



ทางผู้จัดงาน Spielwarenmesse ขอแนะนำให้ท่านรู้จักกับแผนผังของอาคารแห่งใหม่

คือ ฮอลล์ 3A ที่จะเปิดใช้ในงานแสดงสินค้าครั้งนี้

- กลุ่มของเล่นไม้บางส่วนจะถูกย้ายมาจัดแสดงที่ฮอลล์ 3A แห่งใหม่นี้
- ตั้งแต่ปี 2557 เป็นต้นไปกลุ่มสินค้าอุปกรณ์การเรียนจะถูกจัดแสดงคู่กับของเล่นเพื่อการศึกษาที่ฮอลล์ 4
- กลุ่มของประดับ ของใช้ในเทศกาล งานสังสรรค์ คาร์นิวัล

จะได้รับการขยายพื้นที่เพื่อนำไปจัดแสดงทั่วทั้งฮอลล์ 9

ในงาน Spielwarenmesse ครั้งที่ 65

คณะผู้จัดงานแสดงสินค้าจะเพิ่มพื้นที่จัดแสดงสินค้าสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับทารกและเด็กเล็ก

มิสเตอร์แอร์นสท์ คิกส์ ประธานกรรมการของ Spielwarenmesse eG

ได้กล่าวถึงสาเหตุของการขยายพื้นที่ว่าเนื่องจากความต้องการผลิตภัณฑ์สำหรับทารกและเด็กเล็กของผู้ซื้อได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในระยะไม่กี่ปีมานี้

ทางผู้จัดงานจึงได้ตัดสินใจที่จะขยายพื้นที่แสดงสินค้าเพื่อรองรับความต้องการของตลาด

ด้วยเหตุนี้กลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับทารกและเด็กเล็กจึงจัดเป็นสินค้าสำคัญที่ได้รับการจัดแสดงควบคู่กับสินค้าของเล่น

ดังนั้นนักธุรกิจที่มาเยี่ยมชมงานในนูเรมเบิร์กในปี 2557

จะสามารถพบกับสินค้าหลากหลายสำหรับทารกและเด็กเล็ก ตั้งแต่รถเข็นเด็ก เฟอร์นิเจอร์ห้องเด็ก

สินค้าเบ็ดเตล็ด จนถึงคาร์ซีท และอื่นๆ อีกมากมาย ฮอลล์ใหม่ 3A

แห่งนี้จะช่วยเพิ่มมิติและความหลากหลายให้แก่งาน Spielwarenmesse มากขึ้น

อีกทั้งยังช่วยให้จัดสรรพื้นที่แสดงสินค้าได้อย่างลงตัวมากยิ่งขึ้นเนื่องจากสินค้าต่างๆ

จะถูกจัดแสดงร่วมกับสินค้าในกลุ่มเดียวกันหรือในกลุ่มที่มีความคล้ายคลึงกัน ตัวอย่างเช่น ตุ๊กตาของเล่นนุ่มมือ

(Soft Toy) จะอยู่ในฮอลล์ 1 ส่วนผลิตภัณฑ์สำหรับทารกและเด็กเล็กจะอยู่ในฮอลล์ 1, 2 และ 3

ในขณะที่ของเล่นไม้และงานศิลปะหัตถกรรมจะอยู่ใน ฮอลล์ 3 และ 3A

ทั้งนี้การจัดสรรพื้นที่งานใหม่และเพิ่มพื้นที่จัดแสดงผลิตภัณฑ์สำหรับทารกและเด็กเล็กจะช่วยสร้างแรงบันดาลใจ

ให้แก่ผู้ซื้อในงานที่จะเพิ่มและขยายประเภทสินค้าของพวกเขาให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น

น



สำหรับสินค้าในกลุ่มที่มีความใกล้เคียงกัน อาทิเช่น กลุ่มอุปกรณ์การเรียน เครื่องเขียน และงานออกแบบสร้างสรรค์ จะถูกจัดแสดงในพื้นที่เดียวกันกับกลุ่มสินค้าเพื่อการศึกษา ตั้งแต่งาน Spielwarenmesse ที่จะขึ้นในปี 2556 เป็นต้นไปสินค้าเหล่านี้จะจัดแสดงร่วมกันในฮอลล์ 4 เพราะฉะนั้นพื้นที่ทั้งหมดภายในฮอลล์ 9 จะพร้อมรองรับสินค้าประเภทของใช้ในเทศกาล งานสังสรรค์ และคาร์นิวัลอย่างเต็มที่

ด้วยพื้นที่จัดแสดงสินค้าถึง 170,000 ตารางเมตร งาน Spielwarenmesse ครั้งที่ 65 นี้จะยิ่งใหญ่กว่าที่เคย ทั้งวงการอุตสาหกรรมของเล่นจะมาพบกันที่นูเรมเบิร์กตั้งแต่วันที่ 29 มกราคม ถึง 3 กุมภาพันธ์ 2557 เพื่อรับรู้ข่าวสารล่าสุดรวมทั้งแนวโน้มการตลาด กว่า 40 เปอร์เซนต์ของนักธุรกิจผู้เข้าร่วมงานเป็นจำนวนถึง 73,500 ราย ที่มาเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเฉพาะที่นี้เพียงแห่งเดียวเท่านั้น สัดส่วนของจำนวนของผู้ซื้อระดับนานาชาติที่สูง (113 ประเทศ จากการนับครั้งล่าสุด)

รวมทั้งกลุ่มลูกค้าซึ่งมาจากตลาดที่มีรูปแบบแตกต่างกันได้เสริมสร้างความเป็นเอกลักษณ์ให้แก่งานแสดงสินค้า ทำให้เป็นจุดศูนย์รวมของอุตสาหกรรมจากทั่วโลก

1.10.2013 – sah

Spielwarenmesse®

Spielwarenmesse

eG

ผู้ให้บริการทางด้านงานแสดงสินค้าและบริการทางการตลาดได้จัดงานแสดงสินค้านานาชาติชั้นนำของโลกทางด้านของเล่น งานอดิเรก และสันทนาการ ในชื่องาน Spielwarenmesse® งานแสดงสินค้านี้ก่อให้เกิดการติดต่อสื่อสารกันในวงการของเล่นอย่างกว้างขวาง และยังเป็นเวทีที่สำคัญในการสั่งซื้อสินค้าสำหรับกลุ่มผู้ผลิตทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับนานาชาติถึง 2,700 ราย ก า ร น ำ เ ส น อ ้ ท ้ ง น วั ต ก ร ร ม ใ ห ม ่ ๆ และภาพรวมของอุตสาหกรรมอย่างครอบคลุมทำให้งานนี้เป็นแหล่งรวบรวมความรู้ที่มีคุณค่าสำหรับการกำหนดทิศทางการตลาดในแต่ละปี สำหรับกลุ่มผู้ซื้อและร้านค้าปลีก 72,500 ราย จากกว่า 100 ประเทศทั่วโลก ชื่อ Spielwarenmesse® ยังได้รับการคุ้มครองทางกฎหมายในฐานะเครื่องหมายการค้าในประเทศเยอรมนีตั้งแต่ปี 2556

วันที่จัดงานแสดงสินค้า: Spielwarenmesse ตั้งแต่วันที่ 29 มกราคมถึงวันจันทร์ที่ 3 กุมภาพันธ์ 2557