



Nowa TrendGallery tworzy świat przeżyć podczas Spielwarenmesse

- TrendGallery łączy trendy, nowości i wiedzę w nowej hali 3A
- Spielwarenmesse od 29.01. do 03.02.2014

Spielwarenmesse czyni wszystko nowym: po ponad roku budowy Spielwarenmesse eG otwiera halę 3A dokładnie na targi edycji 2014. W nowej hali zaprezentuje się TrendGallery. Na blisko 800 m² wielkiego specjalnego pokazu, zostaną po raz pierwszy na wspólnej powierzchni zaprezentowane najciekawsze trendy oraz nowości produktowe. Śladami nowych trendów dla TrendGallery, przed rozpoczęciem targów Spielwarenmesse, podąża dziewięcioosobowy TrendCommittee.

Do TrendCommittee targów Spielwarenmesse należą:

John Baulch (wydawca, Toy World Magazine, Wielka Brytania)

Daniele Caroli (dziennikarz, Giochi & Giocattoli, Włochy)

Dr. Maria Costa (badacz rynków, Toy Research Institute, Hiszpania)

Axel Dammler (badacz rynków, iconkids & youth international research GmbH, Niemcy)

Richa Dikshit (blogerka, Toy Tasting, Indie)

Philippe Guinaudeau (badacz rynków, Kidz Global, Francja/Hongkong)

Marek Jankowski (dziennikarz, Branża Dziecięca, Polska)

Gabriela Kaiser (doradca ds. trendów, TRENDagentur, Niemcy)

Reyne Rice (dziennikarka i ekspert ds. trendów, USA).

Jako trzeci komponent TrendGallery zaprezentuje się Toy Business Forum. Bezpłatne forum wiedzy oferuje wiele interesujących zagadnień w zakresie rozwoju marketingu i trendów marketingowych. Tutaj specjaliści w zakresie handlu będą mogli uaktualnić swój know-how w trakcie różnych dni tematycznych.

Wystawcy mogą od września zgłaszać się do dodatkowych prezentacji produktów w zakresie TrendGallery. Dalsze informacje na temat pokazów specjalnych można znaleźć pod adresem www.toyfair.de/trendgallery.



01.10.2013 – sd

Spielwarenmesse®

Usługodawca w zakresie targów i marketingu Spielwarenmesse eG organizuje targi Spielwarenmesse, międzynarodowe wiodące targi zabawek, artykułów hobbystycznych oraz artykułów w zakresie rekreacji. Specjalistyczne targi handlowe są obszerną platformą komunikacyjną i zamówieniową dla 2.700 producentów z Niemiec i całego świata. Prezentacja nowości oraz obszerny przegląd branży tworzą dla blisko 73.500 handlowców z ponad 100 krajów cenne miejsce dorocznej orientacji na rynku. Od roku 2013 nazwa Spielwarenmesse jest także w Niemczech chroniona jako nazwa marki.

Termin targów Spielwarenmesse: środa do poniedziałku, 29.01.-03.02.2014.