



## Spielwarenmesse premiază noile produse cu ToyAward 2014

- ToyAwards se acordă pentru 4 categorii de produse în funcție de grupurile țintă, iar acestea se adresează
- Acordarea premiilor se va face în cadrul festivității de deschidere a târgului

Un târg fără produse noi este ca o vară fără soare. De aceea și părerile sunt și expozanții de la Spielwarenmesse, astfel ca aceștia prezintă anual peste 70.000 de produse noi între cele un million de jucării expuse. Pentru a face să strălucească tocmai aceste produse, Spielwarenmesse acordă premiul ToyAward pentru 4 categorii de produse, clasificate în funcție de grupurile țintă, iar acestea se adresează

- bebeluși și copii (0-2 ani)
- preșcolari (3-5 ani)
- școlari (6-10 ani)
- tineri și familii (peste 11 ani)

Pentru a câștiga premiul râvnit, produsele prezentate trebuie să convingă un juriu de specialitate format din 12 persoane. Înainte de a nominaliza câte 3 produse pentru fiecare dintre cele 4 categorii, pedagogi, cercetători de piață și reprezentanți comerciali internaționali evaluează jucăriile luând în considerare următoarele puncte: originalitate, siguranță, plăcerea jocului, prelucrare și calitate, gradul de înțelegere a conceptului produsului și potențialul de succes pe piață

Toate cele 12 nominalizări vor fi făcute publice în cadrul conferinței principale a Spielwarenmesse, în data de 23.01.2014. Decernarea premiilor "ToyAward" va avea loc în data de 29.01.2014, la festivitatea de deschidere a târgului.

Începând cu luna octombrie expozanții au posibilitatea să își înscrie gratuit produsele noi care urmează a fi prezentate la Spielwarenmesse 2014 în competiția pentru "ToyAward" la adresa: [www.toyaward.com](http://www.toyaward.com).

05.11.2013 – sd



### **Spielwarenmesse®**

Spielwarenmesse eG organizează târgul Spielwarenmesse®, lider internațional în domeniul jucăriilor și articolelor pentru hobby și timpul liber. Acest târg pentru comerț specializat reprezintă o platformă de comunicare pentru 2.700 de producători naționali și internaționali. Prezentarea noutăților și a unei imagini de ansamblu cuprinzătoare a branșei constituie pentru aproximativ 72.500 de cumpărători și vizitatori de specialitate din peste 100 de țări, sursa de informare pentru orientarea către tendințele din piață în fiecare an.

Începând cu anul 2013 denumirea Spielwarenmesse® este protejată în Germania și ca marcă verbală

Perioada de desfășurare a Spielwarenmesse®: de miercuri până luni, 29.01.-03.02.2014