



**Spielwarenmesse**  
International Toy Fair  
Nürnberg  
01.02.–06.02.2012

**New Start: Wednesday!**

## Los profesionales del juguete aprovechan la Global Toy Conference como foro de conocimientos

- La Spielwarenmesse eG organizó con la 3ª Global Toy Conference el 06.02.2012 un foro internacional de conocimientos
- Tema: „El ramo del juguete en el futuro – oportunidades y desafíos.“

Quien quiere imponerse con éxito y de forma duradera tiene que adaptarse a tiempo a los cambios. Eso lo saben también los fabricantes y comerciantes que pudieron ver en la 3ª Global Toy Conference el 06.02.2012 las oportunidades y los riesgos del futuro. Porque el congreso internacional de especialistas, que tuvo lugar al mismo tiempo que la Feria del Juguete International Toy Fair Nürnberg 2012, hizo ver claramente la evolución futura del mundo del juguete. Los expertos examinaron diferentes aspectos en cuatro módulos: „El consumidor del futuro“, „Perspectivas para el comercio del juguete“, „Marketing 3.0“ y „Seguridad de los juguetes“.

Las conferencias de los ponentes, orientadas hacia la práctica, les dieron a los aprox. 200 participantes en la Global Toy Conference indicaciones valiosas para el negocio exitoso de mañana. Así, Richard Seager, propietario del comercio especializado Babushkas en Melbourne, Australia, aprecia la oferta de informaciones referente especialmente a la aplicación de medios sociales en el día a día de los negocios. El estadounidense Jay Peterson, de Microscale Industries, que vino al congreso expresamente de Fountain Valley, California, subrayó: „Los niños de hoy viven en un mundo completamente diferente.“ La digitalización creciente es un desarrollo decisivo en el campo de los juguetes y los juegos. Esta perspectiva también la confirmó la experta en tendencias Reyne Rice, de Nueva York, en su presentación „Tendencias técnicas para iKids y iTeens“.

Los expertos explicaron desde el podio temas complejos como el marketing futuro adaptado exactamente al destinatario, o la seguridad de los juguetes, y respondieron a numerosas preguntas. Karl Simon, del laboratorio de control pkm electronic GmbH de Frontenhausen se ha preparado con la participación en el congreso para las futuras tendencias en la seguridad de los juguetes: „He venido expresamente para la Global Toy Conference. Sobre todo la ponencia sobre las exigencias del análisis de riesgos fue muy interesante.“



**Spielwarenmesse**  
**International Toy Fair**  
**Nürnberg**  
**01.02.–06.02.2012**

**New Start: Wednesday!**

Las presentaciones de la Global Toy Conference estarán disponibles como Webcasts en [www.yourtoycom.com](http://www.yourtoycom.com), la comunidad de negocios para los profesionales del juguete de todo el mundo. La Global Toy Conference 2012 ha sido organizada por la Spielwarenmesse eG en cooperación con la DVS (Asociación Alemana de la Industria del Juguete.) y TIE (Toy Industries of Europe) y apoyada por los patrocinadores Bureau Veritas, Intertek y DAMCO. Los temas de la 4ª Global Toy Conference durante la Feria del Juguete 2013 se anunciarán a más tardar a partir de noviembre bajo [www.globaltoyconference.de](http://www.globaltoyconference.de).

16.02.2012 – jh/km

**Fotos de la Global Toy Conference 2012 bajo**  
Imágenes: [www.spielwarenmesse.de/photos](http://www.spielwarenmesse.de/photos).

**Más informaciones sobre la Feria Internacional del Juguete International Toy Fair Nürnberg 2012 bajo**

Información de prensa: [www.spielwarenmesse.de/presse/presseinformationen](http://www.spielwarenmesse.de/presse/presseinformationen)

Sonido original: [www.spielwarenmesse.de/radio](http://www.spielwarenmesse.de/radio)

TV Footage: [www.spielwarenmesse.de/tv](http://www.spielwarenmesse.de/tv)

ToyAward: [www.toyaward.de](http://www.toyaward.de)

### **Feria del Juguete International Toy Fair Nürnberg**

El ofertor de servicios de Márketing y de Ferias Spielwarenmesse eG organiza la Feria del Juguete International Toy Fair Nürnberg, la feria líder internacional para juguetes, hobbies y tiempo libre. La Feria exclusivamente para especialistas ofrece una plataforma amplia de comunicación y de pedidos para 2.700 fabricantes nacionales e internacionales. La presentación de novedades y la amplia visión general del ramo significan para 77.000 compradores y comerciantes especializados de más de 100 países un valioso foro de información para la orientación anual sobre el mercado.

**Fecha de la Feria:** Feria del Juguete International Toy Fair Nürnberg miércoles a lunes, 30.01.-04.02.2013