



Spielwarenmesse eG schnürt exklusives Anreise- und Übernachtungspaket für ihre Messegäste

Zur 65. Spielwarenmesse trifft sich die weltweite Spielwarenbranche vom 29.01. bis 03.02.2014 in Nürnberg. Für die Laufzeit der Messe eine passende Unterkunft zu finden, gestaltet sich mitunter schwierig. Deshalb hat die Spielwarenmesse eG neue Kooperationen und Verträge für ihre Aussteller und Messebesucher vereinbart.

Partnerhotelprogramm der Spielwarenmesse

Die Spielwarenmesse eG kooperiert mit ausgewählten Hotels in Nürnberg, um für ihre Gäste vor allem in der zweiten Messehälfte günstige und zentrale Übernachtungsmöglichkeiten bereit zu halten. Weitere Informationen zum Partnerhotelprogramm unter www.spielwarenmesse.de/aufenthalt/unterkunft/partnerhotelprogramm.

München: Hotel- und Bahn-Special

München liegt nur eine Zugstunde von Nürnberg entfernt. Die Spielwarenmesse eG hat mit Münchener Hotels äußerst attraktive Extrakonditionen für Gäste der Spielwarenmesse ausgehandelt. Alle Hotels befinden sich in unmittelbarer Nähe zum Münchener Hauptbahnhof. Zusätzlich bietet das Bahn-Special eine kostengünstige Zugfahrt für 79 Euro von Nürnberg nach München und zurück. Selbst in Summe ist das Hotel- und Bahn-Special eine attraktive Übernachtungsoption. Weitere Informationen zum München- und Bahn-Special unter www.spielwarenmesse.de/aufenthalt/unterkunft/muenchen-special.

Airbnb - Vermittlung von Privatunterkünften im Internet

Airbnb ist die bekannteste Internet-Plattform, die weltweit die Buchung und Vermietung von Privatunterkünften ermöglicht. Für die Gäste der Spielwarenmesse hat Airbnb sein Kontingent in Nürnberg stark ausgebaut. Weitere Informationen zu den Unterkünften von Airbnb unter www.spielwarenmesse.de/aufenthalt/unterkunft/privatzimmer.

06.11.2013 – sd

Press Information



spielwarenmesse®

Nürnberg 29. Jan - 3. Feb 2014

Spielwarenmesse®

Der Messe- und Marketingdienstleister Spielwarenmesse eG veranstaltet die Spielwarenmesse®, die international führende Leitmesse für Spielwaren, Hobby und Freizeit. Die Fachhandelsmesse schafft eine umfassende Kommunikations- und Orderplattform für 2.700 nationale und internationale Hersteller. Die Neuheitenpräsentation und der umfassende Branchenüberblick bilden für rund 72.500 Einkäufer und Fachhändler aus über 100 Nationen einen wertvollen Informationspool für die jährliche Marktorientierung. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® auch als Wortmarke in Deutschland geschützt.

Messetermin: Spielwarenmesse® Mittwoch bis Montag, 29.01.-03.02.2014