



La Feria del Juguete aumenta su internacionalidad con el nuevo comienzo

Spielwarenmesse
International Toy Fair
Nürnberg
01.02.–06.02.2012

New Start: Wednesday!

A la 63 Feria del Juguete International Toy Fair Nürnberg asistieron en total 77.500 compradores y comerciantes de todo el mundo (2011: 79.243). El porcentaje de visitantes internacionales aumentó al 55 por ciento, lo que entre otras cosas se debe al nuevo comienzo de la Feria. Este año, la Feria del Juguete ha empezado ya el miércoles, un día antes que hasta ahora. „Con el comienzo adelantado correspondemos al comportamiento de visita del público especializado de 119 países y les ofrecemos más días laborables en un bloque“, dice Ernst Kick, presidente del consejo de la Spielwarenmesse eG. Vinieron más compradores sobre todo de Rusia, EE.UU. y Gran Bretaña. „La nueva fecha de la Feria está bien pensada y hace efecto“, opina Dirk Engehausen. El director gerente de LEGO Central Europe confirma el aumento del número de visitantes internacionales en la actual Feria. Parecida es la opinión de Mark Hoijtink, General Manager Northern Europe Hasbro. „Desde el miércoles hemos recibido a más visitantes internacionales en nuestro stand. La Feria del Juguete es para nosotros la Feria en la que encontramos a todo el mundo.“

El 92 por ciento de los 2.776 expositores se han pronunciado ya ahora por una nueva participación en la Feria del Juguete 2013. A estos les corresponde un 87 por ciento de visitantes especializados que visitarán de nuevo la Feria del Juguete el año que viene – un 41 por ciento de ellos no visita ninguna otra Feria del ramo.

También para Mattel crece la importancia de la Feria especializada. „La Feria del Juguete International Toy Fair es la Feria internacional del ramo en la que nos encontramos con clientes de toda Europa y de todo el mundo. No puedo imaginarme lugar mejor que la Feria del Juguete para presentar nuestros nuevos productos“, dice Bryan Stockton, CEO de Mattel. También subraya la importancia de la mayor Feria especializada del mundo Ulvi Aydin, director gerente de Roco & Fleischmann. „La Feria del Juguete sigue siendo para nosotros el comienzo del año más importante para la multiplicación de nuestros mensajes de productos y marcas.“



Spielwarenmesse
International Toy Fair
Nürnberg
01.02.–06.02.2012

New Start: Wednesday!

Esta posición de salida se la han asegurado también 347 expositores (2011: 325) que presentan sus productos por primera vez en la Feria.

Los jóvenes en el foco de la Feria

Los temas de la Feria del Juguete 2012 han sido bien evaluados por todos los visitantes de la Feria. Entre ellos destaca el eco de la superficie de acciones Toys4Teens. Aquí, los visitantes especializados se beneficiaron de nuevas ideas que pueden impulsar las ganas de jugar de los jóvenes de 13 a 17 años. Adicionalmente, charlas de expertos en el Toy Business Forum ilustraron cómo pueden dirigirse los comerciantes más explícitamente a los jóvenes. También el LicenseCenter, en el que se encontraron profesionales del juguete y de las licencias, se dedicó a temas de jóvenes. Jay Visconti, Vice President Merchandise Licensing de Disney Consumer Products, subrayó la cooperación de juguetes y licencias: „La Feria del Juguete es el momento más importante del año para la industria de licencias. Creo que se puede decir que hoy en día, las industrias de licencias y del juguete forman una unidad.“

El Mini Micro 3in1 gana el ToyAward – Traders’Favourite

Micro Mobility Systems Ltd. convenció con el patinete Mini Micro 3in1, que crece con su dueño, tanto al jurado como a los visitantes especializados de la Feria del Juguete. La empresa suiza ganó el ToyAward – Traders’Favourite 2012. Así fue la categoría Baby&Infant la ganadora de la carrera con el premio principal de 20.000 euros. También participaron las categorías PreSchool, SchoolKids, Teenager&Family.

Con estos resultados, la Feria del Juguete International Toy Fair Nürnberg ha confirmado su papel líder como impulsora para los profesionales del juguete y ha reforzado su posición como Feria directriz. El próximo año, el ramo se encuentra del miércoles 30.01 hasta el lunes 04.02.2013 en Nürnberg.

Más informaciones sobre la Feria del Juguete International Toy Fair 2012 bajo:

Fotos: www.toyfair.de/photos

Informaciones de prensa: www.toyfair.de/press/press-releases

Sonido original: www.toyfair.de/radio

TV Footage: www.toyfair.de/tv

ToyAward Traders’Favourite: www.toyaward.com

06.02.2012 – sd / km



Feria del Juguete International Toy Fair Nürnberg

El ofertor de servicios de Márketing y de Ferias Spielwarenmesse eG organiza la Feria del Juguete International Toy Fair Nürnberg, la feria líder internacional para juguetes, hobbies y tiempo libre. La Feria exclusivamente para especialistas ofrece una plataforma amplia de comunicación y de pedidos para 2.700 fabricantes nacionales e internacionales. La presentación de novedades y la amplia visión general del ramo significan para 80.000 compradores y comerciantes especializados de más de 100 países un valioso foro de información para la orientación anual sobre el mercado.

Fecha de la Feria: Feria del Juguete International Toy Fair Nürnberg miércoles a lunes, 30.01.-04.02.2013

**Spielwarenmesse
International Toy Fair
Nürnberg
01.02.–06.02.2012**

New Start: Wednesday!