



A babajátékok átfogó választéka a Spielwarenmesse 2015 játékvásáron

- Termékek babák és kisgyermek számára az 1, 2 és 3 csarnokban
- A termékpalletta részei a baba- és gyermekjátékok, a textil gyermekfelszerelések, a babakocsik és a bútorok

A legkisebbek számára készített termékek nagy szerepet játszanak a 66. Spielwarenmesse játékvásáron. Mialatt 2015.01.28.–02.02. között Nürnbergben találkozik a játékszakma, a látogatókat a babajátékok széles választéka várja. Kereken 350 kiállító termékpallettája tartalmaz termékeket a kisbabák és a kisgyermek számára, amelyeket be is mutatnak a Spielwarenmesse vásáron. Ezek a termékek megtalálhatók az 1, 2 és 3 csarnokban – beágyazva a témához illeszkedő babák, plüssjátékok és fa játékok termékcsoportokba. Claudia Lässig, kiállító, a Lässig GmbH ügyvezetője így nyilatkozik: „Nekünk különösen tetszik a terület csoportosítása, mivel lerövidültek az utak, illetve nőtt a bevásárlók minősége. Az 1-től a 3A csarnok tematikus összefüggése által jól felismerhető a piac fejlődése, így az adott vásárlók közvetlenül odatalálnak hozzánk.” Marion Korte, a frankfurti Mama & Co. Dress in Style tulajdonosa szintén nagyra értékeli a kínálatot: „Az elmúlt években rengeteget nőtt a kisgyermek termékeinek területe. Sehol máshol nem lehet ennyi felfedezést tenni egy helyen, mint Nürnbergben.”

A kisbabák és kisgyermek termékeinek piaca folyamatosan növekszik. Németországban, Franciaországban és Spanyolországban 2013-ban négy százalékkal nőtt a forgalom az előző évhez képest, Olaszországban két százalékkal. A Spielwarenmesse ehhez a fejlődéshez igazodva folyamatosan építi ki a baba- és gyermektermékek területét. A baba- és gyermektermékek csoportjával kapcsolatos kérdésekre Sabine Liebscher ad választ: s.liebscher@spielwarenmesse.de, Telefon: +49 (0) 9 11 998 13 11.

2014.10.15. – sah



Spielwarenmesse®

A Spielwarenmesse eG vásár- és marketingszolgáltató rendezi meg a Spielwarenmesse® Játékvásárt, amely a játékok, a hobbi- és szabadidős termékek nemzetközi vezető vására. A szakmai vásár átfogó kommunikációs és kereskedelmi platformot teremt 2700 bel- és külföldi gyártó számára. A több mint 120 nemzet kereken 75 ezer vásárlója és szakkereskedője az új termékek bemutatkozása és az üzletág átfogó áttekintése által értékes információkhoz jut az éves piacorientációhoz. A Spielwarenmesse® 2013 óta Németországban védett márka. A vásár időpontja: Spielwarenmesse® 2015.01.28.–02.02., szerdától hétfőig.