



## **Toy Business Forum bringt Wissen in die TrendGallery**

- Fachforum vom 29.01. bis 03.02.2014 auf der Spielwarenmesse, Halle 3A
- Tägliche Fachvorträge zu aktuellen Themen aus der Spielwarenbranche

Das Toy Business Forum bietet Ausstellern und Besuchern zur Spielwarenmesse einen zusätzlichen Wissensgewinn. Vom 29.01. bis 02.02.2014 referieren Experten über die neuesten Branchentrends und außergewöhnliche Marketing-Tools, um die Spielwarenbranche für die Herausforderungen der Zukunft zu rüsten.

So setzt sich Christian Blümelhuber, Professor an der Berliner Universität der Künste, mit dem Thema Future-Management auseinander. „Wir treffen heute Entscheidungen für morgen auf Basis der Erfahrungen von gestern. Unternehmen müssen sich die Frage stellen, ob und wie das funktioniert, bevor sie ihre Zukunft planen“, sagt Blümelhuber.

Auch Toy-Spezialistin Reyne Rice blickt in die Zukunft. Dank ihres Gespürs und ihrer jahrelangen Erfahrungen erkennt die Amerikanerin Trends, bevor sie in aller Munde sind. Im Toy Business Forum verrät sie die neusten Entwicklungen im internationalen Spielwarenmarkt und erklärt, weshalb gerade sie das Zeug zum Trend haben.

Auf welche Strategien der Spielwarenhandel von morgen setzen sollte, diskutiert Andreas Haderlein. Der freiberufliche Wirtschaftspublizist und Innovationsberater stellt die neue Studie – „Sales Trend“ – des Zukunftsinstituts vor. 43 praxisnahe Verkaufstrends zeigen, wie der Handel auch künftig wettbewerbsfähig bleibt.

Die Vorträge finden täglich von 13 bis 15 Uhr in Halle 3A zu folgenden Themen statt:

Mittwoch: ToyKnowHow – Trends erkennen, Zukunft gestalten

Donnerstag: Multichannel – Neue Chancen erfolgreich nutzen

Freitag: Future Retail – Der Handel von morgen

Samstag: Marketing – Der Handel als Marke

Sonntag: Multichannel – Offline und Online zum Erfolg

Montag: Live-Aktionen



Ein detaillierter Themenüberblick ist unter [www.spielwarenmesse.de/toybusinessforum](http://www.spielwarenmesse.de/toybusinessforum) abrufbar. Die Vorträge können auf Deutsch und Englisch verfolgt werden.

15.11.2013 – sd

**Spielwarenmesse®**

Der Messe- und Marketingdienstleister Spielwarenmesse eG veranstaltet die Spielwarenmesse®, die international führende Leitmesse für Spielwaren, Hobby und Freizeit. Die Fachhandelsmesse schafft eine umfassende Kommunikations- und Orderplattform für 2.700 nationale und internationale Hersteller. Die Neuheitenpräsentation und der umfassende Branchenüberblick bilden für rund 72.500 Einkäufer und Fachhändler aus über 100 Nationen einen wertvollen Informationspool für die jährliche Marktorientierung. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® auch als Wortmarke in Deutschland geschützt.

Messetermin: Spielwarenmesse® Mittwoch bis Montag, 29.01.-03.02.2014