



Toy Business Forum: Oyuncak sektörü forumunda sektörümüzün geleceği analiz ediliyor

▪ Spielwarenmesse oyuncak fuarında ihtisas forumu: Çarşambadan pazara kadar her gün saat 13-15 arası Salon 3A'da

2015 yılı Spielwarenmesse oyuncak fuarına paralel olarak Oyuncak Sektörü Forumu (Toy Business Forum) da gerçekleştirilecek. Katılımı ücretsiz olan ihtisas forumunda Alman ve uluslararası uzmanlar, özel bir konuyu güncel olarak ele almaktadır.

Bu yılki oyuncak sektörü forumunda, Köln Ticaret Araştırmaları Enstitüsü'nden **Dr. Jens Rothenstein**, sektörel ticaret şirketlerinin müşterilere ulaşabilmek ve kendilerine bağlayabilmek için dijitalleşmeye nasıl yaklaşması gerektiği konusunda tavsiyelerde bulunacak.

Amerikalı trend uzmanı **Reyne Rice** ise geleceğe bir bakış sunacak. Oyuncak sektörü forumundaki konuşmasında Rice en yeni uluslararası gelecek trendlerinin hangileri olacağını açıklayacak ve bu trendlerin pazarları neden fethedeceğini anlatacak.

Merkezi Frankfurt'ta bulunan Rabbit eMarketing şirketi Genel Müdürü **Nicolaus von Graeve**, oyuncak mağazalarının hedef kitleye özgü e-posta pazarlamalarını nasıl uygulayabileceklerini gösterecek. Graeve ayrıca, e-posta medyasıyla hangi hedeflere ulaşabileceğini açıklayacak.

Alman Oyuncak Endüstrisi Federasyonu Genel Müdürü **Ulrich Brobeil** ve **Steffen Wilde** tarafından yapılacak sunuş ise oyuncak sektörünün internet üzerindeki faaliyetleriyle ilgili olacak. İki hukukçu, ticaret, reklam ve müşteri bağlılığı ile ilgili hukuksal odak noktalarını ele alacaklar.

Staj neslini Y ya da internet nesli izledi ve şimdi onun yerine "kendin yap" (DIY) nesli geçiyor. Perakende sektörünün bu yeni tüketici kesiminin aklının nasıl çalıştığını anlayabilmesi için, merkezi Münih'te bulunan Nymphenburg Consult şirketler grubu Yönetim Kurulu Başkanı **Cirk Sören Ott**, yeni tüketici neslini sunuşunda analiz edecek.

Halkla ilişkilerin sadece uluslararası şirketlere göre olmadığını, Münih merkezli Griffiths Consulting adına konuşacak olan **Ulrica Griffiths** gösterecek. İletişim



uzmanı Griffiths sunuşunda, perakende sektörünü halkla ilişkiler alanında başarıya taşıyacak üç adımı açıklayacak.

OWD GmbH Görsel Pazarlama Ajansı Genel Müdürü **Klaus Lach**, yarının perakende işletmelerinin kendilerini neden “daha duygusal, daha yenilikçi ve daha tasarım odaklı” sunmak zorunda olduklarını açıklayacak.

Perşembe günü ise Oyuncak Sektörü Forumu’nda her şey lisansların etrafında dönecek. Bir ulusal ve bir uluslararası panelde Endemol, m4e, Rovio Entertainment ve Turner Broadcasting gibi lisans uzmanları sektörün trendlerini tanıtacaklar. Panellerde bugünün ve yarının trend belirleyicileri ve lisansların klasik ve elektronik oyuncak ürünlerine yaptığı olumlu etkiler ele alınacak.

Bu ve başka pek çok sunuş daha, çarşambadan pazar gününe kadar saat 13 ile 15 arasında salon 3A’da aşağıdaki konu başlıkları altında gerçekleştirilecek:

Çarşamba: ToyKnowHow – Zukunftstrends & Technologien erleben (Oyuncak alanında bilgi birikimi – Geleceğin trendlerini ve teknolojilerini yaşama)

Perşembe: Lizenzen – Weltweite Trends 2015 erkennen (Lisanslar – 2015’in dünya çapındaki trendlerini tanıma)

Cuma: Online Marketing – Strategien im World Wide Web verstehen (İnternet pazarlamacılığı – Dünya bilgisayar ağında stratejileri anlama)

Cumartesi: Marketing – Potentiale für den Handel entdecken (Pazarlama – Sektör için potansiyelleri keşfetme)

Pazar: Visual Merchandising – Erlebniswelten inszenieren (Görsel satıcılık – Yaşam dünyalarının sahnelenmesi)

Oyuncak Sektörü Forumu’nda yer alan konuların ayrıntılı bir genel toparlamasını www.spielwarenmesse.de/entoybusinessforum sitesinden öğrenebilirsiniz. Sunumlar İngilizce ve Almanca olarak izlenebilir. Önceden genel bir fikir edinmek için Oyuncak Sektörü Forumu’nun 2014 yılındaki sunumlarını www.youtube.com/Spielwarenmesse sitesinde izleyebilirsiniz. Oyuncak fuarı için 28.01.-02.02.2015 günleri arasında tüm dünyadan oyuncak üreticileri ve satıcıları Nürnberg fuar merkezinde bir araya gelecekler.

24.11.2014 – sd



Spielwarenmesse®

Oyuncak, hobi, spor ve ilgili ekipmanlar alanında sektörün lider fuarı olan Spielwarenmesse®, fuar ve pazarlama hizmetleri kuruluşu Spielwarenmesse eG şirketi tarafından düzenlenmektedir. Sektörel fuar, 2.700 ulusal ve uluslararası üretici için kapsamlı bir iletişim ve sipariş platformu yaratmaktadır. Yeniliklerin tanıtıldığı ve sektöre ilişkin geniş bilgi edinme imkânlarının sunulduğu fuarda, 120'ü aşkın ülkeden gelen yaklaşık 75.000 satın alma elemanı ve profesyonel satıcıya, her yıl oyuncak pazarı ile ilgili çok faydalı ve önemli bilgilere sahip olma fırsatı verilmektedir. Spielwarenmesse® kavramı ise 2013 yılından bu yana Almanya'da kelime markası olarak da tescil edilmiştir.

Fuar tarihleri: Spielwarenmesse® fuarı, 28.01.2015 Çarşamba gününden 02.02.2015 Pazartesi gününe kadardır.