



Izstādes Spielwarenmesse ietvaros notiekošā starptautiskā rotaļlietu industrijas konference *Global Toy Conference* šoreiz notiks sestdienā

- Speciāli uz tirgotājiem orientēta programma: „Pircēju piesaiste veikalam”
- 2014. gada 1. februārī konference Nirnbergā notiks piekto reizi

Visā pasaulē rotaļlietu veikalu īpašnieku un tirgotāju prātus nodarbina jautājums, kā šajā elektroniskajā laikmetā panākt, lai pircēji, neskatoties uz valdošajām tendencēm tirgū, gribētu nākt uz veikalu, lai rotaļlietas tiktu pirktas un pārdotas “īstā” veikalā. Kā zināms, patēriņa preču iegādei internetā ir pozitīva bilance un augošs raksturs. Interneta veikali rada nopietnu konkurenci klasiskajai tirdzniecībai, klasiskajam veikalam. 5. starptautiskā rotaļlietu industrijas konference, ar tās tēmu „Pircēju piesaiste veikalam – uz panākumiem vērsta cenu, vizuālā noformējuma un pārdošanas politika” analizēs mūsdienu veikala darbību, atklājot tā nepamanītās, ne līdz galam izmantotās iespējas un potenciālu. Konference notiks sestdien, 01.02.2014 Nirnbergas izstāžu centrā, austrumu ieeja, zāle St. Petersburg, no plkst. 9:00 līdz 16:00. Jaunais termiņš ļaus piedalīties vēl lielākam skaitam starptautisko dalībnieku, aptverot izstādes un konferences apmeklējumu vienā darba nedēļā.

Kongresa programma ir veidota no trīs atsevišķiem moduļiem. Tā aptver informāciju par jaunākajām metodēm un paņēmieniem kā ar cenu stratēģiju, produktu un preču izkārtojumu, to prezentāciju un pārdošanas metodēm būt soli priekšā interneta veikaliem, gūt panākumus, izmantojot daudzkanālu marketinga metodes. Izvēloties sev interesējošās tēmas, konferences dalībnieki var brīvi kombinēt tematiskos moduļus, izveidojot sev atbilstošāko konferences programmu gan pēc satura, gan pēc cenas:

Dalība viena moduļa programmā, iepriekšpārdošanas cena 70 eiro, kases cena 80 eiro



Dalība divu moduļu programmā, iepriekšpārdošanas cena 60 eiro, kases cena 70 eiro

Dalība trīs moduļu programmā, iepriekšpārdošanas cena 190 eiro, kases cena 220 eiro

Oktobra sākumā tiks publicēta plašāka informācija vietnē www.globaltoyconference.com, kas aptvers konferences programmu, informāciju par referentiem, kā arī izskaidros reģistrācijas procedūru un apmaksas kārtību.

Spielwarenmesse sadarbības partneri, kas specializējušies uzturēšanās un nakšņošanas pakalpojumu sniegšanā ir sagatavojuši īpašos piedāvājumus konferences dalībniekiem ar moto: no sestdienas līdz pirmdienai. Vairāk informācijas: www.toyfair.de/accommodation.

Starptautiskā rotaļlietu industrijas konference *Global Toy Conference* ir sava veida speciālais *trainings* tirgotājiem, kas ir praktiskas dabas informācija ar ievirzi uz veiksmīgu veikala darba organizēšanu. No 2014. gada 29. janvāra līdz 3. februārim Nirnbergas izstāžu centrā, starptautiskās rotaļlietu izstādes Spielwarenmesse ietvaros apmeklētājus gaida liela apjoma visdažādākā rakstura informācija par rotaļlietu industrijas attīstības tendencēm un virzieniem.

12.09.2013 – km

Starptautiskā rotaļlietu industrijas konference *Global Toy Conference* notiks sestdien, 2014. gada 1. februārī, no plkst. 9:00 līdz 16:00

Nirnbergas izstāžu centrs, austrumu ieeja *NCC Ost*, zāle St. Petersburg

Dalība viena moduļa programmā, iepriekšpārdošanas cena 70 eiro, kases cena 80 eiro

Dalība divu moduļa programmā, iepriekšpārdošanas cena 60 eiro, kases cena 70 eiro

Dalība trīs moduļa programmā, iepriekšpārdošanas cena 190 eiro, kases cena 220 eiro

Reģistrācija internetā, sākot ar 2013. gada decembri: www.globaltoyconference.com

Konferences biļete lietojama kopā ar izstādes Spielwarenmesse ieejas biļeti.



Spielwarenmesse®

Izstāžu organizators un izstāžu mārketinga pakalpojumu sniedzējs Spielwarenmesse eG ir starptautiskās rotaļlietu izstādes Spielwarenmesse®, kas ir pasaules vadošā rotaļlietu, spēļu, hobiju un aktīva brīvā laika pavadīšanas ierosmju izstāde, organizators. Specializētā rotaļlietu izstāde ir unikāla komunikācijas platforma un piegādes līgumu slēgšanas vieta, kas pulcē ik gadu ap 2 7000 ražotājus no visas pasaules, lai 72 500 apmeklētājiem no vairāk nekā 100 valstīm prezentētu savus jaunākos produktus, sniegtu visaptverošu ieskatu nozares attīstībā, vērstu uzmanību uz tirgus tālākattīstības virzieniem. Kopš 2013. gada Spielwarenmesse® ir Vācijā aizsargāta preču zīme.

Spielwarenmesse® norises laiks: no trešdienas līdz pirmdienai, no 29.01. līdz 03.02.2014.