



Sajam igračka Spielwarenmesse otvara halu 3A i ima novi raspored

hala

- Proizvodi iz grupe drvenih igračka sele se delimično u novu halu 3A
- Proizvodi iz grupe školskog pribora izlagaće se, pored edukativnih igračka, u hali 4
- Proizvodna grupa „Artikli za svečanosti, karneval i maskenbal“ proširuju svoju ponudu na čitavu halu 9

Za 65.-godišnjicu Sajma igračka Spielwarenmesse sajamski tim proširiće svoj izložbeni prostor za grupu „Artikli za bebe i malu decu“. "Potražnja naših kupaca za artiklima za bebe i malu decu je stalno u porastu i očekuje se dalji rast. Da bi pratili ovaj razvoj, odlučili smo se za proširenje izložbene površine", objašnjava Ernst Kick, predsednik Upravnog odbora kompanije Spielwarenmesse eG. Asortiman će, pored igračka, dopuniti i bebi oprema - od kolica, preko nameštaja i pribora do auto sedišta - posetioци sajma u Nürnbergu će 2014. pronaći nove palete proizvoda za malu decu. „Pozdravljamo to što će Sajam igračka Spielwarenmesse proširiti svoju izložbenu površinu i time privući nove grupe posetioca iz celog sveta. Prvi put učestvujemo na sajmu Spielwarenmesse jer smo uočili da ima sve više preklapanja između igračka i artikala za bebe i malu decu.“, rekla je Sabine Schrenk, direktor marketinga i PR kompanije Kiddy d.o.o., proizvođača dečjih auto sedišta i kolica iz Hofa, severne Bavarske.

Izgradnjom hale 3A se sajmu Spielwarenmesse otvaraju nove dimenzije za odličnu prezentaciju sinergički strukturisanih proizvodnih grupa kao što su „Lutke i plišane igračke“ u hali 1, „Artikli za bebe i malu decu“ u halama 1, 2 i 3 kao i „Drvene igračke i umetnički zanati“ u halama 3 i 3A. Povećana ponuda proizvoda iz grupe „Artikli za bebe i malu decu“ pruža trgovcima optimalnu platformu za dobijanje inspiracije i prilagođavanje asortimana prema potražnji kupaca.

Zbog sličnog sadržaja prostorno se pomeraju i proizvodi iz grupe školskog pribora, pisaćeg pribora, kreativnog oblikovanja sa edukativnim igračkama. Odućeg sajma Spielwarenmesse će obe grupe izlagati u hali 4. Zahvaljujući tome



e hala 9 u potpunosti biti na raspolaganju proizvodima iz grupe „Artikli za svečanosti, karneval i maskenbal“.

Sa izložbenim prostorom od 170.000 m² će 65. sajam Spielwarenmesse biti najveći do sada. Od 29. januara do 3. februara 2014. godine susreće se u Nirnbergu kompletna branša igračka kako bi se informisala o novinama i trendovima na tržištu. Skoro 40% od 73.500 posetilaca iz ove branše dolazi isključivo na sajam Spielwarenmesse. Zahvaljujući velikom procentu svetskih nabavljača za velike lance igračka - iz 113 zemalja - i kupaca sa različitih tržišta, ovo najveće svetsko sastajalište branše postaje priznati godišnji događaj za proizvođače, kupce iz velikih lanaca igračka i nezavisne trgovce.

14.11.2013 – saha

Spielwarenmesse®

Preduzeće za organizovanje sajma i marketing Spielwarenmesse eG organizuje Spielwarenmesse®, vodeći svetski sajam igračka i proizvoda za razonodu. Stručni sajam predstavlja sveobuhvatnu platformu za razmenu informacija i zaključivanje poslova za 2.700 nacionalne i internacionalne proizvodne kompanije. Presentacija noviteta i kompletan pregled branše za tačno 72.500 kupaca i specijalizovanih prodajnih preduzeća iz preko 100 zemalja predstavlja dragocenu zbirku informacija za godišnju orijentaciju na tržištu. Od 2013. naziv Spielwarenmesse® zaštićen je u Nemačkoj kao robni znak.

Sajam Spielwarenmesse® se održava od srede do ponedeljka, od 29.01. do 03.02.2014. godine.