



TrendGallery stellt vier Trendströmungen für 2014 vor

- TrendGallery vereint Trends, Neuheiten und Wissen in der neuen Halle 3A
- Neue Sonderschau der Spielwarenmesse vom 29.01. bis 03.02.2014

Zur Spielwarenmesse 2014 stellt die neue TrendGallery in Halle 3A erstmals die kommenden Trends und Produktneuheiten auf einer gemeinsamen Fläche vor. Neben Produktpräsentationen finden in der 1.000 m² großen TrendGallery Vorträge und Führungen statt. Von Mittwoch bis Sonntag erläutern die beiden Trend-Experten Reyne Rice (USA) und Dr. Maria Costa (Spanien) die einzelnen Trendbereiche und stellen Produkte vor. Zusätzlich bieten Aussteller Live-Aktionen an.

Um die globalen Spielwarentrends zu überblicken, hat die Spielwarenmesse eG ein internationales TrendCommittee berufen. Diese Kundschafter berichten aus aller Welt über die neuesten Trends der Branche. Als Ausblick auf die Spielwarenmesse 2014 hat das internationale TrendCommittee bereits vier Trendströmungen ausgemacht.

Fit4Life: Spielwaren, die Life Skills fördern

Eltern achten heutzutage verstärkt auf den Lerneffekt von Spielwaren. Denn sie möchten spielerisch die Life Skills ihrer Kinder fördern. Beim Gärtnern, Nähen, Handwerken, Kochen oder Arzt spielen, vermitteln diese Spielwaren wichtige Werte und bereiten Kinder auf das Leben vor.

Retromania: Retrospielwaren und Retrolizenzen

Spielwaren und Helden, die Erwachsene aus ihrer Kindheit kennen, erleben ein Revival. Eltern schenken ihren Kindern gerne Spielwaren, mit denen sie selber positive Kindheitserinnerungen verbinden. Dabei sind die neuen Spielwaren oftmals mit neuen Raffinessen ausgestattet.

Mini is King: Miniaturisierung von Spielwaren

Mit zunehmender Urbanisierung verkleinert sich der Wohnraum, während gleichzeitig die Mobilität wächst. Diese Entwicklung stellt Produkte und speziell Spiele vor besondere Herausforderungen. Sie werden immer öfter in ihrer Größe reduziert, damit sie mobiler und transportabler sind.



TechToys: Technik trifft Tradition

Die Grenze zwischen realer und virtueller Welt verschwimmt weiter und die Spielwarenbranche erobert sich neue Spielräume. Sie schafft aus traditionellen Spielen und digitalen Sphären spannende Spielekombinationen, die nicht nur Kinder in ihren Bann ziehen.

Das TrendCommittee der TrendGallery

Folgende Mitglieder des neunköpfigen TrendCommittees haben aus zahlreichen Trends die vier Haupttrends für 2014 aufgespürt.

John Baulch (Herausgeber, Toy World Magazine, UK)

Daniele Caroli (Journalist, Giochi & Giocattoli, Italien)

Dr. Maria Costa (Marktforscherin, Toy Research Institute, Spanien)

Axel Dammler (Marktforscher, iconkids & youth international research GmbH, Deutschland)

Richa Dikshit (Bloggerin, Toy Tasting, Indien)

Philippe Guinaudeau (Marktforscher, Kidz Global, Frankreich/Hong Kong)

Marek Jankowski (Journalist, Branza Dziecięca, Polen)

Gabriela Kaiser (Trendberaterin, TRENDagentur, Deutschland)

Reyne Rice (Journalistin und Trendexpertin, USA)

Neben der TrendGallery findet das Messepublikum den ToyAward und das Toy Business Forum in der Halle 3A. Somit vereint die Spielwarenmesse ihre drei Erfolgsbausteine Trends, Neuheiten und Wissen in der neuen Halle. Alle weiteren Informationen zur TrendGallery sind unter www.spielwarenmesse.de/trendgallery zu finden.

29.11.2013 – sd

Spielwarenmesse®

Der Messe- und Marketingdienstleister Spielwarenmesse eG veranstaltet die Spielwarenmesse®, die international führende Leitmesse für Spielwaren, Hobby und Freizeit. Die Fachhandelsmesse schafft eine umfassende Kommunikations- und Orderplattform für 2.700 nationale und internationale Hersteller. Die Neuheitenpräsentation und der umfassende Branchenüberblick bilden für rund 72.500 Einkäufer und Fachhändler aus über 100 Nationen einen wertvollen Informationspool für die jährliche Marktorientierung. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® auch als Wortmarke in Deutschland geschützt.
Messetermin: Spielwarenmesse® Mittwoch bis Montag, 29.01.-03.02.2014