



## 참가기업간 경쟁의 장 독일 뉘른베르크 완구박람회 2015 ToyAward

올해 10 월 1 일부터 독일 뉘른베르크 국제 완구박람회 참가업체들은 자신들의 신제품을 걸고 ToyAward 에서 경쟁할 수 있게 된다. 본 경연에서 최고의 제품으로 선발되게 되면, 박람회 현장에서 소개되는 7 만 5 천개의 신제품 가운데서 주목을 받게 되고, 방문객들에게도 각광받게 된다. 11 명의 배심원들이 어린이들의 연령대별로 나눈 4 개 범주 내에서 가장 혁신적인 제품을 선발하게 된다.

- 영유아 부문 (0-2 세)
- 취학전 부문 (3-5 세)
- 초등학교 부문 (6-10 세)
- 청소년 및 가족 (11 세 이상)

평가를 위해 제출된 제품들은 교육 전문가, 시장 전문 연구원, 완구 안전부문 전문가 등으로 이루어진 전문가 패널에게 다양한 조건을 고려해 깊은 인상을 심어줘야 한다. 전문가 패널들은 독창성, 안전성, 흥미 요소, 마감, 품질, 제품 콘셉트 일관성, 시장 잠재성 등을 가늠하여 각 4 개부문에서 3 개의 최종 후보 제품을 선별하게 된다. 본 수상식을 진행하는 독일 뉘른베르크 완구박람회 본사는 총 12 개의 최종 후보제품에 1 월 22 일 있을 프레스 컨퍼런스에서 별도로 집중소개할 수 있는 세션을 마련해준다. 최종 후보제품 중에서 최우수 제품 발표는 개막식이 있는 1 월 27 일에 이루어진다. 모든 전시참가업체는 2014 년 10 월 1 일부터 12 월



31일까지 최대 3개까지 제품을 제출 및 등록할 수 있으며, 제출 및 등록은 무료이다. 자세한 사항은 홈페이지 [www.toyaward.com](http://www.toyaward.com) 에서 확인할 수 있다.

지난 박람회에서는 2백 7십 1개 업체가 총 4백 9십 1개의 제품을 본 시상식에 등록했는데, 이는 역대 최다 등록이고, 매년 성장하고 있는 시상식의 인기를 반증하고 있다.

지난 2014년도 최우수제품 수상작은 하기와 같다.

Heros Building Block Chain / Simba Toys GmbH & Co. KG

**영유아부문 (0-2 세)**

Playmobil Leisure Park / geobra Brandstätter GmbH & Co. KG

**취학 전 부문 (3-5 세)**

Cartoon Workshop / Dorling Kindersley Verlag GmbH

**초등학생 부문 (6-10 세)**

Revell Control Nano Quad / Revell GmbH

**청소년 및 가족 부문(11 세 이상)**

16.10.2014 – sd

**Spielwarenmesse®**

Spielwarenmesse, 국제 완구, 취미·여가용품 전문 박람회는 박람회 조직 및 마케팅 서비스를 제공하는 Spielwarenmesse eG가 주관한다. 본 무역 전문 박람회를 통해 포괄적인 커뮤니케이션과 약 2천 7백개 국내외 제조업체의 전시가 이루어지게 된다. 신제품과 대규모의 산업 개요를 통해 약 120개국, 7만 5천여명의 바이어와 완구 무역업자들을 위한 연간 시장조합을 경험할 수 있는 가치있는 정보의 결합체를 만나볼 수 있다.

Spielwarenmesse® 박람회 기간: 2015년 1월 28일 수요일 – 2월 2일 월요일