



## New Exhibitor Center voll neuer Ideen für Einkäufer und Händler aus aller Welt

**Spielwarenmesse**  
International Toy Fair  
Nürnberg  
30.01.–04.02.2013

Jeder Messebesucher brennt auf neue Herstellerkontakte. Daher ist das New Exhibitor Center ein heißer Tipp für die Spielwarenmesse 2013. Einkäufer und Händler finden in Halle 11.1 in kürzester Zeit neue Geschäftskontakte und Produktanregungen für unterschiedlichste Spielwarenbereiche. Dort stellen rund 60 internationale Unternehmen aus allen Produktgruppen erstmals auf der Leitmesse aus. Den Ideenreichtum der Neuaussteller unterstreicht die offenere und freundlichere Gestaltung der Gemeinschaftsfläche. Gleichzeitig unterstützt das neue Standbaukonzept die Fachbesucher bei der Orientierung. Der Messeveranstalter Spielwarenmesse eG übernimmt für die Teilnehmer des New Exhibitor Center die Organisation und Planung der Messestände und die entsprechende Vermarktung dieser neuen Messeteilnehmer. Neben der kompletten Standausstattung können die Unternehmen auf etliche Marketingmaßnahmen zugreifen, um ihre Produkte attraktiv in Szene zu setzen. So präsentieren sie ihre Produkte auch im InnovationCenter in der Halle 4. Weitere Informationen zum New Exhibitor Center sowie zu allen Ausstellern stehen unter [www.spielwarenmesse.de/highlights/new-exhibitor-center](http://www.spielwarenmesse.de/highlights/new-exhibitor-center).

Insgesamt stellen über 300 Hersteller erstmals auf der Spielwarenmesse aus. Der Hinweis New Exhibitor kennzeichnet ihren Katalogeintrag und ihre Stände auf dem gesamten Messegelände.

09.01.2013 – sd

### **Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg**

Der Messe- und Marketingdienstleister Spielwarenmesse eG veranstaltet die Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg, die international führende Leitmesse für Spielwaren, Hobby und Freizeit. Die Fachhandelsmesse schafft eine umfassende Kommunikations- und Orderplattform für 2.700 nationale und internationale Hersteller. Die Neuheitenpräsentation und der umfassende Branchenüberblick bilden für rund 76.000 Einkäufer und Fachhändler aus über 100 Nationen einen wertvollen Informationspool für die jährliche Marktorientierung.

Messetermin: Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg Mittwoch bis Montag, 30.01.-04.02.2013