



Spielwarenmesse 2014 fuarı: Yeni salon ve daha fazla trend

- Spielwarenmesse fuarı yeni Salon 3A ile daha da büyüyerek 170.000 metrekarelik bir alana sahip oluyor
- TrendGallery tüm dünyadan oyuncak trendleri tanıtıyor
- Global Toy Conference etkinliği 1 Şubat 2014 Cumartesi günü gerçekleştirilecek

Spielwarenmesse fuarı hiç bu kadar büyük bir alana sahip olmamıştı. 170.000 metrekare alan üzerinde 61 ülkeden 2.748 katılımcı firma yeniliklerini tanıtacak. 29 Ocak – 3 Şubat 2014 tarihleri arasında düzenlenecek olan Spielwarenmesse fuarı, bilinen fuar alanı yanında ilk kez Nürnberg Fuar Merkezi'ndeki yeni Salon 3A'da da kapılarını ziyaretçilerine açacak. Göz kamaştırıcı mimarinin ortasında oluşan yeni TrendGallery'de trend, yenilik ve bilgilerin paylaşıldığı heyecan verici bir ortam söz konusu. Fuardaki etkileyici sunumların devamını Toy Award ödülüne aday gösterilen şirketler ve ödül sahipleri, New Exhibitor Center'da ürünlerini tanıtan 27 ülkeden 58 yeni katılımcı firma ve Genç Yenilikçi Şirketler'in ortak fuar standı getiriyor. Ortak fuar standında ürünlerini sergileyen 23 Alman şirketinin fuara katılımı, Federal Ekonomi ve Enerji Bakanlığı (BMWi) tarafından teşvik ediliyor. Salon 3A'da ayrıca tahta oyuncaklar ve el sanatları ürün grubu da yer alıyor. Spielwarenmesse, bu düzenlemeler sonucunda diğer salonlarda ortaya çıkan boş alanları bebek ve küçük çocuk ürünleri, şenlik ve karnaval ürün gruplarını genişletmek için kullanıyor.

Akıllıca tasarlanmış bir tavan konstrüksiyonuna sahip olan Salon 3A, fuara beklenen 73.000 profesyonel ziyaretçiyi aydınlık bir ortamda ağırlayacak. Salon 3A'nın bu olağandışı tasarımı dünyaca ünlü mimarlık bürosu Zaha Hadid tarafından hazırlanmıştır. Spielwarenmesse eG şirketi bu salondan ilham ve yenilik dolu bir ortam yaratıyor. Tüm dünyadan trendler, katılımcı firmaların fuarda tanıttığı yenilikler ve Toy Business Forum'da aktarılan bilgiler TrendGallery'de bir araya geliyor. Fuar ekibi, geliştirilen konsept kapsamında, oyuncak sektörüne ilişkin dünya çapındaki trendlerin takibini de uluslararası bir kimliğe kavuşturuyor. Çeşitli kültürlerden gelen ve dokuz



üyeden oluşan TrendCommittee komitesi dünya piyasalarında dört büyük ürün trendi keşfetmiştir:

- Fit4Life: El becerilerinden sağlık bilincine kadar uzanan yaşam becerilerini (Life Skills) teşvik edici oyuncaklar çocukları yaşama hazırlıyor.
- Retromania: Bilinen oyuncaklar ve kahramanlar yeni özelliklerle donatılıyor ve çocukların kalbini fethediyor.
- Mini is King: Toplumda hareketlilik ve ulaşımın yoğunlaşıyor olması, oyuncakların minyatürleştirilmesini beraberinde getiriyor.
- TechToys: Teknoloji ile geleneğin buluşması sayesinde geleneksel oyunların dijital ortamlarla kombinasyonu sağlanarak etkileyici oyun fikirleri ortaya çıkıyor.

Spielwarenmesse fuarı, tüm trendleri ve katılımcı firmaların diğer yeniliklerini TrendGallery'de tanıtıyor.

Fuar ziyareti kapsamında sadece yeni ürünleri görmek değil aynı zamanda ufuklarını da genişletmek isteyen profesyonel ziyaretçiler, Salon 3A'daki TrendGallery'de her gün saat 13.00 – 15.00 arasında düzenlenen Toy Business Forum'u da ziyaret edebilirler. Ziyaretçiler burada, hem kendi stratejileri hem de günlük işleri için pratik uygulamaya yönelik örnekler aracılığıyla yeni fikirler edinebilirler. Global Toy Conference kongresi, sektörel fuarın bilgilendirme programını tamamlayan bir diğer etkinliktir. "Müşterileri mağazaya çekme yolları – Fiyatlandırma, sunum ve satışlarda başarı" sloganı ile gerçekleştirilecek etkinlikte özellikle satıcılara yeni müşteri kazanma konusunda başarı sağlayacak formüllerin gösterilmesi amaçlanıyor. Oyuncak kongresi, 1 Şubat 2014 Cumartesi günü saat 9 – 16 arasında NCC Ost'un St. Petersburg salonunda gerçekleşecektir. Öne çekilen etkinlik tarihi, uluslararası profesyonel satıcıların fuar ziyaret programına daha uygundur ve ön rezervasyonları da olumlu yönde etkilemiştir.

Spielwarenmesse fuarı, mekân konusunda sağlanan yeni tasarım olanakları sayesinde sektörün çeşitliliğini mükemmelce tamamlayabilecek ve daha net yansıtacaktır. Bu olanaklardan özellikle birbirine bağlantılı



olan oyuncak bebekler ve pelüş oyuncak ürün grubu (Salon 1), bebek ve küçük çocuk ürünleri (Salon 1, 2 ve 3) ürün grubu, tahta oyuncaklar ve el sanatları (Salon 3 ve 3A) ürün grubu faydalanmaktadır. Nürnberg'e gelen profesyonel satıcılar, genişletilen bebek ve küçük çocuk ürünleri ürün grubunda bebek ve küçük çocuklara yönelik oyuncakların yanında mobilya, oda dekorasyonu, bebek arabaları ve oto koltukları da bulabilecektir. Spielwarenmesse fuarının ekibi, 26 ülkeden olmak üzere 130'u ağırlıklı olarak "Bebek ve Küçük Çocuk Ürünleri" üzerine çalışan ve ayrıca ürün portföyünde bu ürün grubuna yönelik ürün sunan diğer 285 katılımcı firmayı ağırlayacaktır. Salon 2'deki bebek bölümünde ve ayrıca Salon 1 ve 3'ün alanlarında geçen yıla kıyasla %50 oranında daha fazla katılımcı firma ürünlerini sergileyecektir. Bu firmalar arasında Georg Schardt, Kid O Products, Kiddy GmbH, Pamper24, Skip Hop ve Träumeland yer almaktadır. Bunun ötesinde fuara uzun yıllardır katılan Baby Fehn, Doudou et Compagnie, Kaloo, Sterntaler, Lässig, Manhattan Toy, Pinolino, Roba Baumann, Wishbone ve çok sayıda diğer firma da bulunmaktadır.

Okul malzemeleri, yazı gereçleri, yaratıcı tasarım ürün grubu ise artık Salon 4'te eğitici oyuncakların yanında yer alıyor. Böylece Salon 9'un tamamı şenlik ve karneval ürünleri grubu için tahsis edilebiliyor. Dolayısıyla bu ürün segmenti daha güçlü bir şekilde tanıtılabilecek.

Ebeveynler oyuncak satın alırken, oyuncakların tarz ve tasarım açısından kendi beklentilerini karşılamasına daha fazla dikkat ediyor. Çocuklar ise özel aksesuarlara büyük önem veriyor. Nürnberg'deki fuarın organizatörleri bu gelişime cevap vermek için yeni bir ürün grubu olarak lifestyle ve trend ürünlerini programa dahil ediyor. Bu ürün grubunda oyuncak dünyasına ait dekorasyon malzemeleri ve aksesuarlar, takı, makyaj ürünleri, güneş gözlükleri ve çok sayıda diğer ürünler bulunuyor. Ürünler çoğunlukla mevcut ürün portföylerini tamamlayıp genişleten ürünler olduğundan, bu segmente ait olan 57 katılımcı firma ve aynı segmentte kısmi ürün portföyleri sergileyen 184 katılımcı firma çeşitli salonlara dağılmış vaziyettedir.



Profesyonel satıcılar, Spielwarenmesse 2014 fuarının oyuncak, bebek ve küçük çocuk ürünleri veya lifestyle ürünleri alanına yönelik geniş kapsamlı programı sayesinde esaslı ürün ve trend bilgileri ve ticari başarıya yönelik çok sayıda fikir edinebilecektir.

23.01.2014 – km

Spielwarenmesse®

Oyuncak, hobi, spor ve ilgili ekipmanlar alanında sektörün lider fuarı olan Spielwarenmesse®, fuar ve pazarlama hizmetleri kuruluşu Spielwarenmesse eG şirketi tarafından düzenlenmektedir. Sektörel fuar, 2.700 ulusal ve uluslararası üretici için kapsamlı bir iletişim ve sipariş platformu yaratmaktadır. Yeniliklerin tanıtıldığı ve sektöre ilişkin geniş bilgi edinme imkânlarının sunulduğu fuarda, 100'ü aşkın ülkeden gelen yaklaşık 72.500 satın alma elemanı ve profesyonel satıcıya, her yıl oyuncak pazarı ile ilgili çok faydalı ve önemli bilgilere sahip olma fırsatı verilmektedir. Spielwarenmesse® kavramı ise 2013 yılından bu yana Almanya'da kelime markası olarak da tescil edilmiştir. Fuar tarihleri: Spielwarenmesse® fuarı, 29.01.2014 Çarşamba'dan 03.02.2014 Pazartesi'ye kadardır