



Avec le changement du jour d'ouverture, le Salon du Jouet renforce son internationalité

Spielwarenmesse
International Toy Fair
Nürnberg
01.02.–06.02.2012

New Start: Wednesday!

La 63^{ème} édition du salon professionnel, la Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg, a attiré pas moins de 77.500 acheteurs et commerçants venus du monde entier (2011: 79.243). Passant à 55 %, la part des visiteurs internationaux a encore augmenté; c'est, entre autres, l'un des effets positifs de la nouvelle date d'ouverture du salon. Cette année, en effet, le Salon du jouet a commencé dès le mercredi, ce qui fait un jour plus tôt que par le passé. «L'ouverture du Salon avancée d'un jour dans la semaine s'accorde mieux avec les attentes des visiteurs professionnels issus de 119 pays, car ils profitent ainsi d'un plus grand nombre de jours ouverts consécutifs», explique Ernst Kick, Président Directeur Général de la Spielwarenmesse eG. C'est notamment le nombre d'acheteurs en provenance de la Russie, des USA et de la Grande-Bretagne qui a augmenté. Dirk Engehausen trouve que «l'on peut déjà constater les effets positifs de ce nouveau début du Salon, fruit d'une mûre réflexion». Le gérant de LEGO Central Europe confirme l'augmentation du nombre de visiteurs internationaux venus cette année au Salon du Jouet. Mark Hoijtink, General Manager Northern Europe de Hasbro partage cet avis : «Nous avons pu accueillir à notre stand un nombre plus important de visiteurs professionnels venus du monde entier, et ce, dès le mercredi. Pour nous, le Salon du Jouet est vraiment le salon essentiel où nous pouvons rencontrer des professionnels du monde entier.»

92 pour cent des 2.776 exposants ont d'ores et déjà signalé leur souhait de participer également au Salon du Jouet 2013. De même, 87 pour cent des visiteurs professionnels ont manifesté leur intention de revenir pour le salon de l'année prochaine, et pas moins de 41 pour cent d'entre eux ne vont à aucun autre salon analogue de ce secteur.

Le fabricant Mattel souligne, lui aussi, que ce salon spécialisé devient de plus en plus important pour lui. «Le salon Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg est le salon de référence au niveau mondial pour tout le secteur du jouet, car c'est là que nous retrouvons les clients de l'Europe entière, voire du monde entier. Je ne peux pas m'imaginer de meilleur endroit pour présenter nos nouveaux produits», affirme Bryan Stockton, CEO de Mattel. Ulvi Aydin, le



Spielwarenmesse
International Toy Fair
Nürnberg
01.02.–06.02.2012

New Start: Wednesday!

gérant de Roco & Fleischmann, souligne également l'importance considérable de ce plus grand salon spécialisé du monde. «Le Salon du Jouet a un effet multiplicateur pour nos messages en matière de produits et de marques, et il reste donc pour nous le moment le plus important du début de l'année.»

347 autres exposants (2011: 325) se sont, eux aussi, assurés cette très bonne position sur la ligne de départ; ils étaient venus présenter leurs produits au Salon du Jouet pour la première fois.

Le Salon 2012 : Pleins feux sur les jeunes

Les visiteurs professionnels ont réservé un accueil très positif aux thèmes du Salon du Jouet 2012 en leur attribuant d'un bout à l'autre de bonnes appréciations. À citer tout particulièrement la surface d'action Toys4Teens, très plébiscitée. Les visiteurs ont pu y bénéficier de nouvelles idées pour attiser le plaisir du jeu des ados de 13 à 17 ans et déchaîner l'enthousiasme. De plus, les conférences d'experts données au Toy Business Forum ont mis en évidence les différentes approches par lesquelles les commerçants peuvent s'adresser aux ados de façon plus ciblée. Le LicenseCenter, placé lui aussi sous le signe des adolescents, a vu se rencontrer des professionnels du jouet et des licences. Jay Visconti, Vice President Merchandise Licensing des Disney Consumer Products, a souligné l'étroite imbrication du jouet et des licences à Nuremberg: «Le Salon du Jouet est le moment le plus important de l'année pour l'industrie des licences. Je crois que l'on peut dire aujourd'hui que l'industrie des licences et l'industrie du jouet ne font plus qu'un.»

Mini Micro 3in1 gagnant du ToyAward – Traders'Favourite

En présentant son miniscooter Mini Micro 3in1 qui grandit avec l'enfant, Micro Mobility Systems Ltd. a su convaincre tant le jury que les visiteurs professionnels du Salon du Jouet. Cette entreprise suisse a gagné le ToyAward – Traders'Favourite 2012. Ceci a donc permis à la catégorie Baby&Infant de finir la course en vainqueur et de remporter le premier prix doté de 20 000 euros. Les autres catégories inscrites au concours étaient PreSchool, SchoolKids, Teenager&Family.

Par les résultats qu'elle a enregistrés, la Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg a confirmé son rôle d'initiateur et de leader pour les professionnels

Communiqué de presse



du jouet et a conforté sa position de salon phare à l'échelle mondiale. L'année prochaine, le secteur du jouet se retrouvera à Nuremberg du mercredi 30 janvier au lundi 04 février 2013.

Spielwarenmesse
International Toy Fair
Nürnberg
01.02.–06.02.2012

New Start: Wednesday!

Vous trouverez de plus amples informations sur le salon Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg sous :

Matériel photo: www.toyfair.de/photos
Communiqués de presse: www.toyfair.de/press/press-releases
Enregistrements originaux: www.toyfair.de/radio
Séquences télévisées: www.toyfair.de/tv
ToyAward Traders'Favourite: www.toyaward.com

06.02.2012 – sd / km

Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg

Le prestataire de services en matière de salon et de marketing, la Spielwarenmesse eG, organise la Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg, le salon de référence au niveau mondial pour les jeux, jouets et articles de loisirs. Ce salon purement professionnel et dédié au commerce spécialisé représente toute une plateforme de communication et de passation de commandes pour 2 700 fabricants allemands et internationaux. La Présentation des Nouveautés et l'aperçu global du secteur forment, pour environ 80 000 acheteurs et commerçants spécialisés issus de plus de 100 pays, un précieux pool d'informations favorisant l'orientation annuelle sur le marché.

Rendez-vous du salon : Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg - Du mercredi 30.01. au lundi 04.02.2013