junior-Version der **Siedler von Catan**. Spiele mit elektronischen Komponenten hat die **VTech Electronics Europe GmbH** wieder in großer Zahl unter ihren Neuheiten. Kinder zwischen vier und neun Jahren kommunizieren über das Lern-Tablet **Storio 3S** mit ihren Freunden und Eltern mit einem kindersicheren WLAN-Zugang und spielen auf dem Gerät die App-Spiele ihrer Wahl. **Sonic Games Ltd.** bringt mit dem **iball4** ein elektronisches Spiel, das sowohl Memory- und Geschicklichkeitsspiele als auch Strategiespiele erlaubt. Ein originelles Geschicklichkeitsspiel präsentiert der **moses. Verlag GmbH**. **Zieh Leine, Flynn** basiert auf dem Tischtuchtrick. **Last Letter** von **ThinkFun Inc.** kombiniert den Wortspielklassiker Buchstabenkette mit außergewöhnlich illustrierten Spielkarten. Die surrealen Zeichnungen schärfen den Blick fürs Detail. Im WM-Jahr wird **TIPP-KICK** 90 Jahre alt. Die **Edwin Mieg OHG** bringt den brasilianischen Nationalspieler Dante, der auch beim FC-Bayern spielt, als erste personalisierte TIPP-KICK-Spielfigur. Die neue **TIPP-KICK Halbzeituhr** kann zusätzlich mit Soundchips aufgerüstet werden und spielt dann Nationalhymnen. Ein UFO saugt bei dem Brettspiel **Alien Alarm** der **Goliath Toys GmbH** ganze Bauernhöfe auf. **Hasbro** kooperiert mit **Cartamundi/ ASS Altenburger** für eine Serie von Kartenspielen, die auf einigen der umsatzstärksten globalen Marken Hasbro's basieren und ein intensiveres Spielerlebnis inklusive digitaler Erweiterung bieten.

### Produktgruppe 6: Festartikel, Karneval, Fasching

Die Auszeit ist eigentlich keine mehr. Das närrische Treiben findet ganzjährig statt. Auf Mottopartys, bei Kindergeburtstagen und vor allem am Abend aller Heiligen (Halloween) lassen es die Menschen krachen. Sie schlüpfen buchstäblich in neue Rollen, wenn sie Kostüme und Schminke nutzen, um sich neu zu inszenieren. Karneval, Fasching, Fasnacht, sind gängige Bezeichnungen für einen Jahresabschnitt, der in vielen Religionsgemeinschaften der



Zeit des Fastens vorausgeht und die Menschen zu farbenprächtigen Umzügen in den Straßen der Welt vereint. Die Ausstattung für dieses Treibens unterstützt die Spielwarenmesse in der Produktgruppe Festartikel, Karneval, Fasching. Hier zeigen Aussteller Kostüme, Schminke, Partyartikel und Feuerwerksartikel – kurz alles zum Närrisch werden. Vor allem für Kinder ist das auch in Zeiten von virtuellen Parallelwelten immer noch ein großer Spaß. Bei **Neat-Oh! International LLC** gibt es dafür eine **Karton-Ritterburg**, die sich flexibel an die räumlichen Bedingungen anpassen lässt. Bei Erwachsenen immer beliebter sind **Ganzkörperanzüge aus elastischem Stoff** (Second Skin), die nach dem Vorbild der Blue-Man-Group eine Komplettverhüllung in allen möglichen Farbvarianten erlauben Solche Morphsuits hat zum Beispiel **Rubies Masquerade** in großer Auswahl im Angebot. Vom gleichen Anbieter und bei vielen weiteren Ausstellern kommen **Fanartikel im Umfeld der Fussball-WM** in Brasilien jeweils zugeschnitten auf die nationalen Mannschaften. Das Thema Lizenzen spielt auch in dieser Warengruppe eine zunehmend wichtigere Rolle. Die Helden aus der Medienwelt werden gerne als Vorbilder genommen. Deren Ausstattung muss natürlich authentisch sein. **Hasbro** bietet allen **Star-Wars-Fans** das **DarthVader Farbwechsel Lichtschwert** an. Wahlweise kämpft man mit Anakins blauem Lichtschwert oder auf Knopfdruck mit dem rot leuchtenden Exemplar von Darth Vader. **The Amazing Spider-Man 2: Rise of Electro**, ab April 2014 in den Kinos, wird dafür sorgen, dass Kinder und Erwachsene den Spinnen-Mann als Kostüm überstreifen möchten (**Rubies Masquerade**). Für Themenpartys bieten einige



Aussteller inzwischen Sets an, die alles enthalten, was man für die Verwandlung braucht. Die **MAMMUT Spiel & Geschenk Vertriebs GmbH** zeigt das **Aqua-Schmink-Set Prinzessinnen Party**. Vom Pinsel über Farben und Stifte bis zu Schwämmen und sechs Diademen ist alles enthalten, was Prinzessinnen brauchen. Zum Kostüm gehört das passende **Zubehör**. Der Clown braucht die Gumminase, die Prinzessin die Krone, der Ritter ein Schwert und der Indianer Pfeil und Bogen. Die **Andrea Moden GmbH** bietet eine breite Auswahl solcher Zubehörartikel. Die Hersteller von **Feuerwerksartikeln** vertreiben ihre Angebote traditionell auch über den Spielwarenhandel. Damit der Start ins neue Jahr oder andere Ereignisse gebührend gefeiert werden können, findet man vor allem leistungsstärkere Batterie- und Kombinationsfeuerwerke mit einer längeren Brenndauer in den Sortimenten der Feuerwerk-Hersteller, zum Beispiel bei der **NICO - Lünig Event GmbH**.

### Produktgruppe 7: Holzspielwaren und Kunsthandwerk

Die Architektur ist die Mutter alle Künste. Nirgends wird das so deutlich wie im Bereich der Holzspielwaren. In diesem Jahr wimmelt es regelrecht von Baukonzepten und Konstruktionsspielzeugen. Aber natürlich vergessen die Baumeister keineswegs die basics wie Greiflinge, Klapperfiguren oder Ketten. Kinder, schreibt der Erfinder für Kinder, **HABA - Habermaaß GmbH**, brauchen hochwertiges Spielzeug, aber bekanntermaßen gehen die Vorstellungen durchaus darüber auseinander, was hochwertig heißt. Mit den **Zauberkugeln** ist den Erfindern allerdings ein **Greifling** von puristischer Schönheit und dennoch kindgemäßer Farbgestaltung gelungen, der eben nicht nur spielerisch, sondern auch ästhetisch überzeugt: weniger ist eben mehr. Dass Haba oft auch einen pädagogischen Anspruch hegt, zeigt sich einmal mehr beim Bausatz **Insektenhotel**. Mit ihren **Spiel-Bausteinen aus Buche und Sperrholz**, die sich zu einer **Ritterburg** oder einem **Märchenschloss** zusammenstecken lassen, nehmen sie zudem den Kampf gegen die Übermacht vergleichbarer Produkte aus Kunststoff auf. Spielen heißt bekanntlich immer auch Erziehen und das **Schaukelpferd** von **Riga Chair-Rigas Kreslu fabrika SIA** ist ein traumwandlerisch sicherer Beitrag zur ästhetischen Erziehung des Nachwuchses. Ein Klassiker des Kinderzimmers wird auf seine Essenz reduziert – ein archetypisches Schmuckstück für alle Eltern, die in den letzten Jahren von Apple und seinem Chef-Designer Jonathan Ive erzogen worden sind. Einen seit Jahren unverkennbaren Hang zur Reduktion legt auch die **Naseweiss Samariterstiftung Ostalb-Werkstätten** an den Tag. Jetzt schicken die „Keep it simple-Strategen“ einen **Luftkissen-Surfer** aufs Wasser. Ein Rumpf aus Buchenholz wird durch ausströmende Luft eines Luftballons zum Schweben gebracht – das ist es. Sie zählt längst zu den Klassikern unter den Kugelbahnen, die mit Schweizer Präzision gefertigte Marmorbahn **cuboro**. Kann man aber eine Idee, Kugeln auf eine möglichst komplexe Reise zu schicken, noch weiter ausreizen, als diese Bahn mit ihren ausgeklügelten Tunnelfunktionen? Man kann und die Erweiterung heißt **cuboro tricky ways**, die Bauen und die Prinzipien eines Brettspiels vereint. Apropos Bauen, das auch **Brio AB** vor zwei Jahren mit **Builder** für sich entdeckt hat. Jetzt gehen die Schweden einen Schritt weiter. Waren ursprünglich die zu bauenden Konstruktionen klar vorgegeben, heißt es jetzt: Entwerfe und baue deine eigenen Konstruktionen. Mehr Freiheit also. **nature** nennt sich eine neue Linie des Holzspielzeugherstellers **Gollnest & Kiesel KG**, die genau das intendiert, was die Grünen derzeit planen: back to the roots. Die Färbung des Holzes, etwa bei **HEIMESS Greiflingen** und **Mini Trapezen**, wird durch ökologisch-thermische Behandlung erzielt, nicht durch Lack aufgehübscht. Die so behandelten Hölzer erkennt man an einem charakteristisch rauchigen Duft. Auch wenn es kein Spielzeug ist, braucht dennoch jedes Kinderzimmer Möbel, die möglichst den Tag überdauern – so der Wunsch vieler Eltern. Mit **Castello** von **wohnstuecke** können sich Kunden ab sofort eine **Wunschkommode** nach ihren eigenen Farb- und Schubladenkonfiguration zusammenstellen



– wie sie es aus anderen Branchen bereits kennen. Damit zieht das Prinzip der kundenindividuellen Massenproduktion auch hier ein – wobei es sich bei diesem Hersteller mehr um eine Manufaktur handelt als um einen Volumenproduzenten. Aber die Botschaft ist eindeutig: mehr Individualisierung auch in der Produktwelt von Kindern. **Dieters, dieter stein e.k.** rollt mit drei selbst entworfenen Holzfahrzeugen, einem **Gabelstapler, Muldenkipper und Radlader**, nach Nürnberg, die alle über eine Funktionsstange verfügen und die zum Schieben, Lenken und Fahren sowie zum Bedienen dient. Dieses Konzept ist patentrechtlich geschützt. Alle Fahrzeuge sind aus geöltem Naturholz. Der Klettverschluss ist nach der Erfindung der Einwegwindel wohl die genialste Erfindung für Eltern. Das Prinzip „Hält, ist einfach und lässt sich leicht lösen“ hat sich auch Heros in gewisser Weise für seine neuen **Kettenbausteine** zunutze gemacht, nur dass hier runde Noppen die Funktion übernehmen und alles zusammenhalten. Der große Vorteil gegenüber herkömmlichen Bausteinen ist, dass sie standsicher miteinander verbaut, aber jederzeit gedreht und verschoben werden können, ohne an Standsicherheit zu verlieren. Die **ERZI GmbH** feiert die nahende Fußballweltmeisterschaft mit **Fußballgeistern**, die zum Stapeln und Dominospielen einladen. Green Toys spielt traditionell eine exponierte Rolle im Selbstverständnis bei Anbietern von Holzspielzeug, schließlich geht der Begriff Nachhaltigkeit auf die Sorge um unsere Wälder zurück. Sie wollen mitunter nicht nur Produkte, die nachhaltig und langlebig sind, ressourceneffizient produzieren, sondern auch bereits im Kinderzimmer Umweltbewusstsein wecken. So stellt **Plan Creations Co., Ltd. PlanToys®** einen **Play Park** vor, bei dem Kinder spielerisch an ein Leben mit Sonnenenergie und Radfahren herangeführt werden – ein Thema, das auch **HaPe International (Ningbo) Ltd.** mit seiner hochwertigen Bambus-Kollektion nicht fremd ist. Hape präsentiert eine Fülle von Neuheiten, darunter auch einen **Baukasten auf Rädern**, der Lernspielzeug und Box zum Aufbewahren in einem ist. Bei diesem **Multitalent mingo** müssen Kinder erst das Gefährt zusammensetzen, bevor sie damit losdüsen können. Entwickelt wurde es in Österreich. Oft interpretiert, aber nie erreicht – der **Skwisch** von **Manhattan Toy Europe Ltd.** Jetzt haben die Amerikaner selbst an ihrem Klassiker Hand angelegt und ihn gleichsam auf die Füße gestellt. Der **Skwisch Stix** enthält dieselben Elemente wie der **Skwisch**, allerdings führt es das Prinzip von Ursache und Wirkung ins Spiel ein. Schließlich richtet sich **Zibos** von **ZIGWIGWI** an kleine Nachwuchsarchitekten, die ganz im Geist der Postmoderne und des Dekonstruktivismus Objekte ihrer Fantasie kreieren können, die mehr wie Skulpturen aussehen als würden sie dem Goldenen Schnitt gehorchen. Die Holzbausteine haben die Form eines Pentagon, an deren Seiten jeweils Bohrungen sind, die kleine Stahlfedern aufnehmen. Die Kugeln geben dem Ganzen dann, wenn man möchte, ein Gesicht. Während die einen das Kettenprinzip einführen, andere ihren Noppen vertrauen, setzt Helmut Piller auf **Flockistone**. Dabei handelt es sich um beflockte Holzbausteine, die durch ihre Beflockung ein Verrutschen verhindern. Damit können auch sehr komplexe Figuren gestaltet werden. Der Clou: Selbst ein Schonwaschgang in der Waschmaschine macht den Flockis nichts aus.

### Produktgruppe 8: Lifestyle und Trendartikel

Die Spielwarenmesse wird von 2014 an mit der neuen Produktgruppe Lifestyle und Trendartikel wertvolle Orientierungshilfen für den Handel geben. Zusammengefasst werden hier die Aussteller, die dem Design ihrer Produkte besondere Aufmerksamkeit schenken und die gezielt verschiedene Lifestyle-Typen ansprechen. Dazu gehören auch Angebote, die Kinder gerne nutzen, um sich und ihre Umgebung mit trendigen Accessoires zu schmücken. Die **NICI GmbH** löst Frühlingsgefühle aus mit der **Happy Springtime Kollektion**. Hummeln und Marienkäfer zieren Bean Bags, Schlüsselanhänger, kleine Plüschtiere, Sitzkissen, Geldbeutel und Porzellantassen. **Out of the Blue (HK) Ltd.**



zeigt die bunten Silikonbänder **Loom Bands**. Mit ihnen können sich Kinder ab acht Jahren kreativ beschäftigen und dabei modische Armbänder gestalten. Auch in dieser Produktgruppe nutzen die Anbieter erfolgreiche Lizenzen. **Tomy** hat neben zahlreichen **Pokémon-Figuren** auch **Pokémon-Schlüsselanhänger aus Plüsch** im Programm. **BOTI Europe BV** bietet die **Bendastix Braceletz** an. Aus den auf originelle Weise verknüpften Kunststofffäden entstehen Armbänder, Ringe oder Haarreife. Auch **Ravensburger** macht die Kids zu Schmuckdesignern. **So Styly – Die kreative Schmuckwerkstatt** enthält Modelliermasse, Modellierformen, Farben, Glitter Gummifaden und das passende Werkzeug. Ihr Comeback feiern im Angebot der **sigikid, H. Scharrer & Koch GmbH & Co. KG** Ritter Rettich und Florentine mit je einer neuen Kollektion aus **Taschen- und Accessoires**. Den eigenen Lifestyle können die Kids auch mit dem **Micro-Spirographen** von **Goldfish & Bison (Grant and Bowman Limited)** demonstrieren. Mit seiner Hilfe lassen sich geometrische Muster erzeugen, die dann auf Fingernägel oder Schmuckstücke übertragen werden können. Kaum ein Lebensbereich bestimmt den Lifestyle so sehr, wie die Musik. **SAKAR International Inc.** hat für den kindgerechten Musikgenuss spezielle Kopfhörer im Angebot, die mit beliebten Lizenzthemen verziert sind. Die Lautstärke ist limitiert, um das Gehör zu schützen. **Individualisierung** ist ein Trend, der gerade bei nahezu allen Konsumartikeln zu beobachten ist. Mit **My Monopoly** bringt **Hasbro** das ganz persönliche Monopoly in die Familien. Spielbrett, Spielfiguren und Ereigniskarten können individuell mit Bildern und Texten gestaltet werden. Wer sein Kinderzimmer stilvoll überwachen lassen, möchte kann das eindrucksvoll tun mit der **Dino Torch** von **Brainstorm Ltd.** Sie projiziert einen T-Rex an die Wand und schlägt Alarm wenn ungebetener Besuch das Zimmer betritt. Wer Tätowierung trägt, setzt ein Lifestyle-Statement der besonderen Art. **Trends UK Ltd.** zeigt mit den innovativen **Glitza Glitter Tattoos** eine überraschende Variante der Körperkunst.

### Produktgruppe 9: Schulbedarf, Schreibwaren, Kreatives Gestalten

Intensive Produktpflege und die Erweiterung des Sortiments mit neuen Themen prägen die Warengruppe Schulbedarf, Schreibwaren, Kreatives Gestalten. Kreativität und die Lust zum Selbermachen – ob Schmuck oder Bilder – soll nahezu auf jeder Altersstufe gefördert werden. Dass Ergonomie, Sicherheit und coole Designs die vorherrschenden Themen bei Ranzen sind, überrascht kaum. Der neuseeländische Pädagoge John Hattie kann noch so viele Meta-Studien auflegen, und darauf insistieren, dass es auf den Lehrer ankommt, wenn was rauskommen soll - aber ohne Technik läuft heute in der Schule und im Nachmittagsmarkt fast nichts mehr. Mit Augmented Reality versteht man schließlich mehr. Kein Wunder also, dass es jetzt auch einen interaktiven **Weltentdecker Globus** von **Clementoni S.p.A.** gibt. Er vermittelt den Kindern per Stift, der via Wireless Technologie funktioniert, Wissen in Geographie und Völkerkunde. Für Eltern mit iPads kommt jetzt die Erlösung mit dem **iPadding mini** von der **Ndevr Corp.**, nachdem schon vor zwei Jahren fürs iPhone eine Lösung gefunden wurde. Der Schutz für das iPad bietet den Kindern gleichzeitig große ergonomische Vorteile dank der Stützen. Trotz aller Digitalisierung schleppen ABC-Schützen Bücher, Schlampermäppchen und Brotdosen in die Schule. Das können sie nun auch mit **Scoolii**, einer neuen Ranzenlinie der **Undercover GmbH**. Erstmals wagt sich der **Nürnberger Lizenzspezialist** auf neues Terrain vor. Mit **Wild Horses** für Mädchen und **Fire Dragon** für Jungs bringt Undercover eigene Designs auf den Markt. Die Schulranzen passen sich unterschiedlichen Rückenformen und -größen an. Der **Outdoor-Spezialist Tatonka GmbH** ist allerdings mit seinem Modell **School Pack Plus** auch nicht ganz untätig geblieben. Das anatomisch geformte Modell verfügt über ein mitwachsendes Tragesystem. Mit dem **School Pack Light** präsentiert Tatonka zudem ein schmaleres und leichteres Modell für besonders zierliche Backpack-Träger. Der neue Porzellanmalstift **PorcelainPEN easy** mit Pinselspitze von **C. Kreul GmbH & Co. KG**



macht das Malen auf Porzellan, Glas und glasierter Keramikware kinderleicht: einfach Kappe abnehmen und loslegen! Einzige Voraussetzung ist ein Backofen, um die Motive gleichsam einzubrennen. Bei der **Lässig GmbH**, dem Hersteller von Wickel- und Laptoptaschen, Rucksäcke, Federmäppchen sowie Textilien und Accessoires, ist mal wieder jede Menge los, jedenfalls in der neuen, der wilden Kollektion des **4Kids Sortiments**, das mit den Tieren Elefant, Strauß, Nashorn, Schildkröte, Tiger und Giraffe designt worden ist. Jede Reihe präsentiert **Kindertrolleys, Rucksäcke, Kulturbeutel, Geschirr sowie Lätzchen**. Mit der **4Kids-Linie** unterstützt das Unternehmen die tansanische Non-Profit-Organisation Momella Foundation. Dank **ISYbe** darf jeder sich einen sorgenfreien Schluck aus der Pulle gönnen, denn sie enthält keinerlei Schad- und Zusatzstoffe. Mit dem Lizenzmotiv **Rabe Socke**, verspricht ISYbe, kommt dieses Jahr ein Umsatzbringer für den Spielzeughandel auf den Markt. Freien Lauf für kindliche Kreativität kündigt **Staedtler Mars GmbH + Co. KG** mit seiner Modelliermasse **FIMO kids** an. Sie zeichnet sich durch eine weiche Konsistenz aus. Mit den Sets **form & play, create & play** und den Werkzeugen **work & play** können Kinder verschiedene Themenwelten nachformen. Nach dem Formen wird die Modelliermasse einfach im Backofen bei 110° Grad Celsius gebacken. Häkeln liegt im Trend, das setzt sich von 2013 fort. Man sieht und spürt es, wenn man auf den Straßen den Blick schweifen lässt. Jetzt gibt es sogar **Häkeln in XXL-Format** von dieters. Mit mega-dickem Baumwollstoffgarn und einer superdicken Häkelnadel können schon Kinder ab 9 Jahren ins Geschehen eingreifen. Im Studio **Zeich Mal!** aus dem **Frech Verlag** haben sich sieben bekannte Kinderbuchillustratoren zusammengefunden. Ihre Mission dabei war, die Welt der herkömmlichen Mal- und Zeichenschulen für Kinder zu revolutionieren. An der Revolution scheint auch **SES Nederland BV** mit seiner **Sprühkreide** zu arbeiten, denn mit der und den Schablonen lassen sich im Nu Figuren auf die Straße zaubern: easy painting sozusagen. Mädchen hingegen, die bereits mehr Wert auf ihre Performance legen, beschenkt das Unternehmen mit einer komplett neuen Produktreihe namens **Pink City**, die diverse Bastelsets für die Herstellung von unterschiedlichen Schmuckstücken bietet. „Made in Love“ verspricht SES. Der Trend zur Losgröße 1 ist auch bei **Crayola** angekommen. Mit dem **Filzstift-Designer** können die Kids die Farbgestaltung ihrer Filzstifte selbst übernehmen, entweder mithilfe der Farbtabelle oder nach Lust und Laune. Farbe einfach in den Messbecher geben und mischen – mehr individuelle Freiheit geht nun wirklich nicht. Das **Designstudio** von **Creativity Hub Ltd.** macht aus Kindern kreative Problemlöser, die für fiktive Kunden arbeiten. Das Spiel fördert Designdenken und Präsentationskenntnisse.

### Produktgruppe 10: Sport, Freizeit, Outdoor

Bewegungstraining auf allen Ebenen und mit allen nur denkbaren Varianten steht auch 2014 ganz oben auf der Agenda der Hersteller. Der Fantasie und Kreativität sind dabei keine Grenzen gesetzt. Die Produkte changieren dabei oft zwischen Spielen, Sport und Fun. Und weil wohl jede Zeit die Neigung verspürt, mit der vergangenen Zeit zu spielen, also gerne Retroprodukte hervorbringt, ist in Nürnberg ein **Wagen 3 in 1** zu sehen, der das Beste aus Vergangenheit und Gegenwart paart – man fühlt sich bei diesem Bollerwagen oder der Seifenkiste oder dem Rutschauto gleich an eine Zeit erinnert, als Männer noch Hüte trugen und Frauen nicht in uniformierten Hosenanzügen auf Gleichheit pochten. Retro entdeckt man auch bei **rolly toys-Franz Schneider GmbH & Co.KG** und zwar in der neuen Einstiegslinie **rollyKiddy** mit ihren beiden Linien **Futura** und **Classic**. Das Design des **rollyKiddy Classic** orientiert sich am Erscheinungsbild eines klassischen Traktors aus den 60ziger Jahren. Ungewöhnliches Design verbunden mit hoher Funktionalität bietet auch die **authentic sports & toys GmbH** mit ihrem dreirädigen Roller **Zycom**, der dank des neuen Fahrwerks das Kurvenfahren durch Gewichtsverlagerung zum Erlebnis machen will. Bei den **Air Raiders** verhält es etwas anders, denn nicht



spektakuläres Design steht bei diesen Flugzeugen der **HCM Kinzel GmbH** im Vordergrund, sondern der Flugspaß. Die Flugzeuge drehen Loopings und Stunts in der Luft, sobald man sie durchstarten lässt. Bis zu 12 verschiedene Tricks umfasst ihr Repertoire. Überhaupt scheinen in diesem Jahr Werf- und Fangspiele die Outdoor-Spezialisten unter den Ausstellern besonders zu reizen. Das holländische Unternehmen **Inti Games B.V.** zeigt eine neue Schlagsportart, die Ballwechsel auch bis zu Windstärke 4 erlaubt. Zusätzlich bieten die von Wind verwöhnten Holländer einen bewegungskontrollierten LED Ball an, der das Spielen mit **Helix** auch in der Nacht ermöglicht. Wer bis dato dachte, Bumerangs müssen die für sie charakteristische L-Form aufweisen, sieht sich bei **Wicked Boomerang** von **Wicked Vision Limited** getäuscht. **Wicked Boomerang** ist ein Ring mit drei Armen, der tatsächlich zurückkommen soll! Auch **Daydream Toy** setzt auf Fun und einen Gleiter, der aus der Rolle fällt. Sein ungewöhnliches Design macht **SkyTrix** zu einem Geschoss, das Flugzeug und Bumerang zugleich ist und das ebenfalls jede Menge akrobatische Tricks drauf hat. Doch damit nicht genug. Mit **Targit** von **The Toy Company HK Ltd.** kommt ein weiteres Wurf- und Fangspiel auf den Markt, das sich nicht nur an Kindern, sondern auch an (junge) Erwachsene richtet. Auf den Wurfstift aufgesetzt, wird eine Schaumstoffrakete bis zu 40 Meter geschleudert. Besonders dabei ist, dass die Rakete leuchtet. Die Profi-Version erlaubt Wurfweiten von bis zu 60 Meter. Fit sollen auch kleine Steppkes sein oder werden, weshalb **Chicco Artzana SPA** für Kinder ab 18 Monaten in der Sparte **Fit & Fun** einen **3 in 1** Allrounder auf den Markt bringt. Das Gefährt ist **Balance Board**, wenn die Räder weggeklappt sind, **Scooter**, wenn die Lenkstange montiert ist und **Scater**, wenn ohne Stange gefahren werden soll. Ab sofort fällt das Baggern leichter, jedenfalls den Kindern. Das New Yorker Unternehmen **Handtrux Europe** stellt eine **Digging Machine** vor, die Kinderarme zu einem Baggerarm transformiert. Der patentierte **Digging Arm** wird wie ein Handschuh übergestreift und schon kann die Arbeit beginnen. Bollerwagen verschwanden vor etlichen Jahren aus dem Programm von **Puky GmbH & Co. KG**. Zu teuer in der Herstellung, hieß es. Jetzt erlebt er als **Handwagen H25 Ceety** eine Wiederauferstehung. Schick anzusehen, ein wenig an einen **Carrybag** erinnernd, lässt sich der Begleiter für moderne Mütter durch seinen integrierten Klappmechanismus fix verstauen. Fußball ist heute längst das, was im alten Rom die Spiele waren. Jede Menge Brot gibt es in diesem Jahr in Brasilien – weshalb die **Hudora GmbH** das mit einem **WM-Scooter** in Brasilien- und Deutschland-Design feiert. Der **Big Wheel 205** mit dem neuen Heavy Duty Klappmechanismus ist aber nicht nur optisch für das Großereignis bestens vorbereitet; kombiniert mit einer **Wasserspritze**, lässt sich damit vielleicht auch der hartnäckigste Verteidigungsriegel knacken oder konsequent auf Pressing spielen.

### Produktgruppe 11: Baby- und Kleinkindartikel

In fast allen wichtigen Konsumgütermärkten macht der Geburtenrückgang Herstellern und Händlern Probleme. Da ist es erstaunlich, dass ausgerechnet die Anbieter von Produkten für Baby und Kleinkinder ihre Umsätze bisher stabil halten konnten und in einigen Märkten sogar regelmäßig schöne Zuwächse melden können. Eine originelle Geschenkidee zur Begrüßung neuer Erdenbürger ist das **Body Impression-Set** von der **Kaufmann GmbH**. Damit lassen sich plastische Relief-Abdrücke von Babyhänden und -füßen einfach umsetzen. **Kiddy GmbH** bringt die **Kiddy evolution pro** in diesem Jahr neu, eine Babyschale mit der besonderen Liegefunktion. Die Innovation des **kiddy evolution pro** verbirgt sich im Inneren: Nur ein Handgriff und das Baby befindet sich in einer ergonomischen, entspannten Liegeposition. Die **Pamper24 GmbH & Co. KG** präsentiert **Bumleride** aus Kalifornien mit **Indie Twin** dem flexiblen Kinderwagen für Zwillinge und Geschwister in attraktiver Farbpalette und innovativer Ausstattung: Robuster Außenstoff aus 50% recyceltem Material und die Innenseite aus weichem Bambus-



Mischgewebe wirkt Feuchtigkeit absorbierend. Weiteres Highlight: die **superleichte Babywanne**. Das **Kinderzimmer Candy** der **Georg Schardt KG Kindermöbelwerk** zeigt, dass klare Linien und konsequente Ästhetik kein Widerspruch zu Geborgenheit und Wohlfühlatmosphäre sind. Das auffallende Design ist mit durchdachter Funktionalität kombiniert. Das Kinderbett 70x140 cm wird zum praktischen Juniorbett. Die Gitterseiten können mühelos entfernt und durch passende Umbauseiten ausgetauscht werden. Ein spezielles **Kinder-Essgeschirr** der **Sterntaler GmbH** zeichnet sich dadurch aus, dass es auch problemlos in einem Mikrowellen-Gerät verwendet werden kann. Und natürlich ist es besonders bruchstabil. Drei neue Geschenkserien hat das Designteam der **sigikid, H. Scharer & Koch GmbH & Co. KG** für Babys entwickelt: **Maus Leonora**, **Känguru Hony Stripes** und die **Wild and Berry Bears**. **Mattel GmbH** zeigt mit dem **Hündchen Lernspaß Spielhaus** ein typisches Lernspielzeug, das schon Kindern ab 6 Monaten Spaß macht. Das Unternehmen hat an den Kosmetikerhersteller **Beauty & Care AG** die Lizenz vergeben zur Produktion von **Kinderpflegemitteln unter der Marke Fisher-Price**. Bei der **Ravensburger Spieleverlag GmbH** erscheinen in der Baby- und Kleinkindreihe **ministeps** elf Neuheiten. Darunter **Mein Gutenacht-Freund**, ein kleiner Plüschteddy mit Windel und Schlafsack, der Kleinkinder beim abendlichen Einschlafritual begleitet und das **Mein Erstes Aua-Aua-Buch** mit rotem Soundkopf und einfühlsamen Geschichten zum Thema Trösten. **Tomy** hat seine Spielzeuglinie **Lamaze** um einige tierische Freunde ergänzt. Babys lieben es, Stoffe zu erfühlen und auf Spielzeugen herumzukauen. Deshalb sind die Lamaze-Charaktere aus den unterschiedlichsten Materialien wie Wolle und Satin genäht. **Clementoni S.p.A.** stellt **Dein Geschichten-Tom** vor. Er verwandelt sich in fünf unterschiedliche Charaktere. 10 interaktive Zubehörteile lassen Geschichten lebendig werden. Und wenn Tom mit auf Reisen geht, findet er Platz im Rucksack. Die **Lässig GmbH** stellt erstmalig **sechs neue Kinderrucksäcke** in Steppoptik vor. Durch knallige Töne, auffällige Kontrastnähte, Karo-, Camouflage-, Streifen- oder Blumenmuster kommt an ihnen wirklich kein kleiner Trendsetter vorbei. Sie sind aus Polyester gefertigt und haben ein besonders geringes Eigengewicht (unter 300 g). **MEGA Brands International** bietet mit **First Builders** Bauspaß schon für die Kleinsten. Auch **LEGO DUPLO** erweitert das Sortiment mit Produkten für die Allerkleinsten: Steinespaß für Kleinkinder ab eineinhalb Jahren mit besonders großen, leicht zu handhabenden Elementen. Klassiker im DUPLO Preschool-Segment bleiben **Sets für das kreative Rollenspiel** mit Themen wie Stadt, Zoo und Bauernhof. Die **VTech Electronics Europe GmbH** lässt Autos durch das **Tut Tut Baby Flitzer Parkhaus** düsen. Eine bewegliche Schranke und eine spiralförmige Abfahrt sorgen für Spielspaß. Vom gleichen Hersteller kommt das **Tip Tap Baby Baumhaus** mit vielen beweglichen Elementen und dem neuen sprechenden **Tip Tap Baby Panda**. **B.toys** bieten eine ungewöhnliche Farb- und Formgebung. Zum Beispiel ein **Orchester**, bei dem 13 Instrumente auch einzeln miteinander kombiniert werden können von **Battat / Branford Limited**. Das **BIG-Baby-Bobby-Car** der **Simba-Dickie-Group GmbH** sieht aus wie sein großes Vorbild. Vier unterschiedliche geformte Öffnungen stehen zur Auswahl, in die jeweils einer der enthaltenen Stecksteine passt. Auch ein **BIG-Bobby-Car-Beißring** ist neu im Sortiment. Der Anspruch von **Wishbone Design Studio**, Neuseeland, ist ambitioniert. Mit ihrem Design wollen die „Kiwis“ den Konsum reduzieren, einen positiven ökologischen Fußabdruck setzen und die Nutzer ihrer Produkte zum Umdenken anregen. Ihr **Laufrad bike**, das an eine Harley Davidson erinnert, ist zwar gestalterisch nicht neu, aber dieser Easy Rider, eine **Recycled Edition**, besteht aus 100 % recycelten Teppichen. Dank eines patentierten Systems für einfaches Einstellen wächst der Untersatz mit.

Viele weitere Neuheiten der Spielwarenmesse® 2014 sind im TrendGallery ProductGuide unter [www.spielwarenmesse.de/online-katalog](http://www.spielwarenmesse.de/online-katalog) zu finden.