



### Le Spielwarenmesse eG invite les exposants à participer à une collecte de dons

- Les fabricants qui exposent au salon offrent des produits à SOS-Kinderdorf e.V, ou « Villages d'Enfants » répartis sur tout le territoire national, ainsi qu'à des organismes régionaux de Franconie.

Le Spielwarenmesse est propre à Nuremberg comme le rire est propre à un enfant. Pour faire surgir un sourire et illuminer le visage des enfants, chaque année, des exposants du Spielwarenmesse font don de leurs produits. La Spielwarenmesse eG en fait la collecte le dernier jour du salon et les remet à SOS-Kinderdorf e.V. ainsi qu'à des organismes régionaux de Franconie. « Nous sommes heureux que nos exposants, chaque année, participent aussi activement à la collecte de dons. Grâce à cet engagement social, nous arrivons à rassembler une foule de belles choses que nous faisons ensuite parvenir à ceux qui en ont vraiment besoin », déclare Ernst Kick, le directeur du salon. « Cette collecte de dons nous permet de rendre à la société un peu du succès que nous avons grâce au salon ».

La Spielwarenmesse eG organise cette collecte de dons depuis près de 40 ans. Depuis l'édition 2014 du Spielwarenmesse, l'équipe organisatrice du salon collabore avec « SOS-Kinderdorf » de Nuremberg pour offrir des cadeaux à des enfants dans toute l'Allemagne. Sur les 2700 exposants, ils étaient bien 800 à avoir fait don d'une partie de leurs produits, si bien que nous avons pu collecter en tout plus de 8000 produits au profit d'organismes caritatifs dans toute l'Allemagne.

Les exposants qui souhaitent participer à cette collecte de dons peuvent s'adresser à Nadine Hüttenrauch, joignable à l'adresse [n.huettenrauch@spielwarenmesse.de](mailto:n.huettenrauch@spielwarenmesse.de). De plus amples informations sont disponibles sous [www.spielwarenmesse.de/en/donation](http://www.spielwarenmesse.de/en/donation).

09.12.2014 – sd



## **Spielwarenmesse®**

La Spielwarenmesse eG, prestataire de services en marketing et organisation de salons, est l'organisateur du Spielwarenmesse®, le salon leader mondial des jeux et jouets, et des articles de loisirs. Ce salon exclusivement dédié aux professionnels du jouet constitue une véritable plateforme de communication et de commande pour 2 700 fabricants allemands et internationaux. La présentation des nouveautés et le vaste aperçu du secteur proposent aux 75.000 acheteurs et commerçants spécialisés de plus de 120 pays, une mine précieuse d'informations pour leur orientation annuelle sur le marché. Depuis 2013, la dénomination Spielwarenmesse® est protégée en Allemagne en tant que marque verbale.

Rendez-vous Spielwarenmesse® : du mercredi 28 janvier au lundi 02 février 2015