



グローバル・トイ・コンファレンス(Global Toy Conference)が土曜日に開催

- 実店舗展開の小売業者様にぴったりのテーマ「こうすれば、お客様をお店に引き寄せられる」
- 第5回グローバル・トイ・コンファレンスの開催は、2014年2月1日(土)です

ウェブストアの販売額の著しい増加をうけ、インターネット世代をどうやって店舗に呼び込むかは、世界中の実店舗展開をしている小売業者様の課題ではないでしょうか。グローバル・トイ・コンファレンスは「こうすれば、お客様をお店に引き寄せられる—価格戦略、製品紹介、販売手法」というテーマで、店舗主様に未来とのつなぎ合わせができるねじをお届けします。グローバル・トイ・コンファレンスは東入口の建物 NCC Ost 内にあるサント・ペテルブルクの間(Saal St. Petersburg)で、初めて土曜日に開催されます。前回まで見本市最終日(月曜日)の開催でしたが、土曜日に早めたことで、世界中から来場される皆様は参加しやすくなるのではないのでしょうか。開催は2014年2月1日、9時~16時です。

連続して行われる3つのモジュールのテーマは、価格戦略、製品紹介、販売手法です。この中から、どうやってオンライン販売の攻勢を受けて立ち、クロスチャンネルマーケティングを樹立するかなど、新しい策を獲得するために役立つモジュールをお選びください。前売りチケットをお申込みになれば、大切な知恵や知識をお得にゲットできます。

1モジュール:前売り70ユーロ/当日80ユーロ

2つ目モジュール:前売り60ユーロ/当日70ユーロ

全3モジュール:前売り190ユーロ/当日220ユーロ

10月から www.globaltoyconference.com で詳しいプログラムやパネリスト情報をお知らせするほか、チケットお申込みも承ります。

グローバル・トイ・コンファレンスに参加される方には、当見本市のパートナーホテルからちょっとしたオファーが。見本市後半の土曜日から月曜日まで、パートナーホテルは宿泊料金を下げてご提供します。詳細は、www.toyfair.de/accommodation からどうぞ。

グローバル・トイ・コンファレンスは、成功の秘訣が知りたいという小売店業者様にぴったりのトレーニングですが、これ以外にも、2014年1月29日~2月3日の見本市会期中には見逃せない情報が満載。どうぞニュルンベルクにお越しください。

07.10.2013 – km



グローバル・トイ・コンファレンス(Global Toy Conference)

2014年2月1日(土) 9時~16時

場所： ニュルンベルク・エキシビジョン・センター

東入口建物 NCC Ost 内、サント・ペテルブルクの間(Saal St. Petersburg)

チケット： 1 モジュール: 前売り 70 ユーロ/当日 80 ユーロ

2 つ目モジュール: 前売り 60 ユーロ/当日 70 ユーロ

全 3 モジュール: 前売り 190 ユーロ/当日 220 ユーロ

2013年12月から www.globaltoyconference.com でお申込み受け
コンファレンスのチケットは、その日有効なシュピールヴァーレンメッセ
入場券をお持ちでないと使えません

Spielwarenmesse®

Spielwarenmesse eG (シュピールヴァーレンメッセ社) は、玩具・ホビー関連商品・レジャー用品の世界最大規模を誇る国際見本市であるシュピールヴァーレンメッセ

(Spielwarenmesse®) を運営しています。この見本市は専門見本市であるため、2,700 を数える世界各国からの出展社様の国際的なビジネスのプラットフォームとなります。またここで紹介する、新製品と貴重な業界情報は、世界 100 カ国以上から集う約 72,500 のご来場の皆様には、年間の業界動向を見る上でなくてはならないものです。2013 年より見本市名称 Spielwarenmesse® が、ドイツ国内で商標登録されました。

シュピールヴァーレンメッセは、2014 年 1 月 29 日 (水) から 2 月 3 日 (月) に開催されます。