



TrendGallery, 2014 yılı için keşfettiği dört trendi tanıtıyor

- TrendGallery, yeni yılın trendleri, yenilikleri ve bilgi birikimini yeni Salon 3A'da bir araya getiriyor
- Spielwarenmesse fuarının 29.01. – 03.02.2014 tarihleri arasındaki yeni özel sergisi

Yeni TrendGallery, Spielwarenmesse 2014 fuarı kapsamında Salon 3A'da geleceğin eğilimlerini ve ürün yeniliklerini ilk kez ortak bir stand üzerinde tanıtıyor. 1000 metrekare büyüklüğündeki fuar standında ürün sunumlarının yanı sıra TrendGallery konferansları ve tanıtım gezileri düzenlenecek. Trend uzmanları Reyne Rice (ABD) ve Dr. Maria Costa (İspanya), Çarşamba gününden Pazar gününe kadar trend alanlarını açıklayarak ürünlerin tanıtımını yapacak. Ayrıca katılımcı firmalar tarafından canlı tanıtımlar da gerçekleştirilecek.

Spielwarenmesse eG şirketi, oyuncak alanındaki küresel trendler hakkında bilgi edinmek için TrendCommittee adlı uluslararası bir komite kurmuştur. Bu komitenin üyeleri tüm dünyadan sektörün en yeni trendleri hakkında rapor veriyor. TrendCommittee, Spielwarenmesse 2014 fuarı için aşağıdaki dört trendi keşfetmiştir.

Fit4Life: Yaşam becerilerini (Life Skills) teşvik edici oyuncaklar

Anne ve babalar, oyuncakların sağladığı öğrenme etkisine günümüzde artık çok daha fazla önem vermektedir. Çünkü çocuklarının yaşam becerilerini oyunla teşvik etmek istiyorlar. Bu oyuncaklar örneğin bahçe işleri, dikiş, el sanatı, yemek pişirme veya doktorculuk oyunları çerçevesinde önemli değerler aktarmaya ve çocukları yaşama hazırlamaya yaramaktadır.

Retromania: Retro oyuncaklar ve retro lisanslar

Yetişkinlerin kendi çocukluklarından tanıdıkları oyuncak ve geçmiş onyılların kahramanları yeniden rağbet görüyor. Ebeveynler, kendi çocukluk anılarında olumlu iz bırakmış olan oyuncakları çocuklarına hediye ediyor. Tabii ki bu yeni oyuncaklarda çoğu zaman eskilerine kıyasla daha yeni özellikler de bulunuyor.



Mini is King: Oyuncakların minyatürleştirilmesi

Giderek yaygınlaşan şehirleşme nedeniyle konutlardaki yaşam alanları küçülürken hareketlilik artmaktadır. Bu gelişim karşısında özellikle oyunlar olmak üzere ürünler için yeni çözümlerin geliştirilmesi kaçınılmaz hale geliyor. Dolayısıyla, söz konusu ürünler, her yere götürülebilmeleri ve daha kolay taşınabilmeleri sayesinde daha küçük boyutlarda üretiliyor.

TechToys: Teknoloji ile geleneğin buluşması

Gerçek dünya ile sanal dünya arasında sınır çizgisi giderek incelmıştır. Oyuncak sektörü kendine yeni oyun alanları yaratmayı başarıyor. Böylelikle, geleneksel oyun ve dijital ortamların kombinasyonu ile sadece çocukları değil büyükleri de etkileyen oyun kombinasyonları üretiliyor.

TrendGallery'nin TrendCommittee komitesi

Dokuz üyeden oluşan TrendCommittee komitesinin aşağıdaki üyeleri, 2014 yılı için çeşitli trendler arasından dört ana trend keşfetmiştir.

John Baulch (Yayımcı, Toy World Magazine, İngiltere)

Daniele Caroli (Gazeteci, Giochi&Giocattoli, İtalya)

Dr. Maria Costa (Pazar Araştırmacısı, Toy Research Institute, İspanya)

Axel Dammler (Pazar Araştırmacısı, iconkids&youth international research GmbH, Almanya)

RichaDikshit (Blogcu, ToyTasting, Hindistan)

Philippe Guinaudeau (Pazar Araştırmacısı, Kidz Global, Fransa/Hong Kong)

Marek Jankowski (Gazeteci, BranzaDziecięca, Polonya)

Gabriela Kaiser (Trend Danışmanı, TRENDagentur, Almanya)

Reyne Rice (Gazeteci ve Trend Uzmanı, ABD)

Fuar ziyaretçilerini Salon 3A'da TrendGallery'nin yanı sıra ToyAward ve Toy Business Forum da bekliyor. Böylece Spielwarenmesse, başarısının bileşenleri olan trend, yenilik ve bilgi birikimini yeni salonda birleştiriyor. TrendGallery ile ilgili tüm diğer bilgilere www.toyfair.de/trendgallery sitesinden ulaşabilirsiniz.

29.11.2013 – sd

Spielwarenmesse®

Oyuncak, hobi, spor ve ilgili ekipmanlar alanında sektörün lider fuarı olan Spielwarenmesse®, fuar ve pazarlama hizmetleri kuruluşu Spielwarenmesse eG şirketi tarafından düzenlenmektedir. Sektörel fuar, 2.700 ulusal ve uluslararası üretici için kapsamlı bir iletişim ve sipariş platformu yaratmaktadır.



Yeniliklerin tanıtıldığı ve sektöre ilişkin geniş bilgi edinme imkânlarının sunulduğu fuarda, 100'ü aşkın ülkeden gelen yaklaşık 72.500 satın alma elemanı ve profesyonel satıcıya, her yıl oyuncak pazarı ile ilgili çok faydalı ve önemli bilgilere sahip olma fırsatı verilmektedir. Spielwarenmesse® kavramı ise 2013 yılından bu yana Almanya'da kelime markası olarak da tescil edilmiştir. Fuar tarihleri: Spielwarenmesse® fuarı, 29.01.2014 Çarşamba'dan 03.02.2014 Pazartesi'ye kadardır