



spielwarenmesse®

Nuremberg 29 Jan - 3 Feb 2014

ToyAward de la Spielwarenmesse : 12 produits nominés par le jury

- 271 entreprises soumettent 491 produits au ToyAward ;
- révélation des lauréats le 28/01/2014 à l'occasion de la cérémonie d'ouverture.

Les nouveaux produits sont les stars des foires et salons. C'est la raison pour laquelle la Spielwarenmesse eG récompense un certain nombre de nouveautés exceptionnelles en leur décernant le ToyAward, les plaçant ainsi sous les feux des projecteurs. Un jury de 11 spécialistes choisit, dans quatre classes d'âge, les produits qui se verront attribuer le ToyAward :

- Baby&Infant (0-2 ans)
- PreSchool (3-5 ans)
- SchoolKids (6-10 ans)
- Teenager&Family (à partir de 11 ans)

Cette année, 271 entreprises ont inscrit pas moins de 491 produits (29,2 %) pour les soumettre au jury du ToyAward 2014. Jamais il n'y en avait eu autant. Le jury composé de pédagogues, d'experts en études de marché, de représentants commerciaux de différents pays du monde et d'un spécialiste pour la sécurité des jouets, a sélectionné les 12 produits nominés. Ces produits ont su convaincre en termes d'originalité, de sécurité, de plaisir ludique, de finition et de qualité, de compréhensibilité du concept du produit, et aussi en fonction de leur potentiel de réussite sur le marché. La levée du voile des gagnants dans les quatre catégories de produits se fera le 28/01/2014 lors de la cérémonie d'ouverture de la 65^{ème} édition de la Spielwarenmesse.

Les nominés pour le ToyAwards 2014 :

Baby&Infant (0-2 ans)

- **Heros Kettenbausteine** / Simba Toys GmbH & Co. KG
- **Laufdreirad aus Holz** (vélo en bois sans pédales)/ Hudora GmbH
- **Ziehvieh** (animal à traîner)/ Einfach Gut spielen



spielwarenmesse®

Nuremberg 29 Jan - 3 Feb 2014

PreSchool (3-5 ans)

- **EQB MyRider series** / Art House Co., Ltd
- **Playmobil Freizeitpark** / geobra Brandstätter GmbH & Co. KG
- **Silhouette Junior – das Kreativ-Memospiel** / Spielverlag Horst Pöppel

SchoolKids (6-10 ans)

- **Hot Wheels Street Hawk** / Mattel GmbH
- **Papereenz Mia and me** / BOTI Europe B.V.
- **Trickfilmwerkstatt** / Dorling Kindersley Verlag GmbH

Teenager&Family (à partir de 11 ans)

- **Huch! & friends Ka-Boom** / Hutter Trade GmbH & Co. KG
- **Revell Control Nano Quad** / Revell GmbH
- **WowWee MiP™** / Jazwares Inc.

Décerné par la Spielwarenmesse eG, le prix ToyAward compte parmi les distinctions les plus convoitées dans le secteur des jouets à l'international. Cette année, le prix sera remis pour la cinquième fois. Toutes les informations relatives au ToyAward, au jury et aux lauréats de ces dernières années sont disponibles sous le lien suivant www.toyaward.com.

Le jury du ToyAwards 2014 :

- **Axel Dammler**, iconkids & youth, gérant
- **Andrew Dobbie**, Gameplan Europe Ltd., Managing Director
- **Hans Jörg Iden**, duo schreib & spiel, gérant
- **Dr. Thomas März**, VEDES AG, PDG
- **Nadine Müller**, Premini® GmbH, gérante
- **Achim Rövenich**, SPIEL & SPASS, co-gérant
- **Andreas Schäfer**, idee+spiel GmbH, gérant
- **Vincent Stozicky**, JouéClub, France, directeur commercial
- **Marietheres Waschk**, Akademie Remscheid, éducatrice spécialisée dans le domaine social et du jeu
- **Rainer Weiskirchen**, TÜV Rheinland, porte-parole de presse
- **Thomas Wodzicki**, BAG Spielmobile e.V., développement projets



spielwarenmesse®

Nuremberg 29 Jan - 3 Feb 2014

23.01.2014 – sd

Les informations et le matériel relatifs aux nominés pour le ToyAward de la Spielwarenmesse® 2014 sont disponibles sur Internet :

Matériel image sous www.toyfair.de/photos

- Descriptions de produits sous www.toyaward.com

Spielwarenmesse®

Le prestataire de services en matière de salon et de marketing, la Spielwarenmesse eG, organise la Spielwarenmesse®, le salon de référence au niveau mondial pour les jeux, jouets et articles de loisirs. Ce salon professionnel dédié au commerce spécialisé représente toute une plateforme de communication et de passation de commandes pour 2 700 fabricants allemands et internationaux. La présentation des nouveautés et l'aperçu global du secteur forment, pour environ 72.500 acheteurs et commerçants spécialisés issus de plus de 100 pays, un précieux pool d'informations favorisant l'orientation annuelle sur le marché. Depuis 2013, la dénomination Spielwarenmesse® est protégée en Allemagne en tant que marque verbale.

Rendez-vous salon : Spielwarenmesse® du mercredi au lundi, 29.01 au 03.02.2014