



spielwarenmesse®

Nuremberg 29 Jan - 3 Feb 2014

Informacija za medije

Nova TrendGallery stvara svet doživljaja na sajmu Spielwarenmesse

- TrendGallery objedinjuje trendove, novitete i znanje u novoj hali 3A
- Sajam igračka Spielwarenmesse održaće se od 29.01. do 03.02.2014. godine

Svi noviteti su na sajmu Spielwarenmesse: nakon više od godinu dana izgradnje, kompanija Spielwarenmesse eG otvoriće halu 3A specijalno za Sajam 2014. U novoj hali biće predstavljena galerija trendova TrendGallery. Na skoro 800 m² posebnog izložbenog prostora predstaviće se najuzbudljiviji trendovi i noviteti proizvoda na jednom mestu. TrendCommittee od devet članova pre Sajma putuje po čitavom svetu kako bi prikupio informacije o najnovijim trendovima, koji će biti prikazani u galeriji trendova TrendGallery.

Članovi TrendCommittee su:

John Baulch (izdavač Toy World Magazine, UK)

Daniele Caroli (novinar, Giochi & Giocattoli, Italija)

Dr. Maria Costa (stručnjak za istraživanje tržišta, Toy Research Institute, Španija)

Axel Dammler (stručnjak za istraživanje tržišta, iconkids & youth international research d.o.o., Nemačka)

Richa Dikshit (bloggerka, Toy Tasting, Indija)

Philippe Guinaudeau (stručnjak za istraživanje tržišta, Kidz Global, Francuska/Hong Kong)

Marek Jankowski (novinar, Branza Dziecięca, Poljska)

Gabriela Kaiser (konsultant za nove trendove, TRENDagentur, Nemačka)

Reyne Rice (novinar i ekspert za nove trendove, SAD)

Treća komponenta u okviru TrendGallery je Toy Business Forum. Na ovom besplatnom forumu znanja nude se interesantne informacije o aktuelnom razvoju tržišta i trendovima u marketingu. Predstavnici velikih lanaca igračka mogu usavršiti svoje znanje različitim tematskim danima.

Izlagači mogu od septembra da se prijave za dodatnu prezentaciju proizvoda u okviru TrendGallery. Sve ostale informacije o novoj specijalnoj izložbi na



spielwarenmesse®

Nuremberg 29 Jan - 3 Feb 2014

Informacija za medije

internet strani www.toyfair.de/trendgallery.

14.11.2013 – sd

Spielwarenmesse®

Preduzeće za organizovanje sajma i marketing Spielwarenmesse eG organizuje Spielwarenmesse®, vodeći svetski sajam igračka i proizvoda za razonodu. Stručni sajam predstavlja sveobuhvatnu platformu za razmenu informacija i zaključivanje poslova za 2.700 nacionalne i internacionalne proizvodne kompanije. Prezentacija noviteta i kompletan pregled branše za tačno 72.500 kupaca i specijalizovanih prodajnih preduzeća iz preko 100 zemalja predstavlja dragocenu zbirku informacija za godišnju orijentaciju na tržištu. Od 2013. naziv Spielwarenmesse® zaštićen je u Nemačkoj kao robni znak.

Sajam Spielwarenmesse® se održava od srede do ponedeljka, od 29.01. do 03.02.2014. godine.