



## Global Toy Conference nüüd mänguasjamessil laupäeviti

- Kauplejate vajadusi arvestav programm: „Nii tuleb Teie klient kauplusesse“
- Kongress toimub 1. veebruaril 2014 viiendat korda Nürnbergis

Kõikjal maailmas juurdlevad kauplejad selle üle, kuidas tuua internetiajastul kliente jätkuvalt kauplusesse. Seda põhjusel, et jõuliselt kasvab konkurents tarbekaupade internetis müümise näol. Mänguasjamessi kongress Global Toy Conference näitab teemaga „Nii tuleb Teie klient kauplusesse – edu tänu hinnale, presentatsioonile ja müügitööle“, missuguseid kruvisid võivad kaupluste omanikud tuleviku jaoks reguleerida: esmakordselt toimub kongress konverentsikeskuses NCC Ost saalis St. Petersburg laupäeval. Uuel, ettepoole toodud toimumisajal saab suurem arv välismaa mänguasjakauplejaid osaleda 1. veebruaril 2014 kell 9.00 kuni 16.00 mänguasjavaldkonna juhtmessi teadmiste programmis.

Järjestikustes moodulites õpivad kongressil osalejad uusimaid nippe, kuidas nad saavad eristuda hinnastrateegia, toodete väljapaneku ja müügimeetoditega veebikaubandusest või rakendada meediaturundust. Nad võivad kombineerida kolme moodulit oma äranägemise järgi ja rikastada messilaupäeva soodsa hinnaga teadmispakettidega:

Ühe mooduli broneerimine eelmüügist 70 €, kassast 80 €

Teise mooduli broneerimine eelmüügist 60 €, kassast 70 €

Kõigi kolme mooduli broneerimine eelmüügist 190 €, kassast 220 €

Alates oktoobrist on aadressil [www.globaltoyconference.com](http://www.globaltoyconference.com) kättesaadav täiendav info kongressi programmi, esinejate ja piletite tellimise kohta.

Majutuse osas võivad kongressil osalejad kasutada partnerhotellide programmi pakkumist. Laupäevast esmaspäevani pakuvad partnerid hotellitubasid atraktiivsete hindadega. Vastav informatsioon on kättesaadav aadressil [www.toyfair.de/accommodation](http://www.toyfair.de/accommodation).

Kongress Global Toy Conference on täpselt õige koolitus mänguasjakauplejatele, kes soovivad kindlustada oma ettevõtte edu. Mitmed



täiendavad trendi- ja teadmistepakkumised toimuvad 29. jaanuarist kuni 3. veebruarini 2014 mänguasjamesil Nürnbergi messikeskuses.

12.09.2013 – km

#### Infokasti ettepanek

**Global Toy Conference laupäeval, 1. veebruaril 2014, kell 9.00 kuni 16.00**

Nürnbergi messikeskus, NCC Ost, saal St. Petersburg

Ühe mooduli broneerimine eelmüügist 70 €, kassast 80 €

Teise mooduli broneerimine eelmüügist 60 €, kassast 70 €

Kõigi kolme mooduli broneerimine eelmüügist 190 €, kassast 220 €

Registreerumine alates detsembrist 2013 aadressil:

[www.globaltoyconference.com](http://www.globaltoyconference.com)

Kongressipilet kehtib vaid koos mänguasjamesi piletiga.

#### Spielwarenmesse®

Messi- ja turundusettevõtte Spielwarenmesse eG korraldab mänguasjamesi Spielwarenmesse®, juhtivat rahvusvahelist mänguasjade, hobide ja vabaaja messi. Kaubandusmess loob ulatusliku suhtlus- ja tellimisplatvormi 2 700 saksa ja rahvusvahelisele tootjale. Uudistoodete presentatsioonid ja ulatuslik valdkonna ülevaade annavad ligikaudu 72 500 sisseostjale ja mänguasjakauplejale enam kui 100 riigist hinnalise infokogumi alanud aastal turul orienteerumiseks. Alates 2013. aastast on nimetus „Spielwarenmesse®“ Saksamaal ka kaubamärgina kaitstud.

Messi toimumisaeg: Spielwarenmesse® kolmapäevast esmaspäevani, 29.01.-03.02.2014.