



Umfangreiche Auswahl an Babyspielzeug auf der Spielwarenmesse 2015

- Produkte für Babys und Kleinkinder in den Hallen 1, 2 und 3
- Produktpalette umfasst Baby- und Kleinkindspielzeug, textile Kinderausstattung, Kinderwägen und Möbel

Produkte für die Kleinsten spielen auf der 66. Spielwarenmesse eine große Rolle. Wenn sich vom 28.01. bis 02.02.2015 die Spielwarenbranche in Nürnberg trifft, erwartet die Besucher eine vielfältige Auswahl an Babyspielzeug. Rund 350 Aussteller haben Artikel für Babys und Kleinkinder im Sortiment, welches sie auf der Spielwarenmesse präsentieren. Zu finden sind die Produkte in den Hallen 1, 2 und 3, eingebettet in die themennahen Produktgruppen Puppen, Plüsch und Holzspielwaren. Ausstellerin Claudia Lässig, Geschäftsführerin, Lässig GmbH sagt: „Besonders gut gefällt uns die Gruppierung des Bereichs, da die Wege kürzer sind und die Qualität der Einkäufer gestiegen ist. Durch den thematischen Zusammenhang der Hallen 1 bis 3A ist die Entwicklung des Marktes sehr gut erkennbar und die entsprechenden Einkäufer finden direkt zu uns.“ Auch Marion Korte, Inhaberin von Mama & Co. Dress in Style aus Frankfurt am Main schätzt die Auswahl: „Der Kleinkindbereich hat sich in den letzten Jahren sehr vergrößert. Nirgendwo sonst wird man an einem Platz so viele Entdeckungen machen können wie in Nürnberg.“

Der Markt für Baby- und Kleinkindartikel wächst stetig. In Deutschland, Frankreich und Spanien stieg der Umsatz im Jahr 2013 um 4 Prozent (im Vergleich zum Vorjahr), in Italien um 2 Prozent. Die Spielwarenmesse passt sich dieser Entwicklung mit dem Ausbau des Bereichs für Baby- und Kleinkindartikel an. Fragen zur Produktgruppe Baby- und Kleinkindartikel beantwortet Frau Sabine Liebscher, s.liebscher@spielwarenmesse.de, Telefon: +49 (0) 9 11 998 13 11.

26.09.2014 – sah



Spielwarenmesse®

Der Messe- und Marketingdienstleister Spielwarenmesse eG veranstaltet die Spielwarenmesse®, die international führende Leitmesse für Spielwaren, Hobby und Freizeit. Die Fachhandelsmesse schafft eine umfassende Kommunikations- und Orderplattform für 2.700 nationale und internationale Hersteller. Die Neuheitenpräsentation und der umfassende Branchenüberblick bilden für rund 75.000 Einkäufer und Fachhändler aus über 120 Nationen einen wertvollen Informationspool für die jährliche Marktorientierung. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® auch als Wortmarke in Deutschland geschützt.

Messetermin: Spielwarenmesse® Mittwoch bis Montag, 28.01.- 02.02.2015