



La Feria del Juguete ofrece a los fabricantes potenciales en todo el mundo

Spielwarenmesse
International Toy Fair
Nürnberg
30.01.–04.02.2013

- Aumenta la orientación a la exportación de los ofertores europeos
- Los fabricantes esperan un buen ejercicio 2013

La Feria del Juguete les ha ofrecido a 2.747 expositores de 60 países canales nacionales de distribución y potenciales de ventas internacionales. A este respecto, los 73.500 comerciantes y compradores¹ (2012: 76.055) de 113 países reflejan el desarrollo del mercado. El número de visitantes es resultado de la concentración del comercio especializado en todos los mercados. La calidad excepcionalmente alta del porcentaje de responsables de decisión entre los visitantes especializados, de casi un 80 por ciento, ha convencido a los expositores. Un total del 91,3 por ciento de los participantes han declarado que expondrán en Nürnberg el año que viene.

„El clima en la Feria del Juguete fue excelente, y todos los clientes importantes estaban allí“, confirma Hermann Otten, director gerente de ventas de Alemania de la editorial de juegos Ravensburger Spieleverlag. También Deborah Vital, directora de marketing de Doudou et compagnie, de Francia, constata: „La Feria del Juguete es una Feria de calidad. Ninguna otra feria del ramo es tan variada y cualitativamente tan destacada.“ Esto también lo reconoce Mattel con su compromiso a largo plazo en Nürnberg. Al comienzo de la Feria, el consorcio estadounidense del juguete abrió su nuevo stand permanente con 2.464 m² en el pabellón 12.2 remodelado. A este respecto se expresa Stephan P. Tahy, Vice President & Country Manager - Germany/Austria/Switzerland: „Con la inversión en nuestro nuevo stand de la Feria y su nuevo diseño dejamos claro que, para Mattel, la Feria del Juguete de Nürnberg es una de las ferias más importantes tanto para visitantes nacionales como internacionales. Gracias a la ampliación a aprox. 2.500 m² hemos podido instalar salas y asientos adicionales para encuentros y visitantes. Hemos recibido un eco muy positivo de nuestros socios por la remodelación completa del stand, y por nuestra amplia gama de productos. Desde ahora nos alegramos ya de poder continuar el éxito de este año en 2014. “La alta calidad de servicios se extendió todos los ámbitos de la Feria. Para el estreno del Día del Comercio Especializado, el domingo, la Spielwarenmesse eG animó a gran número de



Spielwarenmesse
International Toy Fair
Nürnberg
30.01.–04.02.2013

expositores a participar con diferentes acciones. Los participantes consideraron la jornada un éxito rotundo, entre ellos Hans Jörg Iden, director gerente de duo schreib & spiel: „El Día del Comerciante Especializado vinieron un 30 por ciento más de comerciantes a nuestro stand que el año pasado.“ También los visitantes especializados apreciaron la calidad del programa de la Feria. Los visitantes evaluaron la Feria del Juguete mejor que nunca, con un 89,2 por ciento de intención de repetir participación (2012: 86,5 por ciento).

Toys 3.0 - The Next Generation: Una exposición especial muy discutida

La Feria del Juguete 2013 ha despertado un interés extraordinario y muchas discusiones con el tema especial Toys 3.0, porque la combinación de juguetes tradicionales con funciones digitales de juego polariza no solo al ramo del juguete. Cuanto más avance la digitalización de la sociedad y más se extiendan las aplicaciones correspondientes, más dejará esta tendencia de ser una simple moda. Ernst Kick, presidente del consejo de la Spielwarenmesse eG resume: „En vez de una rivalidad entre las formas de juego se puede ver la coexistencia pacífica. A fin de cuentas, la ampliación de los juguetes con aplicaciones y aparatos finales móviles no es el primer desafío técnico que le ha abierto nuevas perspectivas al ramo.“

SIKU Racing / Sieper GmbH gana el ToyAward – Traders’Favourite 2013

La pista de carreras SIKU Racing de la empresa Sieper GmbH ha ganado el premio ToyAward Traders’Favourite 2013 y con ello el Gran Premio de la Feria del Juguete. La pista de carreras ha convencido a los visitantes especializados con su variado y exigente potencial de diversión. Así ha obtenido el premio principal, dotado con 20.000 euros, por primera vez un producto de la categoría Teenager&Family (más de 10 años). Competían también las categorías Baby&Infant (0-2 años), PreSchool (3-5 años), SchoolKids (6-10 años) y como SpecialAward la categoría Toys 3.0, como se puede ver en la página web www.toyaward.com.

Con estos resultados, el organizador ha confirmado la Feria del Juguete como plataforma más importante del ramo para 2014. Con motivo del 65 aniversario de la Feria el año que viene, la Spielwarenmesse eG estrenará el nuevo pabellón 3A. Entonces se encontrarán todos los profesionales del juguete entre el miércoles, 29.01., y el lunes, 03.02.2014, nuevamente en el Recinto Ferial de Nürnberg.

Press Information



Spielwarenmesse
International Toy Fair
Nürnberg
30.01.–04.02.2013

04.02.2013 – sd / km

¹ El número de visitantes, expositores y superficies de esta Feria se determinan y certifican según las definiciones uniformes de la empresa FKM – Sociedad de Control Voluntario de Datos de Ferias y Exposiciones.

Más informaciones sobre la Feria del Juguete International Toy Fair 2013 bajo:

Material de imagen: www.toyfair.de/photos

Sonido original: www.toyfair.de/radio

ToyAwardTraders'Favourite: www.toyaward.com

Televisión: www.toyfair.de/tv

Feria del Juguete International Toy Fair Nürnberg

El ofertor de servicios de Márketing y de Ferias Spielwarenmesse eG organiza la Feria del Juguete International Toy Fair Nürnberg, la feria líder internacional para juguetes, hobbies y tiempo libre. La Feria exclusivamente para especialistas ofrece una plataforma amplia de comunicación y de pedidos para 2.700 fabricantes nacionales e internacionales. La presentación de novedades y la amplia visión general del ramo significan para 73.500 compradores y comerciantes especializados de más de 100 países un valioso foro de información para la orientación anual sobre el mercado.

Fecha de la Feria: Feria del Juguete International Toy Fair Nürnberg miércoles a lunes, 29.01.-03.02.2014