



## **Feria del Juguete 2014: nuevo pabellón y más tendencias**

- La Feria del Juguete crece con el pabellón 3A a 170.000 m<sup>2</sup> de superficie de exposición
- La TrendGallery presenta tendencias de todo el mundo en los juguetes
- La Global Toy Conference se adelanta al sábado, 1 de febrero de 2014

Nunca ha habido tanto sitio en la Feria del Juguete. En 170.000 m<sup>2</sup>, 2.748 expositores de 61 países presentan sus novedades. Porque entre el 29 de enero y el 3 de febrero, la Feria del Juguete ocupa el conocido espacio y por primera vez el nuevo pabellón 3A en el recinto ferial de Núremberg. En el centro de esta belleza arquitectónica se desarrolla la TrendGallery, un mundo de vivencias a base de tendencias, novedades y conocimientos. Amplían esta oferta los candidatos y ganadores del ToyAward y 58 nuevos expositores de 27 países en el New Exhibitor Center y en el stand comunitario de Jóvenes Empresas Innovadoras. Allí exponen 23 empresas alemanas cuya participación está patrocinada por el Ministerio Federal de Economía y Energía (BMWi). A ellos se une el grupo de productos de Juguetes de Madera y Artesanía. El espacio ganado de ese modo en los otros pabellones lo aprovecha la Feria del Juguete para la ampliación de los grupos de productos de Artículos de Bebé y Niños Pequeños y de Artículos de Fiesta y Carnaval.

El pabellón 3A sorprenderá a los 73.000 visitantes especializados esperados con un espacio inundado de luz, sostenido por una construcción sofisticada del tejado. El extravagante diseño procede del estudio de arquitectura mundialmente conocido de Zaha Hadid. La Spielwarenmesse eG compone a partir de ahí un pabellón lleno de inspiración y novedades. Porque a la TrendGallery se unen las tendencias de todo el mundo, las novedades de los expositores para la Feria y los conocimientos transmitidos en el Toy Business Forum. Dentro de este proyecto, el equipo de la Feria internacionaliza también el seguimiento de tendencias en todo el mundo en el ramo del juguete. Un TrendCommittee intercultural de nueve miembros descubre cuatro grandes corrientes internacionales de productos:



- **Fit4Life:** Juguetes que fomentan destrezas desde la habilidad manual hasta la conciencia de la salud, preparan a los niños para la vida.
- **Retromania:** Juguetes y héroes conocidos son equipados con todo tipo de refinamientos nuevos y conquistan el corazón de los niños.
- **Mini is King:** La creciente movilidad de la sociedad comporta la miniaturización de los juguetes.
- **TechToys:** La técnica se une a la tradición y crea fascinantes ideas de juego a partir de juegos clásicos y esferas digitales.

Todas las tendencias y muchas novedades de las empresas participantes se presentan en la Feria del Juguete en la TrendGallery.

Los comerciantes especializados que quieran aprovechar su visita a la Feria para informarse sobre perspectivas más allá del trabajo diario, pueden visitar el Toy Business Forum en la TrendGallery en el pabellón 3A a diario entre las 13 y las 15 horas. Aquí encontrarán sugerencias orientadas hacia la práctica tanto para su estrategia como para el negocio diario. El programa de información de la Feria especializada se completa en la Global Toy Conference. Bajo el lema „Así entra su cliente en la tienda – éxito con el precio, la presentación y la venta“ quiere ofrecerle especialmente al comercio estacionario una estrategia de éxito para ganar clientes. El Congreso del Juguete tiene lugar ya el sábado, 1 de febrero de 2014 de 9 a 16 horas en la sala St. Petersburg en el centro Este, NCC Ost. El adelanto del acto se adapta a la planificación de visita de los comerciantes especializados internacionales y se refleja claramente en las reservas anticipadas.

Gracias a las nuevas posibilidades de diseño del espacio, la Feria del Juguete puede complementar de manera ideal la variedad del ramo y representarla de manera más clara. De eso se benefician especialmente los grupos de productos muy relacionados por sus temas, Muñecas, Peluches en el pabellón 1, Artículos de Bebé y Niños Pequeños en los pabellones 1, 2 y 3 y Juguetes de Madera y Artesanía en los pabellones 3 y 3A. En el grupo de productos ampliado Artículos de Bebé y de Niños Pequeños, los comerciantes



especializados encontrarán en Núremberg además de juguetes para bebés y niños pequeños en el futuro también muebles, decoración de habitaciones así como cochecitos de niños y sillas de automóvil. En total, el equipo de la Feria del Juguete da la bienvenida a 130 empresas de 26 países especializadas en la producción de „Artículos de Bebé y de Niños Pequeños“, y a otros 285 expositores con surtidos parciales de este sector. Tan solo en el campo de Bebés en el pabellón 2 y en las superficies colindantes de los pabellones 1 y 3 expone un 50 por ciento

Más de empresas en comparación con el año pasado, entre ellos Georg Schardt, Kid O Products, Kiddy GmbH, Pamper24, Skip Hop y Traumeland. Se unen a expositores de muchos años como Baby Fehn, Doudou et Compagnie, Kaloo, Sterntaler, Lässig, Manhattan Toy, Pinolino, Roba Baumann, Wishbone y muchos más.

El grupo de productos Artículos Escolares, Papelería y Manualidades Creativas se encuentra junto al Juguete Educativo en el pabellón 4. De ese modo, el pabellón 9 completo está a disposición del grupo de productos Artículos de Fiestas, Carnaval, lo que significa un refuerzo notable de este segmento de productos.

Al comprar juguetes, los padres tienen cada vez más en cuenta que estos correspondan a sus exigencias de estilo y de diseño. Entre los niños, los accesorios individuales tienen cada vez más importancia. Por eso, los organizadores de la Feria de Núremberg incluyen Artículos de Estilo y de Moda como nuevo grupo de productos. Entre estos se incluyen material de decoración, bisutería, maquillaje, gafas de sol y muchas cosas más. Por lo general se tratan de complementos a surtidos ya existentes, por lo que los 57 expositores de este segmento y 184 expositores con surtidos parciales de este sector se distribuyen por los correspondientes pabellones.



Bien sean juguetes, artículos de bebé y de niños pequeños o de moda – los comerciantes especializados consiguen gracias al amplio programa de la Feria del Juguete 2014 conocimientos sólidos sobre productos y tendencias y muchas ideas para el éxito de sus negocios.

23.01.2014 – km

More information about the Spielwarenmesse® 2014 at:

Photos: [www.toyfair.de/photos](http://www.toyfair.de/photos)

Sound bites: [www.toyfair.de/radio](http://www.toyfair.de/radio)

ToyAward Traders' Favourite: [www.toyaward.de](http://www.toyaward.de)

TV footage: [www.toyfair.de/tv](http://www.toyfair.de/tv)

### **Spielwarenmesse®**

El ofertor de servicios de ferias y márketing Spielwarenmesse eG organiza la Spielwarenmesse®, la feria líder internacional para juguetes, hobby y tiempo libre. La feria para el comercio especializado representa una plataforma global de comunicación y pedidos para 2.700 fabricantes nacionales e internacionales. La presentación de novedades y la amplia visión de conjunto del sector ofrecen a aprox. 72.500 compradores y comerciantes especializados de más de 100 países un foro de información valioso para la orientación anual sobre el mercado. Desde 2013, la denominación Spielwarenmesse® está protegida en Alemania también como marca verbal.

Fechas de la Feria: Spielwarenmesse® miércoles a lunes, 29.01.-03.02.2014