



**Neue TrendGallery schafft Erlebniswelt auf der **spielwarenmesse**<sup>®</sup>**  
Spielwarenmesse

Nürnberg 29. Jan - 3. Feb 2014

- TrendGallery vereint Trends, Neuheiten und Wissen in der neuen Halle 3A
- Spielwarenmesse vom 29.01. bis 03.02.2014

Alles neu macht die Spielwarenmesse: Nach über einem Jahr Bauzeit eröffnet die Spielwarenmesse eG die Halle 3A pünktlich zur Messe 2014. In der neuen Halle präsentiert sich die TrendGallery. Auf der knapp 800m<sup>2</sup> großen Sonderschau werden die spannendsten Trends und Produktneuheiten erstmals auf einer gemeinsamen Fläche vorgestellt. Für die TrendGallery reist ein neunköpfiges TrendCommittee bereits vor der Spielwarenmesse quer durch die Welt, um die neuesten Trends aufzuspüren.

**Zum TrendCommittee der Spielwarenmesse zählen:**

**John Baulch** (Herausgeber, Toy World Magazine, UK)

**Daniele Caroli** (Journalist, Giochi & Giocattoli, Italien)

**Dr. Maria Costa** (Marktforscherin, Toy Research Institute, Spanien)

**Axel Dammler** (Marktforscher, iconkids & youth international research GmbH, Deutschland)

**Richa Dikshit** (Bloggerin, Toy Tasting, Indien)

**Philippe Guinaudeau** (Marktforscher, Kidz Global, Frankreich/Hong Kong)

**Marek Jankowski** (Journalist, Branza Dziecięca, Polen)

**Gabriela Kaiser** (Trendberaterin, TRENDagentur, Deutschland)

**Reyne Rice** (Journalistin und Trendexpertin, USA)

Als dritte Komponente der TrendGallery zeigt sich das Toy Business Forum. Das kostenfreie Wissensforum bietet viel Interessantes über aktuelle Marktentwicklungen und Marketingtrends. Hier können Fachhändler ihr Know-how an verschiedenen Thementagen auf den neuesten Stand bringen. Aussteller können sich ab September für eine zusätzliche Produktpräsentation innerhalb der TrendGallery anmelden. Alle weiteren Informationen zur neuen Sonderschau sind unter [www.spielwarenmesse.de/trendgallery](http://www.spielwarenmesse.de/trendgallery) zu finden.

22.08.2013 – sd



**spielwarenmesse®**

Nürnberg 29. Jan - 3. Feb 2014

### **Spielwarenmesse®**

Der Messe- und Marketingdienstleister Spielwarenmesse eG veranstaltet die Spielwarenmesse®, die international führende Leitmesse für Spielwaren, Hobby und Freizeit. Die Fachhandelsmesse schafft eine umfassende Kommunikations- und Orderplattform für 2.700 nationale und internationale Hersteller. Die Neuheitenpräsentation und der umfassende Branchenüberblick bilden für rund 72.500 Einkäufer und Fachhändler aus über 100 Nationen einen wertvollen Informationspool für die jährliche Marktorientierung. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® auch als Wortmarke in Deutschland geschützt.

Messetermin: Spielwarenmesse® Mittwoch bis Montag, 29.01.-03.02.2014