



Salon « Spielwarenmesse 2014 » : un nouveau hall et davantage de tendances

- avec le hall 3A, le salon des jouets atteint une surface d'exposition de 170 000 m² ;
- la TrendGallery présente les tendances du jouet à l'échelle mondiale ;
- la Global Toy Conference a été avancée au samedi 1^{er} février 2014.

Jamais le salon des jouets n'a eu autant de place à sa disposition. En effet, 2 748 exposants venus de 61 pays présentent maintenant leurs nouveautés sur une surface de 170 000 m². Du 29 janvier au 3 février 2014, la Spielwarenmesse inaugurera, dans l'enceinte du salon, le nouveau hall 3A qui vient compléter le parc des expositions existant. En plein centre du complexe architectonique, un véritable régal pour les yeux, se dresse la nouvelle TrendGallery, un univers de tendances, de nouveautés et de savoirs. C'est là qu'aura lieu la levée du voile sur les nominés et les gagnants du ToyAward. Elle hébergera aussi les nouveaux exposants au New Exhibitor Center, 58 exposants venus de 27 pays, ainsi que le stand collectif de jeunes entreprises innovantes. Ce stand regroupe 23 firmes allemandes dont la participation au salon est subventionnée par le ministère fédéral de l'Économie et de l'Énergie (BMWi). À proximité de ce stand se présente le groupe de produits des jouets en bois et l'artisanat d'art. Le salon des jouets profite de la surface ainsi gagnée dans les autres halls pour agrandir la place dédiée aux groupes de produits des articles pour bébés et la petite enfance ainsi qu'aux articles de fête et de carnaval.

Le hall 3A qui s'attend à recevoir 73 000 visiteurs professionnels, surprendra ceux-ci par un espace inondé de lumière que surplombe la structure sophistiquée du plafond. L'audacieux projet a été conçu par le cabinet d'architecture Zaha Hadid, de renommée mondiale. La Spielwarenmesse eG en a fait un hall plein d'inspiration et de nouveautés, car c'est bien dans la TrendGallery que viennent confluer les tendances et les nouveautés mondiales des exposants ainsi que le savoir transmis dans le cadre du Toy Business Forum. Dans la foulée, l'équipe organisatrice du salon internationalise aussi l'observation des tendances au sein du secteur des jouets à l'échelle mondiale. Un TrendCommittee interculturel de neuf personnes détecte quatre grands courants internationaux de produits :



- Fit4Life : les jouets qui développent les life skills - qu'il s'agisse d'habiletés manuelles ou de sensibilisation à la santé - préparent les enfants à la vie.
- Retromania : les jouets et héros connus sont dotés de nouveaux détails sophistiqués qui gagnent le cœur des enfants.
- Mini is King : la mobilité croissante de la société entraîne dans son sillage la miniaturisation des jouets.
- TechToys : la technique vient à la rencontre de la tradition avec des idées de jeu captivantes à partir de jeux classiques et de sphères numériques.

La Spielwarenmesse présente toutes les tendances dans la TrendGallery ainsi qu'une foule d'autres nouveautés des exposants.

Les commerçants spécialisés, qui veulent profiter de leur visite pour élargir leur horizon et sortir des sentiers battus, peuvent se rendre au Toy Business Forum de la TrendGallery, dans le hall 3A, tous les jours de 13 à 15 heures. Ils y trouveront des exemples orientés vers la pratique tant pour leur stratégie que pour les affaires courantes. Pour arrondir le programme, le salon professionnel organise également la Global Toy Conference. Sous la devise « Comment attirer le client dans votre commerce - la réussite par le prix, la présentation des produits et la vente », un modèle à succès dédié au commerce spécialisé sédentaire se propose notamment de mettre en évidence les bonnes astuces pour gagner des clients. Le congrès sur les jouets aura lieu plus tôt cette année, c'est-à-dire samedi 1^{er} février 2014 de 9 h 00 à 16 h 00, dans la salle St. Petersburg au « NCC Ost ». La date de la manifestation a été avancée pour l'accorder avec la date de visite des commerçants professionnels internationaux qui ressort clairement des réservations.

Les nouvelles possibilités d'agencer les espaces permettent à la Spielwarenmesse de parfaire ses présentations, de mettre en lumière la diversité du secteur des jouets et d'en souligner les multiples facettes et structures. Un avantage dont bénéficient en premier lieu les groupes de produits aux thèmes étroitement liés comme les poupées et peluches présentées dans le hall 1, les articles pour bébés et la petite enfance dans les halls 1, 2 et 3 et les jouets en bois et l'artisanat d'art dans les halls 3 et 3A. Désormais, le groupe de produits « articles pour bébés et petite enfance », se présentera avec une gamme plus étendue. Il permettra ainsi aux commerçants spécialisés de trouver également à Nuremberg, outre les jouets pour bébés et la petite



enfance, des meubles, des articles et accessoires de décoration, des landaus et poussettes, ainsi que des sièges auto pour bébé. L'équipe de la Spielwarenmesse se réjouit d'accueillir les 130 entreprises issues 26 pays, dont l'essentiel de l'activité est axé sur les produits « articles pour bébé et petite enfance », de même que 285 autres exposants dont une partie de la gamme des produits relève du même domaine. À elle seule, la surface dédiée aux articles de bébés dans le hall 2 avec les surfaces annexes des halls 1 et 3, enregistre, par rapport à l'année dernière, une augmentation de 50 pour cent du nombre des exposants parmi lesquels on citera Georg Schardt, Kid O Products, Kiddy GmbH, Pamper24, Skip Hop et Träumeland (pays des rêves). Ils viennent rejoindre les exposants de longue date comme Baby Fehn, Doudou et Compagnie, Kaloo, Sterntaler, Lässig, Manhattan Toy, Pinolino, Roba Baumann, Wishbone et bien d'autres encore.

Le groupe de produits « fournitures scolaires, papeterie et articles de créativité » est maintenant exposé dans le hall 4 avec les jouets éducatifs. Ainsi, le hall 9 se consacre dans son intégralité au groupe de produits « articles de fête et de carnaval », ce qui signifie un renforcement considérable de ce segment de produits.

Lorsqu'ils achètent des jeux et jouets, les parents veillent de plus en plus à ce que ces jouets concordent bien avec leur style et le design qu'ils recherchent. Parmi les enfants, les accessoires individuels ne cessent de prendre de l'importance. C'est pourquoi les organisateurs du salon de Nuremberg intègrent dans le programme un nouveau groupe de produits, « lifestyle et articles tendances » parmi lesquels on trouvera le matériel de décoration et les accessoires du monde des jouets, ainsi que des bijoux, articles de maquillage, lunettes de soleil et bien d'autres choses encore. Pour la plupart, il s'agit de compléments de gammes existantes, raison pour laquelle 57 exposants de produits de ce segment ainsi que 184 exposants proposant entre autres des produits de ce segment sont répartis sur les halls concernés.

Qu'il s'agisse de jouets, de produits pour bébés et petite enfance ou d'articles lifestyle, les commerçants spécialisés peuvent se doter, grâce au vaste programme de la Spielwarenmesse 2014, de connaissances approfondies sur les produits et les tendances, et y trouveront de nombreuses idées pour booster leur commerce.

23.01.2014 – km



More information about the Spielwarenmesse® 2014 at:

Photos: www.toyfair.de/photos

Sound bites: www.toyfair.de/radio

ToyAward: www.toyaward.com

TV footage: www.toyfair.de/tv

Spielwarenmesse®

Le prestataire de services en matière de salon et de marketing, la Spielwarenmesse eG, organise la Spielwarenmesse®, le salon de référence au niveau mondial pour les jeux, jouets et articles de loisirs. Ce salon professionnel dédié au commerce spécialisé représente toute une plateforme de communication et de passation de commandes pour 2 700 fabricants allemands et internationaux. La présentation des nouveautés et l'aperçu global du secteur forment, pour environ 72.500 acheteurs et commerçants spécialisés issus de plus de 100 pays, un précieux pool d'informations favorisant l'orientation annuelle sur le marché. Depuis 2013, la dénomination Spielwarenmesse® est protégée en Allemagne en tant que marque verbale.

Rendez-vous salon : Spielwarenmesse® du mercredi au lundi, 29.01 au 03.02.2014