



El Toy Business Forum analiza las tendencias del futuro del ramo del juguete

- Foro especializado en la Feria del Juguete: Miércoles a domingo, cada día de 13 a 15 horas en el pabellón 3A

Paralelamente a la Feria del Juguete 2015 tiene lugar el Toy Business Forum. En este foro especializado gratuito, ponentes nacionales e internacionales explican aspectos de actualidad sobre un tema específico.

Por ejemplo, el **Dr. Jens Rothenstein** del Instituto de Investigación de Mercados en Colonia hace recomendaciones sobre el uso de la digitalización en el comercio para alcanzar y ligar a clientes.

La experta americana de tendencias **Reyne Rice** da una visión general del futuro. En el Toy Business Forum da a conocer las últimas tendencias internacionales de futuro y explica por qué éstas precisamente conquistan el mercado.

Nicolaus von Graeve, consejero delegado de Rabbit eMarketing de Francfort, muestra cómo los comerciantes de juguetes pueden realizar márketing por correo electrónico dirigido a grupos específicos de destinatarios. Además, indican qué objetivos se pueden alcanzar con el instrumento del mailing.

En la ponencia de **Ulrich Brobeil**, director gerente de la Asociación Alemana de la Industria del Juguete, y de Steffen Wilde, todo se refiere a las actividades online del comercio del juguete. Los dos juristas se dedican a los „puntos jurídicos calientes“ en el comercio, la publicidad y la conquista de clientes.

A la Generación Prácticas le siguió la Generación Y, a la que ahora releva la Generación DIY. Para que el comercio minorista entienda cómo piensan los nuevos consumidores, **Cirk Sören Ott**, presidente del Gruppe Nymphenburg Consult de Múnich, los analiza en su presentación.

Ulrica Griffiths, de Griffiths Consulting de Múnich, muestra que las Relaciones Públicas no son sólo algo para los grupos internacionales. Esta experta internacional explica los tres pasos del comercio minorista hacia el éxito de RR.PP.



Klaus Lach, director gerente de la agencia publicitaria OWD GmbH Agentur für visuelles Marketing, explica por qué la presentación minorista de mañana debe ser „más emocional, más innovadora y más orientada hacia el diseño“.

El jueves del Toy Business Forum está totalmente bajo el signo de las licencias. En un panel nacional e internacional, expertos de licencias como Endemol, m4e, Rovio Entertainment y Turner Broadcasting presentan las tendencias del sector. Los paneles se dedican a los marcadores de tendencias de hoy y mañana y al efecto positivo de las licencias sobre juguetes clásicos y electrónicos.

Estas y otras muchas ponencias tienen lugar entre el miércoles y el domingo de 13 a 15 horas en el pabellón 3A sobre los siguientes temas:

- Miércoles: ToyKnowHow – vivir tendencias de futuro & tecnologías
- Jueves: Licencias – identificar tendencias internacionales 2015
- Viernes: Márketing online – comprender estrategias en el World Wide Web
- Sábado: Márketing – descubrir potenciales para el comercio
- Domingo: Visual Merchandising – presentar mundos de vivencias

Una lista detallada de temas del Toy Business Forum se puede descargar de www.spielwarenmesse.de/en/toybusinessforum. Las ponencias se pueden escuchar en inglés o alemán. Para tener una primera impresión, una selección de ponencias del Toy Business Forum 2014 está disponible bajo www.youtube.com/Spielwarenmesse. Entre el 28.01. y el 02.02.2015 se encuentran en la Feria del Juguete la industria y el comercio del juguete de todo el mundo en el Recinto Ferial de Núremberg.

24.11.2014 – sd

Spielwarenmesse®

El ofertor de servicios de ferias y márketing Spielwarenmesse eG organiza la Spielwarenmesse®, la feria líder internacional para juguetes, hobby y tiempo libre. La feria para el comercio especializado representa una plataforma global de comunicación y pedidos para 2.700 fabricantes nacionales e internacionales. La presentación de novedades y la amplia visión de conjunto del sector ofrecen a aprox. 75.000 compradores y comerciantes especializados de más de 120 países un foro de información valioso para la orientación anual sobre el mercado. Desde 2013, la denominación Spielwarenmesse® está protegida en Alemania también como marca verbal.

Fechas de la Feria: Spielwarenmesse® miércoles a lunes, 28.01.- 02.02.2015