

## Spielwarenmesse eG ruft Aussteller zur Spendenaktion auf

- Produktspenden der Spielwarenhersteller gehen deutschlandweit an Kinderdörfer des SOS-Kinderdorf e.V. und an regionale Einrichtungen in Franken

Die Spielwarenmesse gehört zu Nürnberg wie das Lachen zu einem Kind. Um vielen Kindern ein Lächeln auf die Lippen zu zaubern, spenden Aussteller der Spielwarenmesse jährlich ihre Produkte. Diese sammelt die Spielwarenmesse eG am letzten Messetag ein und übergibt sie an den SOS-Kinderdorf e.V. und regionale Einrichtungen in Franken. „Wir freuen uns, dass sich unsere Aussteller jedes Jahr so aktiv an unserer Spendenaktion beteiligen. Durch unser gemeinsames soziales Engagement kommen viele tolle Sachen zusammen, die dort landen, wo sie dringend gebraucht werden“, sagt Messechef Ernst Kick. „Durch diese Spendenaktion geben wir alle ein Stück des Messeerfolges an die Gesellschaft zurück.“

Die Spielwarenmesse eG organisiert die Spendenaktion seit fast 40 Jahren. Seit der Spielwarenmesse 2014 arbeitet das Messteam mit dem SOS-Kinderdorf Nürnberg zusammen, um deutschlandweit Kinder zu beschenken. Rund 800 der 2.700 Aussteller spendeten einen Teil ihrer Produkte. Insgesamt kamen so über 8.000 Produkte zusammen, die sozialen Einrichtungen in ganz Deutschland zugutekamen.

Aussteller, die sich an der Spendenaktion beteiligen möchten, können sich an Nadine Hüttenrauch, unter [n.huettenrauch@spielwarenmesse.de](mailto:n.huettenrauch@spielwarenmesse.de) wenden. Alle weiteren Informationen sind unter [www.spielwarenmesse.de/spenden](http://www.spielwarenmesse.de/spenden) zu finden.

09.12.2014 – sd

### Spielwarenmesse®

Der Messe- und Marketingdienstleister Spielwarenmesse eG veranstaltet die Spielwarenmesse®, die international führende Leitmesse für Spielwaren, Hobby und Freizeit. Die Fachhandelsmesse schafft eine umfassende Kommunikations- und Orderplattform für 2.700 nationale und internationale Hersteller. Die Neuheitenpräsentation und der umfassende Branchenüberblick bilden für rund 75.000 Einkäufer und Fachhändler aus über 120 Nationen einen wertvollen Informationspool für die jährliche Marktorientierung. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® auch als Wortmarke in Deutschland geschützt.

Messetermin: Spielwarenmesse® Mittwoch bis Montag, 28.01.- 02.02.2015