



Spielwarenmesse
International Toy Fair
Nürnberg
01.02.–06.02.2012

New Start: Wednesday!

La Global Toy Conference sert de forum de savoirs aux professionnels du jouet

- En organisant la 3^e Global Toy Conference du 06-02-2012, la Spielwarenmesse eG a offert un forum de savoirs international à tous les visiteurs concernés.
- Thème phare: Le secteur du jouet de demain, - chances et défis.

Quand on veut affirmer sa prépondérance à long terme et avec succès, il faut se confronter à temps aux changements qui s'annoncent. Cela, ils le savent aussi, les fabricants et les commerçants venus assister à la 3^e Global Toy Conference le 06.02.2012 pour y regarder droit dans les yeux les risques et les chances de l'avenir. En effet, le congrès international tenu en parallèle avec le Salon du jouet, la Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg 2012, a fait apparaître très clairement les évolutions futures du monde du jouet. Des experts éprouvés ont mis en lumière différents aspects des quatre modules «Le consommateur du futur», «Perspectives pour le commerce des jouets et des jeux», «Marketing 3.0» et «Sécurité au niveau des jouets et des jeux».

Les conférences orientées vers la pratique ont retenu l'attention d'environ 200 participants internationaux venus à la Global Toy Conference et leur ont fourni de précieux renseignements pour préparer leur réussite commerciale de demain. C'est en ces termes que s'exprime Richard Seager, propriétaire de l'établissement Babushka à Melbourne, Australie, appréciant hautement tous les savoirs que le congrès lui a fournis, en particulier concernant l'intervention des médias sociaux dans la vie commerciale quotidienne. L'Américain Jay Peterson, de Microscale Industries, venu de la Fountain Valley en Californie, et qui assiste au congrès, a souligné: «les enfants d'aujourd'hui vivent dans un monde totalement différent.» La croissance du numérique marque considérablement l'évolution du paysage des jouets et des jeux. Explorant cette perspective, Reyne Riche, experte en tendances venue de New York, en a éclairé les différents aspects dans sa présentation «Tech-trends des i-Kids (enfants) aux i-Teens (adolescents).»

Les intervenants, des experts de haut vol ont expliqué des thèmes complexes comme le marketing sur mesure, qui sera le marketing de l'avenir, ou la sécurité en matière de jouets et de jeux et ils ont répondu à de nombreuses

Communiqué de presse



**Spielwarenmesse
International Toy Fair
Nürnberg
01.02.–06.02.2012**

New Start: Wednesday!

questions. Karl Simon, du laboratoire d'essais pkm electronic GmbH, de Frontenhausen, a participé au congrès pour se préparer aux évolutions à venir dans la sécurité des jouets: «J'ai fait le voyage pour pouvoir participer à la Global Toy Conference. Un exposé très révélateur pour moi, c'était l'exposé sur les exigences en matière d'analyses de risques.»

Les présentations de la Global Toy Conference sous forme de webcasts seront disponibles à partir du mois de mars sur www.yourtoycom.com, la «Business-Community» pour les professionnels du secteur des jouets au niveau mondial. La Global Toy Conference 2012 a été organisée par la Spielwarenmesse eG en coopération avec la DVSI (Deutscher Verband der Spielwarenindustrie e.V. – Fédération allemande de l'industrie du jouet) et la TIE (Toy Industries of Europe); les sponsors Bureau Veritas, Intertek et DAMCO ont apporté leur soutien. Les thèmes qui feront l'objet de la 4^{ème} édition de la Global Toy Conference au cours du Salon des Jouets 2013 seront communiqués, au plus tard, à partir du mois de novembre sous www.globaltoyconference.com.

16.02.2012 – jh/km

Les photos sur la Global Toy Conference 2012 sont disponibles sous
Images: www.toyfair.de/photos

Vous trouverez des informations supplémentaires sur la Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg 2012 sous
Communiqués de presse: www.toyfair.de/press/press-releases
Enregistrements originaux: www.toyfair.de/radio
Séquences télévisées: www.toyfair.de/tv
ToyAward Traders'Favourite: www.toyaward.com

Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg

Le prestataire de services en matière de salon et de marketing, la Spielwarenmesse eG, organise la Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg, le salon de référence au niveau mondial pour les jeux, jouets et articles de loisirs. Ce salon purement professionnel et dédié au commerce spécialisé représente toute une plateforme de communication et de passation de commandes pour 2 700 fabricants allemands et internationaux. La Présentation des Nouveautés et l'aperçu global du secteur forment, pour environ 77 000 acheteurs et commerçants spécialisés issus de plus de 100 pays, un précieux pool d'informations favorisant l'orientation annuelle sur le marché.

Rendez-vous du salon: Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg – Du 30 janvier au 04 février 2013.