



## Mänguasjamesse tunnustab uusi tooteid ToyAward 2014 auhinnaga

- ToyAward auhindadega tunnustatakse sihtrühmale suunatud nelja kategooriat
- Auhindade üleandmine 29.01.2014 mänguasjamesse avamisperioodil

Mess ilma uudistoodeteta on nagu suvi ilma päikseta. Nii näevad seda ka mänguasjamesse eksponeerijad ja tutvustavad igal aastal miljoni väljapandud mänguasja hulgas enam kui 70 000 uudistoodet. Et just neid tooteid särama panna, annab Spielwarenmesse eG neljas sihtrühma kategoorias välja ToyAward auhinna:

- Baby&Infant (0-2 aastat)
- PreSchool (3-5 aastat)
- SchoolKids (6-10 aastat)
- Teenager&Family (alates 11 aastast)

Esitatud tooted peavad hinnatud auhinna võitmiseks veenma kaheteistliikmelist erialajüriid. Pedagoogid, turu-uurijad ja rahvusvahelise kaubanduse esindajad hindavad mänguasjade kvaliteeti, ohutust, mängurõõmu, viimistlust & kvaliteeti, tootekontseptsiooni arusaadavust ja edupotentsiaali turul, enne kui nad nomineerivad igas kategoorias kolm toodet. Kõiki kahteist nomineeritud toodet tutvustatakse 23.01.2014 mänguasjamesse peapressikonverentsil avalikkusele. Kes võidab ToyAward auhinna, saavad nelja kategooria võitjad teada 29.01.2014 auhindade üleandmisel messi avamisperioodil.

Alates oktoobrist võivad eksponeerijad esitada tasuta oma uudistooted ToyAward auhinna valimisele aadressil [www.toyaward.com](http://www.toyaward.com).

12.09.2013 – sd

### **Spielwarenmesse®**

Messi- ja turundusettevõtte Spielwarenmesse eG korraldab mänguasjamesse Spielwarenmesse®, juhtivat rahvusvahelist mänguasjade, hobide ja vabaaja messi. Kaubandusmess loob ulatusliku suhtlus- ja tellimisplatvormi 2 700 saksa ja rahvusvahelisele tootjale. Uudistoodete presentatsioonid ja ulatuslik valdkonna ülevaade annavad ligikaudu 72 500 sisseostjale ja mänguasjakauplejale enam kui 100 riigist hinnalise infokogumi alanud aastal turul orienteerumiseks. Alates 2013. aastast on nimetus „Spielwarenmesse®“ Saksamaal ka kaubamärgina kaitstud.

Messi toimumisaeg: Spielwarenmesse® kolmapäevast esmaspäevani, 29.01.-03.02.2014