



## **Toy Business Forum: para un sector del juguete preparado para el futuro**

- Foro especializado para la Feria del Juguete Todos los días del 28/01 al 01/02/2015 de 13 a 15 horas en el pabellón 3A

El saber del mañana: entre el 28/01 y el 01/02/2015, los visitantes especializados de la Feria del Juguete quedan invitados al foro Toy Business Forum. En el foro, al que acceden sin costo, los visitantes de la feria podrán actualizar su conocimiento especializado. En presentaciones de 30 minutos de duración, los expertos comentarán las novedades y lo que vale la pena saber sobre determinado tema del día. De este modo, el foro Toy Business Forum garantiza a todos los interesados del sector un amplio panorama sobre la evolución y las tendencias actuales del mercado.

Las ponencias se llevarán a cabo todos los días de 13 a 15 horas en el pabellón 3A sobre los siguientes temas.

- Miércoles: ToyKnowHow – Para experimentar en vivo las tendencias futuras y las tecnologías
- Jueves: Licencias – Para reconocer las tendencias mundiales de 2015
- Viernes: Marketing online – Para comprender estrategias de Internet
- Sábado: Marketing – Para descubrir los potenciales para el comercio
- Domingo: Merchandising visual – Pone en escena los mundos de vivencias

Encuentre más información en [www.spielwarenmesse.de/toybusinessforum](http://www.spielwarenmesse.de/toybusinessforum). Las ponencias podrán oírse en alemán e inglés.

De la dirección [www.youtube.com/Spielwarenmesse](http://www.youtube.com/Spielwarenmesse) puede descargarse una selección de las ponencias que se presentaron en el Toy Business Forum de 2014. La Feria del Juguete se realizará desde el 28/01 hasta el 02/02/2015 en el Centro Ferial de Nuremberg.

29/09/2014 – sd



### **Spielwarenmesse®, la Feria del Juguete**

La empresa Messe- und Marketingdienstleister Spielwarenmesse eG organiza la feria del juguete Spielwarenmesse®, la feria internacional líder del juguete, hobby y tiempo libre. Esta exposición comercial especializada ofrece una amplia plataforma de comunicaciones y de colocación de pedidos para 2.700 fabricantes nacionales e internacionales. La presentación de novedades y el amplio panorama sectorial constituyen para aproximadamente 75.000 compradores y comerciantes especializados provenientes de más de 120 naciones un valioso repertorio de información para orientarse todos los años en el mercado. Desde 2013, la denominación Spielwarenmesse® también está protegida como marca registrada en Alemania. Período de realización: Spielwarenmesse®, desde el miércoles 28/01 hasta el lunes 02/02/2015.