



Dünyanın en büyük oyuncak fuarı büyük bir ziyaretçi artışı kaydederek sona erdi

- Yurtiçi ve yurtdışından gelen profesyonel ziyaretçilerin sayısında yüzde 5 artış
- Sektörün lider fuarı, tüketim ürünleri fuarları alanında trendleri belirliyor

Tüm zamanların en büyük oyuncak fuarı (2013: 72.595 ziyaretçi), 112 ülkeden 76.000'i aşkın profesyonel ziyaretçiye ev sahipliği yaptı. Yetkililer özellikle Amerika, Asya ve Avrupa gibi önemli hedef pazarlardan daha fazla satın alma yetkilisi ve profesyonel satıcının geldiğini belirtti. TrendGallery'nin ve oyuncak sektöründen çok sayıda yeniliğin yer aldığı yeni Salon 3A tüm ziyaretçilerin beğenisini kazandı. Bu yıl özellikle yoğun ilgi gören ürün grupları arasında, bebek ve küçük çocuk ürünleri, karnaval, şenlik ve havai fişek ürünleri, tren modeli setleri ve aksesuarları bulundu. 61 ülkeden gelen 2.748 katılımcı firmanın çoğu, profesyonel ziyaretçilerden gelen ilginin arttığını ve bunun siparişlere de yansıtacağını belirtiyor.

İlk kez düzenlenen TrendGallery ise, tasarım ve içerik bakımından son derece isabetli bir etkinlik olarak kayıtlara geçti. TrendGallery'de tanıtılan Fit4Life, Mini is King, Retromania ve TechToys adlı güncel trendlerin izlerini tüm fuar salonlarında görmek mümkündü. Brezilyalı Rinke Import şirketi müdürü Eduardo Rinke, "Trendler burada başlıyor. Oyuncak pazarındaki yenilikleri öğrenmek ve bunun yanında ufkunuzu genişletmek ve uluslararası alanda ilişki kurmak için en iyi yer burası" diyor. Fuara katılan firmalar, yeni fikirlerin profesyonel ziyaretçiler tarafından nasıl karşılanacağı konusunda da oldukça meraklı bir bekleme içindeydi. geobra Brandstätter GmbH & Co. KG şirketi müdürü Andrea Schauer bu beklentiye şöyle açıklıyor: "Spielwarenmesse fuarı, sektörün bulunduğu uluslararası bir platform olarak şüphesiz lider konumda ve ayrıca Playmobil olarak yeniliklerimizin potansiyeli için de önemli bir indikatör."

Spielwarenmesse eG şirketinin Yönetim Kurulu Başkanı Ernst Kick, tam isabet sağlayan etkinlikten gurur duyuyor: "Spielwarenmesse 2014 fuarı ile, katılımcı



firma ve profesyonel ziyaretçilere işleri için arzu ettikleri platformu tekrar oluşturabildiğimiz için sevinçliyiz. Özellikle bebek ve küçük çocuk alanında gerçekleştirdiğimiz genişleme ve ürün segmentlerindeki yapısal değişiklikler hakkında son derece olumlu geri bildirimler aldık. Dolayısıyla, gelecek fuarın da başarılı olması için yine en iyisini yapmaya çalışacağız.”

Bebeklere ve küçük çocuklara yönelik ürün grubundaki genişletme çalışmaları devam edecek. Zaten bu yönde atılan ilk adımın sonuçları gayet olumlu idi. Lässig GmbH firması şirket müdürü Claudia Lässig bu değişiklikleri şöyle değerlendiriyor: “Bebek ve küçük çocuk ürün grubundaki yeni düzenleme en çok hoşumuza gitti, çünkü böylece mesafeler daha da kısalıyor ve bizim ürünlerimizle ilgilenen satın alma elemanlarında da artış kaydettik. 1’den 3A’ya kadar olan salonlarda sergilenen ürünlerin birbiri ile bağlantılı olması sayesinde pazardaki gelişimler çok net ortaya çıkıyor ve bu alanda faaliyet gösteren şirketlerin satın alma yetkilileri doğrudan ürünlerimize yönlendiriliyor.”

Diğer salonlarda yapılan değişiklikler de amacına ulaştı. Fritz Fries & Söhne GmbH & Co. KG şirket müdürü Gerd Horbach Salon 9 konusundaki yorumunda, “Salon 9’un tümünün karneval ürünleri için tahsis edilmesi ile bu ürün grubu uluslararası bir çeşitlilik kazanmıştır” diyor. Salonlardaki değişiklikler kapsamında Salon 4’e yerleştirilen duo schreib & spiel firmasının şirket müdürü Hans Jörg Iden, yüzde 12 oranında ziyaretçi artışı kaydettiklerini belirterek sözlerine şöyle devam ediyor: “Salon 4’te gerçek yerimizi bulduğumuzu söyleyebiliriz. Pazar günü en çok ziyaretçi ağırladığımız gündü.” Salon 4A’da ürünlerini sergileyen model tren setleri ve aksesuarları üreticileri de artış kaydetti. Profesyonel ziyaretçilerin yüzde 86,9’u bu üreticilerin sergilediği ürün portföyünün eksiksiz olduğunu belirtti (2013: yüzde 80). Böylece, ABE Atelier Belle Époque, Lokführer-Lukas Modellbau e.K., REGNER Dampf- und Eisenbahntechnik, SAI Collections, Soft-Lok, Sol-Expert-Group firmaları gibi küçük miktarda üretim yapan üreticilerin fuara katılımı ziyaretçiler tarafından takdir edilmiştir. Gebr. Märklin & Cie. GmbH firmasının şirket müdürü Florian Sieber, şimdiye kadar model tren setleri ile tanışmamış olan



çok sayıda müşterinin standlarını ziyaret etmesinden memnuniyet duyduğunu belirtti.

ABD’li ThinkFun Inc. firması da ilk kez Nürnberg’de ürünlerini tanıttı. International Business Direktörü Chris Gough, firmasının neden fuara katıldığını şöyle açıklıyor: “Markamızı tüm satın alma yetkililerinin bulunduğu yerde sergilemek için Nürnberg’deki fuara katılmaya karar verdik.” Malezya’dan JefinSdn. Bhd. firması Şirket Müdürü Sue Fong Kong ise Nürnberg’e gelmek için uzun yola katlanmaya geldiğini şöyle açıklıyor: “En çok hoşuma giden, tüm dünyadan gelen marka ve oyuncaklardaki muazzam çeşitlilik. Çünkü Spielwarenmesse fuarında her şey var. Fuarda, hem tam aradığım ürünleri hem de hayallerimde bile canlandıramayacağım ürünleri bulmak mümkün.”

Bir sonraki Spielwarenmesse fuarı 28 Ocak – 2 Şubat 2015 tarihleri arasında düzenlenecek.

03.02.2014 – km

Spielwarenmesse

Oyuncak, hobi, spor ve ilgili ekipmanlar alanında sektörün lider fuarı olan Spielwarenmesse®, fuar ve pazarlama hizmetleri kuruluşu Spielwarenmesse eG şirketi tarafından düzenlenmektedir. Sektörel fuar, 2.700 ulusal ve uluslararası üretici için kapsamlı bir iletişim ve sipariş platformu yaratmaktadır. Yeniliklerin tanıtıldığı ve sektöre ilişkin geniş bilgi edinme imkânlarının sunulduğu fuarda, 100’ü aşkın ülkeden gelen yaklaşık 75.000 satın alma elemanı ve profesyonel satıcıya, her yıl oyuncak pazarı ile ilgili çok faydalı ve önemli bilgilere sahip olma fırsatı verilmektedir.

Fuar tarihleri: Spielwarenmesse® fuarı, 28.01.2015 Çarşamba’dan 02.02.2015 Pazartesi’ye kadardır