



## **TrendGallery представляет четыре основных направления развития индустрии на 2014 год**

- TrendGallery («Галерея трендов») сосредоточила тренды, новинки и знания в новом павильоне 3А
- Новое специализированное шоу Spielwarenmesse: 29.01 – 03.02.2014 г.

На Spielwarenmesse 2014 новая TrendGallery, разместившаяся в павильоне 3А, впервые продемонстрирует Вам тренды и новые продукты наступающего года, собранные в едином пространстве. В TrendGallery на площади 1000 м<sup>2</sup> состоятся не только презентации продуктов, но и доклады и экскурсии. За время со среды по воскресенье эксперты по трендам Рейн Райс (США) и д-р Мария Коста (Испания) разъяснят Вам специфику отдельных сегментов трендов и представят Вам новые продукты. Кроме того, экспоненты выставки предложат Вашему вниманию живые выступления.

Чтобы получить четкое представление о трендах в мировой индустрии игрушек, компания «Spielwarenmesse eG» создала международный TrendCommittee («Трендовый комитет»). Источники информации последнего, находящиеся в разных частях света, повествуют о новейших тенденциях в отрасли. Перспективный взгляд на Spielwarenmesse 2014 позволил международному TrendCommittee выделить уже четыре основных направления развития индустрии.

### **Fit4Life: игрушки, формирующие жизненно важные умения и навыки**

Стремясь сформировать у детей жизненно важные умения и навыки через игру, сегодняшние родители уделяют все больше внимания образовательному эффекту игрушек. При игре в садовника, портниху, рабочего, повара или врача именно такие игрушки прививают детям ценности, подготавливающие их к предстоящей жизни.

### **Retromania: игрушки и лицензии в стиле ретро**

Игры и персонажи, знакомые взрослым еще с детства, празднуют свое возвращение. Родители охотно дарят своим детям игрушки, с которыми их связывают их собственные детские воспоминания. К тому же новые игрушки нередко оснащены и новыми примочками.



### **Mini is King: миниатюризация игрушек**

Процесс урбанизации ведет к сокращению нашего жизненного пространства, в то время как наша мобильность продолжает расти. Подобная динамика предъявляет к продуктам и, в частности, играм особые требования. Те постоянно уменьшаются в размерах, становясь все более мобильными и портативными.

### **TechToys: техника уходит в традицию**

Граница между реальным и виртуальным миром все больше стирается, а индустрия игрушек открывает для себя новые возможности. Из традиционных игр и цифровых миров она создает увлекательные игровые комбинации, которые вовлекают в свою орбиту не одних только детей.

### **TrendCommittee в рамках TrendGallery**

Нижеупомянутые девять членов TrendCommittee выделили из множества направлений развития индустрии на 2014 год четыре главных:

**John Baulch** (Джон Болч, издатель журнала «Toy World Magazine», Великобритания)

**Daniele Caroli** (Даниэле Кароли, журналист, «Giochi & Giocattoli», Италия)

**Dr. Maria Costa** (д-р Мария Коста, маркетолог, «Институт исследования игрушек», Испания)

**Axel Dammler** (Аксель Даммлер, маркетолог, «iconkids & youth international research GmbH», Германия)

**Richa Dikshit** (Риша Дикшит, блоггер, «Toy Tasting», Индия)

**Philippe Guinaudeau** (Филипп Гинодо, маркетолог, «Kidz Global», Франция / Гонконг)

**Marek Jankowski** (Марек Янковский, журналист, «Branza Dziecięca», Польша)

**Gabriela Kaiser** (Габриэла Кайзер, консультант по трендам, агентство «TRENDagentur», Германия)

**Reyne Rice** (Рейн Райс, журналист и эксперт по трендам, США)

Наряду с TrendGallery посетители выставки откроют для себя в павильоне 3А премию ToyAward и Toy Business Forum. То есть выставка игрушек объединит в новом павильоне 3А три слагаемых своего успеха – тренды,



новинки и знания. Любую дополнительную информацию о TrendGallery Вы сможете получить на сайте [www.toyfair.de/trendgallery](http://www.toyfair.de/trendgallery) .

29.11.2013 – sd

**Spielwarenmesse®**

Поставщик выставочных и маркетинговых услуг «Spielwarenmesse eG» является организатором и устройтелем Spielwarenmesse® – ведущей международной выставки товаров и услуг для игр, хобби и досуга. Специализированная торговая выставка предлагает 2 700 отечественных и мировых производителей масштабную площадку для информационного взаимодействия и размещения заказов. Презентуемые новинки и обширный отраслевой обзор наделяют приблизительно 72 500 покупателей и продавцов из более чем 100 стран мира ценным пакетом информации, стимулирующем их ориентацию на рынке на протяжении года. К тому же, начиная с 2013 года, наименование Spielwarenmesse® имеет патентную защиту в Германии в качестве словесного товарного знака.

Сроки проведения выставки Spielwarenmesse®: среда-понедельник, 29.01 – 03.02.2014 г.