



## **Il Forum Toy Business analizza le tendenze del futuro per il settore dei giocattoli**

- Forum specializzato della Fiera del Giocattolo: da mercoledì a domenica rispettivamente dalle ore 13.00 alle ore 15.00 nel padiglione 3A

Parallelamente alla Fiera del Giocattolo 2015 ha luogo il Forum Toy Business. In questo foro specializzato e gratuito, relatori nazionali ed internazionali illustrano gli attuali aspetti di temi specifici.

Così il **Dr. Jens Rothenstein** dell' Institut für Handelsforschung (Istituto per lo studio del Commercio) di Colonia dà consigli su come i commercianti debbano affrontare la digitalizzazione per raggiungere i clienti e legarli a sé.

L'esperta americana di tendenze **Reyne Rice** fornisce una visione d'insieme del futuro. Al Forum Toy Business lei rivela le tendenze internazionali più recenti e spiega perché proprio queste tendenze stiano conquistando i mercati.

**Nicolaus von Graeve**, direttore dell'azienda Rabbit e Marketing di Francoforte, mostra come i commercianti di giocattoli possono utilizzare in maniera specifica il marketing tramite e-mail. Inoltre egli rivela quali mete possono essere raggiunte con lo strumento del mailing.

Nella relazione di **Ulrich Brobeil**, direttore dell'Associazione Tedesca dell'Industria del Giocattolo, e di **Steffen Wilde**, tutto è incentrato sulle attività online del commercio dei giocattoli. I due laureati in giurisprudenza si occupano delle normative più scottanti nel commercio, nella pubblicità e per il mantenimento dei clienti.

Alla generazione degli stage segue la generazione Y che adesso viene sostituita dalla generazione DIY. Per fare in modo che il commercio al dettaglio capisca come agiscono i „nuovi consumatori“, **Cirk Sören Ott**, direttore del gruppo Nymphenburg Consult, analizza questo tema nella sua relazione.

Che le relazioni pubbliche non siano solo un tema per aziende internazionali viene dimostrato da **Ulrica Griffiths** della Griffiths Consulting di Monaco.



L'esperta di comunicazioni spiega i tre passi che portano al successo nelle pubbliche relazioni.

**Klaus Lach**, direttore della OWD GmbH Agentur per il marketing visivo spiega per quale motivo le presentazioni da parte del commercio al dettaglio nel futuro dovrebbero essere „più emozionali, più innovative e più legate al design“.

Il giovedì del Forum Toy Business Forums è all'insegna delle licenze. Esperti di questo settore a livello nazionale ed internazionale come Endemol, m4e, Rovio Entertainment e Turner Broadcasting, presentano le tendenze del settore. Loro si occupano delle tendenze di oggi e di domani e di come le licenze abbiano un effetto positivo sui giocattoli tradizionali e su quelli elettronici.

Queste e molte altre relazioni hanno luogo dal mercoledì alla domenica dalle ore 13.00 alle ore 15.00 nel padiglione 3A sui seguenti temi:

- mercoledì: ToyKnowHow – vivere le tendenze del futuro & le tecnologie
- giovedì: licenze – comprendere le tendenze del 2015 a livello mondiale
- venerdì: marketing online – capire le strategie nel World Wide Web
  
- sabato: marketing – scoprire potenzialità per i commercianti
- domenica: commercializzazione visuale – creare degli eventi

Una visione d'insieme dei temi del Forum Toy Business si trova al link [www.spielwarenmesse.de/en/toybusinessforum](http://www.spielwarenmesse.de/en/toybusinessforum). Le relazioni possono essere seguite in tedesco o in inglese. Per una prima impressione al link [www.youtube.com/Spielwarenmesse](http://www.youtube.com/Spielwarenmesse) è a disposizione una selezione delle relazioni del Forum 2014. Alla Fiera del Giocattolo di Norimberga si incontrano, dal 28.01. al 02.02.2015, l'industria dei giocattoli e i commercianti di giocattoli di tutto il mondo.

24.11.2014 – sd

#### **Spielwarenmesse®**

La Spielwarenmesse eG, fornitrice di servizi, organizza la fiera più importante a livello mondiale per i giocattoli, gli hobby e il tempo libero. La Fiera Specializzata costituisce una piattaforma completa per le comunicazioni e le ordinazioni per 2.700 aziende nazionali ed internazionali. La presentazione delle novità e la visione d'insieme sul settore costituiscono per più di 75.000 acquirenti e commercianti specializzati, provenienti da più di 120 nazioni, un pacchetto di informazioni per l'orientamento annuale nel mercato. Dal 2013 la definizione Spielwarenmesse® è protetta in Germania quale marchio. Periodo della fiera Spielwarenmesse® da mercoledì a lunedì, 28.01.- 02.02.2015