



Toy Business Forum проводит анализ будущих трендов в отрасли игрушек

- Профессиональный форум на выставке Spielwarenmesse: ежедневно, со среды до воскресения, с 13.00 до 15.00 в павильоне 3А

Toy Business Forum проводится параллельно с выставкой Spielwarenmesse 2015. На этом профессиональном форуме слушатели получают возможность бесплатно прослушать выступления немецких и международных экспертов об актуальных аспектах по различным специфическим темам, связанным с отраслью игрушек.

Например, в ходе работы форума можно будет ознакомиться с рекомендациями **Доктора Йенса Ротенштейна** из Института исследования торговли г. Кельна, касающимися оптимального использования в торговле возможностей дигитализации для выхода на клиентов и укрепления связей с ними.

Американский эксперт по трендам **Рейн Райс** выступит с докладом о будущих направлениях развития отрасли игрушек. В ходе своего выступления на Toy Business Forum она расскажет о новейших будущих глобальных трендах, а также о причинах, по которым именно эти тренды завладевают рынком.

Николаус фон Грэве, коммерческий директор компании Rabbit eMarketing из Франкфурта, предложит рекомендации по поводу использования в торговле игрушками маркетинга по электронной почте, ориентированного на специфические целевые группы. Кроме того, он остановится на целях, достижимых в результате использования мейлингов.

Главной темой выступления **Ульриха Бробейла**, коммерческого директора Союза отрасли игрушек Германии (Deutscher Verband der Spielwarenindustrie), и **Штеффена Вилде** являются онлайн-аспекты продаж игрушек. Оба юриста остановятся на важнейших юридических аспектах торговли, рекламы и работы с клиентами.



На смену так-называемому «поколению практикантов» пришло «поколение Y», ныне уступающее свое место «поколению Do it yourself - DIY». В своем выступлении на Toy Business Forum **Цирк Сёрен Отт**, член Правления компании Gruppe Nymphenburg Consult, проведет анализ «этих новых потребителей», что поможет представителями розничной торговли лучше понять эту новую группу клиентов.

В ходе форума из компании Griffiths Consulting из г. Мюнхена докажет, что работа по связям с общественностью (Public Relations) необходима не только международным концернам. Прослушав выступление этого эксперта по коммуникациям, представители розничной торговли ознакомятся с тремя шагами, которые приведут их к успеху в работе по связям с общественностью.

Клаус Лох, коммерческий директор агентства по визуальному маркетингу OWD GmbH Agentur, изложит причины, по которым инсценировка розничных продаж в будущем должна быть «более эмоциональной, новаторской, а также более ориентированной на дизайн».

В центре внимания выступлений на Toy Business Forum в четверг будут находиться лицензии. Группа немецких и международных экспертов по лицензиям (как-то Endemol, m4e, Rovio Entertainment и Turner Broadcasting) представит тренды отрасли. Эти эксперты занимаются изучением сегодняшних и будущих трендсеттеров, а также положительного воздействия лицензий на классические и электронные товары из отрасли игрушек.

Эти и многие другие выступления по следующим темам состоятся в павильоне 3А со среды до воскресения, от 13.00 до 15.00 часов:

Среда: ToyKnowHow: Знакомство с будущими трендами и технологиями

Четверг: Лицензии: знакомство с международными трендами 2015

Пятница: Онлайн-маркетинг: понимание стратегий в Сети

Суббота: Маркетинг: открытие потенциала для торговли

Воскресение: Визуальный маркетинг: инсценировка мира впечатлений

Более подробный обзор тем Toy Business Forum вы найдете на странице www.spielwarenmesse.de/toybusinessforum. Выступления могут быть

Информация для представителей прессы



spielwarenmesse®

Nuremberg 28 Jan - 2 Feb 2015

прослушаны на английском или немецком языках. Вы можете получить первое впечатление, просмотрев выступления Toy Business Forums 2014 по ссылке www.youtube.com/Spielwarenmesse. Немецкие и международные компании, занимающиеся производством и торговлей игрушек, встречаются на выставке Spielwarenmesse с 28.01. до 02.02.2015 в Выставочном центре (Messezentrum) г. Нюрнберга (Германия).

24.11.2014 – sd

Spielwarenmesse®

Компания по организации выставок и оказанию маркетинговых услуг Spielwarenmesse eG проводит выставку Spielwarenmesse®, ведущую международную выставку в отрасли игрушек, хобби и досуга. Эта специализированная торговая выставка является обширной платформой для общения и размещения заказов 2.700 немецких и международных производителей. Благодаря демонстрируемым на выставке новинкам и широкому спектру участников выставки около 75.000 агентов по закупке и представителей оптовой торговли из свыше 120 стран получают доступ к ценной информации, необходимой для их ориентации на рынке в предстоящем году. Название Spielwarenmesse® является защищенным словесным товарным знаком в Германии с 2013 года.

Период проведения выставки Spielwarenmesse®: 28.01.2015 (среда) - 02.02.2015 (понедельник)