



## **Une vaste sélection de jouets pour bébés à la Spielwarenmesse**

### **2015**

- Les articles pour bébés et tout-petits dans les halls 1, 2 et 3
- La sélection se compose de jouets pour bébés et tout-petits, des vêtements pour enfants, d'équipements et de meubles.

Les produits pour tout-petits jouent un rôle important dans le cadre de la 66e édition de la Spielwarenmesse. Des professionnels du secteur du jouet se réuniront du 28.01 au 02.02.2015 au salon de Nuremberg et offriront aux visiteurs un choix varié d'articles pour bébés.

Environ 350 exposants présenteront des articles pour bébés et tout-petits. Vous trouverez les produits dans les halls 1, 2 et 3. Ils seront présentés à côté des produits apparentés, tels que les peluches et jouets en bois.

L'exposante Claudia Lässig, directrice de la société Lässig assure : « Ce qui nous plaît particulièrement, c'est le regroupement par zone car les trajets sont plus courts et le nombre d'acheteurs a augmenté. Grâce aux liens thématiques dans les halls 1 à 3A, l'évolution du marché est plus visible et fait que les acheteurs nous retrouvent plus facilement. » La propriétaire de Mama & Co. Dress in Style de Francfort, Marion Korte apprécie la sélection : « Le secteur de la petite enfance s'est beaucoup agrandi ces dernières années. On ne pourra nulle part ailleurs faire des découvertes plus intéressantes qu'à Nuremberg. »

Le marché des articles pour bébés et tout-petits est en croissance. Le chiffre d'affaires en Allemagne, France et Espagne a augmenté de 4% comparé à l'année dernière, et de 2% en Italie. La Spielwarenmesse suit à cette tendance en renforçant le secteur des articles pour bébés et tout-petits. Madame Sabine Liebscher se tient à votre disposition pour toute question. [s.liebscher@spielwarenmesse.de](mailto:s.liebscher@spielwarenmesse.de), Téléphone: +49 (0) 9 11 998 13 11.

21.10.2014 – sah

Spielwarenmesse®

La Spielwarenmesse®, leader international dans le secteur du jouet, hobby et loisirs, est organisée par l'organisateur de salons et prestataire marketing „Spielwarenmesse eG“. Ce salon spécialisé est une vaste plateforme de communication et de prises de commandes pour 2 700 industriels nationaux et internationaux. La présentation des nouveautés et la vue globale sur le secteur constituent une source d'informations précieuse pour la tendance annuelle du marché pour près de 75 000 acheteurs et revendeurs spécialisés venant de plus de 120 pays. Depuis 2013, l'appellation Spielwarenmesse® est aussi enregistrée comme marque verbale déposée en Allemagne.

Date du Salon: Spielwarenmesse® mercredi à lundi 28.01-02.02.2015