



Spielwarenmesse 2014: новый павильон и еще больше трендовой продукции

- Spielwarenmesse прирастает павильоном 3А на выставочной площади в 170 000 м²
- TrendGallery (Галерея трендов) представляет мировую трендовую продукцию в индустрии игрушек
- Global Toy Conference (Международная конференция индустрии игрушек) переносится на субботу, 1 февраля 2014 года

Так много места на Spielwarenmesse еще не было никогда. На площади 170 000 м² свои новинки продемонстрируют 2.748 экспонентов из 61 стран мира. И всё потому, что с 29 января по 3 февраля 2014 года, в дополнение к уже прошедшей проверке временем выставочной площади, Spielwarenmesse впервые заполнит игрушками свой новый павильон 3А в Messezentrum Nürnberg (Выставочном центре Нюрнберга). Сосредоточием архитектурного великолепия станет новая TrendGallery – увлекательный мир из трендов, новинок и знаний. Между тем, интригу продолжают сохранять номинанты и победители премии ToyAwards, а также 58 новых экспонентов из 27 стран мира в New Exhibitor Center (Новом выставочном центре) и коллективная экспозиция «Молодые инновационные компании». Там выставляются 23 немецкие компании, участие которых в выставке спонсируется Федеральным министерством экономики и энергетики Германии. Далее идет продуктовая линейка «Деревянная игрушка и художественное ремесло». Освободившееся в итоге место в других павильонах используется Spielwarenmesse в целях расширения продуктовых линеек «Товары для новорожденных и малышей» и «Всё для праздника, все для карнавала».

Павильон 3А поразит 73 000 ожидаемых на выставке профильных посетителей наполненным светом пространством, опирающимся на изящную потолочную конструкцию. Его экстравагантный проект был разработан всемирно известным



архитектурным бюро Zaha Hadid. Следуя ему, Spielwarenmesse eG создала павильон полный вдохновения и новизны. Тем более что в TrendGallery сливаются в один поток мировая трендовая продукция, выставочные новинки экспонентов, а также знания, предлагаемые на Toy Business Forum (Бизнес-форум игрушечников). В рамках данной концепции организаторы выставки распространяют на весь мир в том числе наблюдение за трендовой продукцией в отрасли. Межкультурный TrendCommittee (Трендовый комитет) в составе девяти человек выявил 4 крупных направления развития мировой индустрии игрушек:

- **Fit4Life:** игрушки, формирующие жизненно важные умения и навыки, начиная с интереса к ручной работе и заканчивая осознанием здорового образа жизни, подготавливают детей к предстоящей взрослой жизни.
- **Retromania:** подвергнутые усовершенствованию издавна известные игрушки и персонажи завоевывают сердца детей.
- **Mini is King:** растущая мобильность общества ведет к миниатюризации игрушек.
- **TechToys:** техника уходит в традицию, создавая путем сочетания классических игр и цифровых сфер увлекательные игровые идеи.

Spielwarenmesse демонстрирует в TrendGallery всевозможную трендовую продукцию, а также множество других новинок от компаний-участников.

Специалисты профильных предприятий торговли, желающие в результате посещения выставки также расширить свой кругозор, смогут посетить Toy Business Forum в павильоне 3A TrendGallery, который будет работать ежедневно с 13:00 до 15:00 часов. Здесь они почерпнут примеры из практической жизни, необходимые им как для реализации своей бизнес-стратегии, так и для ведения своего повседневного бизнеса. Завершит же программу знаний отраслевой выставки Global Toy Conference. Формула успешного привлечения клиентов будет изложена, в частности, профильным предприятиям



торговли под девизом «Как обрести Вашему магазину постоянную клиентуру – успех благодаря ценам, презентациям и продажам». Конгресс игрушек пройдет уже в субботу, 1 февраля 2014 года с 9:00 до 16:00 часов в павильоне St. Petersburg в NCC Ost (Нюрнбергский конференц-центр – Восток). Перенос даты проведения мероприятия сыграет на руку планам по посещению выставки специалистами профильных предприятий торговли, на что отчетливо указывают результаты предварительного бронирования билетов.

Благодаря своим новым пространственным средствам оформления Spielwarenmesse должна стать идеальным дополнением к многообразию отрасли, сделав его еще более наглядным. От этого выиграют, в частности, тематически тесно связанные между собой продуктовые линейки «Куклы, мягкие игрушки» в павильоне 1, «Товары для новорожденных и малышей» в павильонах 1, 2 и 3, а также «Деревянные игрушки, художественное ремесло» в павильонах 3 и 3А. В рамках расширенной продуктовой линейки «Товары для новорожденных и малышей» вниманию специалистов профильных предприятий торговли, наряду с игрушками для младенцев и маленьких детей, в Нюрнберге будут предложены также мебель, предметы обстановки, а также детские автомобили и автокресла. В целом же организаторы Spielwarenmesse примут у себя 130 компаний из 26 стран мира с продуктовой специализацией «Товары для новорожденных и малышей», а также 285 прочих экспонентов с частичным ассортиментом из того же сегмента. В одном только сегменте новорожденных в павильоне 2 и на смежных площадях павильонов 1 и 3 выставится на 50% больше экспонентов, нежели в прошлом году, в частности, Georg Schardt, Kid O Products, Kiddy GmbH, Pamper24, Skip Hop и Träumeland. Эти компании присоединятся к таким уже давним экспонентам как Baby Fehn, Doudou et Compagnie, Kaloo, Sterntaler, Lässig, Manhattan Toy, Pinolino, Roba Baumann, Wishbone и многим другим.



Продуктовая линейка «Школьные принадлежности, канцелярские товары, креатив» разместится на этот раз вместе с обучающими игрушками в павильоне 4. Благодаря этому весь павильон 9 был отдан под продуктовую линейку «Всё для праздника, все для карнавала», что указывает на явное упрочение позиций этого продуктового сегмента.

Сегодня при выборе игрушек родители все чаще обращают внимание на их соответствие своим собственным представлениям о стиле и дизайне. У детей же все более популярными становятся индивидуальные аксессуары. На эту тенденцию обратили внимание и организаторы нюрнбергской выставки, прибегнув к новой продуктовой линейке «Стиль жизни и трендовая продукция». Эта линейка включает в себя декоративные элементы и аксессуары из мира игрушек, а также украшения, косметику, солнечные очки и многое другое. Как правило, речь здесь идет о дополнениях к уже существующему ассортименту продукции, в связи с чем 57 экспонентов данного сегмента, а также 184 экспонента с частичным ассортиментом из того же сегмента были разведены по соответствующим павильонам.

О чем бы ни шла речь – играх и игрушках, продуктах, предусмотренных для новорожденных и малышей либо формирующих стиль жизни, – благодаря обширной программе Spielwarenmesse 2014 специалисты профильных предприятий торговли приобретут здесь фундаментальные знания продуктов и тенденций, а также множество идей для достижения ими коммерческого успеха.

23.01.2014 – km

Spielwarenmesse®

Поставщик выставочных и маркетинговых услуг Spielwarenmesse eG является организатором и устройтелем Spielwarenmesse® – ведущей международной выставки товаров и услуг для игр, хобби и досуга. Специализированная торговая выставка предлагает 2 700 отечественных и мировых производителей масштабную площадку для информационного взаимодействия и размещения заказов. Презентуемые новинки и обширный отраслевой обзор наделяют приблизительно 72 500 покупателей и продавцов из более чем 100 стран мира ценным пакетом информации, стимулирующем их ориентацию на рынке на протяжении года. К тому же, начиная с 2013 года, наименование Spielwarenmesse® имеет патентную защиту в Германии в качестве словесного товарного знака.

Сроки проведения выставки Spielwarenmesse®: среда-понедельник, 29.01.-03.02.2014