



世界最大规模的国际玩具展以到访人数剧增完美收官

- 来自国内外的专业观展人数增加 5%
- 引导型会展不愧是消费品展览潮流的领跑者

本届国际玩具展为史上最大规模，前来观展的专业人士来自 112 个国家，人数超过 7.6 万人（2013 年观展人数：72595 人）。这其中主要是来自北美、亚洲和欧洲几大目标市场的采购商和贸易商人数更多。令他们津津乐道的是设有潮流时尚长廊以及玩具业许多新生态的 3A 新展厅。另外本届会展的婴幼儿用品、狂欢节节日喜庆用品及焰火和车辆模型路轨及套件几大产品分类也让人特别感觉如沐春风。来自 61 个国家 2748 家企业的许多参展商都表示专业观展人士所表现的订单意向明显上升。

潮流时尚长廊作为造型设计和内容的完美结合，它的首次亮相露出端倪。那里所展示的益智手工、迷你是王道、复古风和技术型玩具当今四大潮流趋势也贯穿本届会展的各个展厅。来自巴西的 Rinke 进口公司经理 Eduardo Rinke 特别强调这一事实，他说：“潮流从这里开始。这里不仅可以了解玩具市场来年新动态，也是大开眼界、做成国际贸易的最佳之地。”期间各家企业也是非常期待前来观展的专业人士们对这些新创意如何回应，正如 geobra Brandstätter 合资责任有限公司经理 Andrea Schauer 所说：“国际玩具展不愧为国际级业界交流中心而且对于摩比来说是评估我们新品潜力究竟如何的一个重要评价标准。”

德国纽伦堡国际玩具会展公司董事长 Ernst Kick 对本届会展的定点着陆感动非常自豪。他说：“我们很高兴我们以 2014 国际玩具展再次为广大参展商和观展的专业人士构建了一个他们在业务上能够如愿的平台。婴幼儿用品范围



spielwarenmesse®

Nuremberg 29 Jan - 3 Feb 2014

的扩大以及产品种类的结构调整各方的好评如潮。这也激励着我们一定要办好下届会展。”

继续扩大婴幼儿用品大类。本届展览的第一步已取得很大的成果，对此 Lässig 责任有限公司经理 Claudia Lässig 颇有感受，她说：“我们特别喜欢婴幼儿用品的重新分类，因为跑的路更近而且我们觉得采购商的品位也提高了。通过 1 号至 3A 展厅主题的关联，市场的发展辨识度非常高而且相应的采购商直接能够找到我们。”

其它各展厅的改变也同样经受住了考验。对于 9 号展厅 Fritz Fries & Söhne 合资责任有限公司经理 Gerd Horbach 这样评价道：“随着狂欢节喜庆用品扩大到整个 9 号厅，这个品种范围就更国际化了。”新落户在 4 号展厅的 duo 书写与游戏（duo schreib & spiel）公司据经理汉斯·约尔克·伊顿（Hans Jörg Iden）介绍说迎来了观展人数 12% 的增长。他说：“我们觉得在 4 号展厅很受欢迎。周日是我们接待来访者最忙碌的一天。”同在 4 号展厅的车辆模型路轨设施和套件制造商也是异军突起。光临展台的专业人士 86.9% 对他们的产品给出满分的评价（2013 年为 80%）。同时他们也从小型系列模型制造商参展当中获益不少。这些小型系列模型制造商是 ABE 蓓蕾时代创作室（ABE Atelier Belle Époque）、火车司机卢卡斯模型制造注册协会（Lokführer-Lukas Modellbau e.K.）、雷格纳蒸汽火车铁路技术（REGNER Dampf- und Eisenbahntechnik）、SAI 精选结构件（SAI Collections）、软件火车头（Soft-Lok）、光伏专家组（Sol-Expert-Group）。Märklin & Cie 兄弟责任有限公司经理 Florian Sieber 对为数众多、但尚未接触车辆模型路轨设施光临展台的顾客而兴奋不已。

来自美国的 ThinkFun 有限公司旗帜也首次在纽伦堡飘扬。至于问及为什么参展，该公司国际商务部主任 Chris Gough 做了说明，他说：“我们已经决定今年到德国纽伦堡来参展，为的是到一个所有采购商都参展的地方展示我们的品牌。”来自马来西亚 Jefin Sdn. Bhd. 公司经理 Sue Fong Kong 深知为什么不远万里来到纽伦堡不虚此行。她说：“我最喜欢的是多得都来不及挑选的



spielwarenmesse®

Nuremberg 29 Jan - 3 Feb 2014

品牌和来自世界各地的玩具。这是因为国际玩具展简直什么都有的缘故吧，
喏，这件正是我苦寻的，而那件我做梦都想不到。”

下一届国际玩具展订于 2015 年 1 月 28 日至 2 月 2 日举行。

2014 年 2 月 3 日 – km

纽伦堡国际玩具展 Spielwarenmesse®

作为会展和营销服务商，纽伦堡国际玩具会展公司举办引领国际潮流的玩具、爱好以及休闲用品展。专业的商贸展为 2700 家国内外厂商建立一个广泛的沟通交流和订货平台。新品展示以及全面的行业展望为来自 100 多个国家 72500 位采购商和专业贸易商打造一个不可多得的信息池，成为年度市场方向标。2013 年起纽伦堡国际玩具展 Spielwarenmesse®冠名也作为文字商标在德国注册。

会展举办日期：纽伦堡国际玩具展 Spielwarenmesse®周三至周六，2014 年 1 月 29 日 — 2 月 3 日