



Targi Spielwarenmesse otwierają halę 3A i realizują nowy podział hal

- Grupa produktów Zabawki drewniane częściowo przenosi się do nowej hali 3A
- Grupa produktów Artykuły szkolne od roku 2014 będzie prezentowana obok zabawek edukacyjnych w hali 3
- Artykuły świąteczne i karnawałowe poszerzą ofertę w całej hali 9

Podczas 65. targów Spielwarenmesse zespół targowy powiększy powierzchnię wystawienniczą artykułów dla niemowląt i małych dzieci. „Zainteresowanie naszych handlowców artykułami dla niemowląt i małych dzieci w ostatnich latach stale wzrastało i będzie dalej rosnąć. Aby odpowiedzieć na tę tendencję rozwojową, zdecydowaliśmy się na powiększenie powierzchni”, wyjaśnia Ernst Kick, prezes Zarządu Spielwarenmesse eG. Dzięki temu, poza zabawkami, także inne produkty z tej grupy uzupełnią asortyment – począwszy od wózków dziecięcych poprzez meble dziecięce i akcesoria, aż do fotelików. Odwiedzający specjaliści od roku 2014 będą mogli znaleźć w Norymberdze nową paletę produktów w segmencie Małe dziecko.

Oddanie do użytku nowej hali 3A otwiera przed targami Spielwarenmesse nowy wymiar poprzez zastosowanie efektu synergii, aby rozwijające się grupy produktów, takie jak lalki, zabawki pluszowe w hali 1, artykuły dla niemowląt i małych dzieci w halach 1, 2 i 3, jak również zabawki drewniane oraz rzemiosło artystyczne w halach 3 i 3A, zaprezentować we właściwy sposób. Dla handlowców ta nowa struktura i powiększenie oferty dla niemowląt i małych dzieci stwarzają idealną platformę dla uzyskiwania inspiracji oraz dostosowywania asortymentu do oczekiwań klientów.

Z racji tematycznej bliskości grupa produktów artykuły szkolne, artykuły piśmiennicze, artykuły kreatywne, będzie prezentowana razem z zabawkami edukacyjnymi. Obie grupy od roku 2014 będą prezentowane w hali 4. Dzięki temu hala 9 będzie w pełni do dyspozycji dla grupy produktów artykuły świąteczne i artykuły karnawałowe.



Poprzez wykorzystanie powierzchni wystawienniczej o wielkości 170.000 m² te najbliższe, 65. targi Spielwarenmesse będą największe. W terminie od 29 stycznia do 3 lutego 2014 w Norymberdze spotyka się branża zabawek, aby uzyskać informację o nowościach i trendach na rynku. Blisko 40 procent z 73.500 odwiedzających specjalistów przyjeżdża wyłącznie na targi Spielwarenmesse. Znaczący wskaźnik udziału międzynarodowych handlowców – podczas ostatniej edycji ze 113 krajów – oraz klientów reprezentujących najróżnorodniejsze rynki sprawia, że to największe światowe spotkanie branżowe jest uznanym wydarzeniem w skali roku dla producentów i handlowców.

01.10.2013 – sah

Spielwarenmesse®

Usługodawca w zakresie targów i marketingu Spielwarenmesse eG organizuje targi Spielwarenmesse, międzynarodowe wiodące targi zabawek, artykułów hobbystycznych oraz artykułów w zakresie rekreacji. Specjalistyczne targi handlowe są obszerną platformą komunikacyjną i zamówieniową dla 2.700 producentów z Niemiec i całego świata. Prezentacja nowości oraz obszerny przegląd branży tworzą dla blisko 73.500 handlowców z ponad 100 krajów cenne miejsce dorocznej orientacji na rynku. Od roku 2013 nazwa Spielwarenmesse jest także w Niemczech chroniona jako nazwa marki. Termin targów Spielwarenmesse: środa do poniedziałku, 29.01.-03.02.2014.