



La TrendGallery presenta cuatro corrientes de tendencias para 2014

- La TrendGallery reúne tendencias, novedades y conocimientos en el nuevo pabellón 3A
- Nueva exposición especial de la Feria del Juguete del 29.01. al 03.02.2014

Para la Feria del Juguete 2014, la nueva TrendGallery en el pabellón 3A presenta por primera vez las tendencias más actuales y las novedades de productos en una superficie conjunta. En la TrendGallery, de más de 1.000 m², tienen lugar charlas y visitas guiadas, además de presentaciones de productos. De miércoles a domingo, las expertas de tendencias Reyne Rice (USA) y Dr. María Costa (España) explican los diferentes ámbitos de tendencias y presentan productos. Además, los expositores ofrecen acciones en vivo.

Para tener una visión de conjunto de las tendencias globales de los juguetes, la Spielwarenmesse eG ha instaurado un TrendCommittee internacional. Estos exploradores informan de todo el mundo sobre las tendencias más novedosas del ramo. Como perspectiva para la Feria del Juguete 2014, el TrendCommittee internacional ha reconocido ya cuatro corrientes de tendencias.

Fit4Life: Juguetes que fomentan las destrezas de la vida

Los padres tienen hoy en día muy en cuenta el efecto didáctico de los juguetes, porque quieren fomentar las destrezas de sus hijos para la vida diaria. En la jardinería, la costura, el bricolaje, la cocina o al jugar a médicos, estos juguetes transmiten valores importantes y preparan a los niños para la vida de adultos.

Retromania: Juguetes y licencias retro

Los juguetes y héroes que los adultos conocen de su infancia están viviendo un renacimiento. A los padres les gusta regalar a sus hijos juguetes con los que relacionan recuerdos positivos de su infancia. Y muchas veces, estos nuevos juguetes están equipados con nuevos refinamientos técnicos.



Mini is King: Miniaturización de los juguetes

La creciente urbanización reduce el espacio de la vivienda, mientras que al mismo tiempo aumenta la movilidad. Esta evolución significa un desafío especial para los productos y especialmente los juegos. Cada vez se reducen más en su tamaño para que resulten más móviles y fácilmente transportables.

TechToys: La técnica se une a la tradición

Los límites entre el mundo real y el virtual siguen deshaciéndose y el ramo del juguete conquista nuevos espacios de acción. A partir de juegos tradicionales y ámbitos digitales crea nuevas y fascinantes combinaciones de juego que atraen no sólo a los niños.

El TrendCommittee de la TrendGallery

Los siguientes miembros del TrendCommittee, compuesto por nueve personas, han determinado las cuatro tendencias básicas para 2014 a partir de otras numerosas tendencias.

John Baulch (editor, Toy World Magazine, UK)

Daniele Caroli (periodista, Giochi & Giocattoli, Italia)

Dr. Maria Costa (investigadora de mercado, Toy Research Institute, España)

Axel Dammler (investigador de mercado, iconkids & youth international research GmbH, Alemania)

Richa Dikshit (bloguera, Toy Tasting, India)

Philippe Guinaudeau (investigador de mercado, Kidz Global, Francia/Hong Kong)

Marek Jankowski (periodista, Branza Dziecięca, Polonia)

Gabriela Kaiser (asesora de tendencias, TRENDagentur, Alemania)

Reyne Rice (periodista y experta en tendencias, USA)

Además de la TrendGallery, los visitantes de la Feria encontrarán en el pabellón 3A el ToyAward y el Toy Business Forum. De esa manera, la Feria del Juguete reúne sus tres pilares de éxito, tendencias, novedades y conocimientos en el nuevo pabellón. Todas las demás informaciones sobre la TrendGallery se encuentran bajo www.toyfair.de/trendgallery.

29.11.2013 – sd



spielwarenmesse®

Nuremberg 29 Jan - 3 Feb 2014

Spielwarenmesse®

El ofertor de servicios de ferias y márketing Spielwarenmesse eG organiza la Spielwarenmesse®, la feria líder internacional para juguetes, hobby y tiempo libre. La feria para el comercio especializado representa una plataforma global de comunicación y pedidos para 2.700 fabricantes nacionales e internacionales. La presentación de novedades y la amplia visión de conjunto del sector ofrecen a aprox. 72.500 compradores y comerciantes especializados de más de 100 países un foro de información valioso para la orientación anual sobre el mercado. Desde 2013, la denominación Spielwarenmesse® está protegida en Alemania también como marca verbal.

Fechas de la Feria: Spielwarenmesse® miércoles a lunes, 29.01.-03.02.2014