



Spielwarenmesse
International Toy Fair
Nürnberg
01.02.–06.02.2012

New Start: Wednesday!

Global Toy Conference beleuchtet Zukunft des Marketings

- Kongress der Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg führt Händler und Hersteller ins Marketing 3.0 ein
- Informationen und Tickets unter www.globaltoyconference.de

Auf der Global Toy Conference am 06.02.2012 diskutieren Experten in Nürnberg über „Die Spielwarenbranche morgen – Chancen und Herausforderungen“. Seit Jahren überschwemmt eine gewaltige Informationsflut täglich die On- und Offlinewelten der Konsumenten. Nur mit geschickten Marketingaktionen setzt sich eine Marke in den Köpfen der Verbraucher fest. Wie Händler und Hersteller eben jene Aktionen gekonnt umsetzen, erklären drei Referenten der Global Toy Conference. Der Kongress findet am Messesamstag von 9:30 bis 16:00 im NCC Mitte parallel zur Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg statt.

So verrät Jörg Stefan von defacto marketing, wie Unternehmen eine gute Social-Media-Strategie entwickeln und diese in ihren bestehenden Marketing-Mix integrieren, indem sie dem Empfänger zusätzlichen Nutzen bieten.

Richard Gottlieb, CEO Global Toy Experts, setzt sich mit dem Phänomen "Age Compression" auseinander. Die Spielwarenindustrie verliert seit Jahren immer zeitiger die Kinder, die mit klassischen Spielwaren wie Puppen oder Eisenbahnen spielen. Eine Frage der Zielgruppenkommunikation und für Gottlieb eine „selbstzugeführte Wunde“ der Branche, welche geheilt werden kann. Der US-Spielwarenexperte zeigt auf, wie die Industrie ältere Kinder zurückgewinnen kann.

Zum Megatrend Content Marketing spricht Yvette Schwerdt, Marketing-Expertin aus New York und bekannt durch ihren Blog. „Beim Content Marketing geht es nicht um innovative Plattformen oder Taktiken, sondern vielmehr um eine neue Einstellung, die sämtliche Marketingaktivitäten bestimmt“, so die Expertin für internationales Marketing. Schwerdt geht auf den Paradigmenwechsel im Marketing ein und erklärt, weshalb nun der Informationswert für den Kunde und nicht mehr die Werbebotschaft im Vordergrund von Marketingprogrammen stehen sollten.



Spielwarenmesse
International Toy Fair
Nürnberg
01.02.–06.02.2012

New Start: Wednesday!

Das gesamte Programm der Global Toy Conference umfasst folgende Themenkomplexe:

- **Der Verbraucher der Zukunft**
Was ist ihm wichtig? Wie konsumiert er?
- **Perspektiven für den Spielwarenhandel**
Wo sind Sackgassen? Welche Chancen warten?
- **Spielzeugsicherheit**
Richtige Vorbereitung auf kommende Entwicklungen
- **Marketing 3.0**
Die wichtigen Trends für Markenaufbau und –pflege

Informationen über alle Themen und Referenten sind unter www.globaltoyconference.de abrufbar. Messeteilnehmer können Tickets für den Kongress über die Webseite oder über ihre jeweiligen Landesrepräsentanten bestellen. Die Eintrittskarten kosten im Vorverkauf 129 Euro bzw. an der Tageskasse 169 Euro.

Die 3. Global Toy Conference wird von Bureau Veritas CPS Germany GmbH und Intertek Consumer Goods GmbH gesponsert. Kooperationspartner der Wissensveranstaltung sind der Deutsche Verband der Spielwaren-Industrie e. V. sowie der Europäische Spielwarenherstellerverband Toy Industries of Europe.

20.12.2011 – sd

Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg

Der Messe- und Marketingdienstleister Spielwarenmesse eG veranstaltet die Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg, die international führende Leitmesse für Spielwaren, Hobby und Freizeit. Die reine Fachhandelsmesse schafft eine umfassende Kommunikations- und Orderplattform für 2.700 nationale und internationale Hersteller. Die Neuheitenpräsentation und der umfassende Branchenüberblick bilden für rund 80.000 Einkäufer und Fachhändler aus über 100 Nationen einen wertvollen Informationspool für die jährliche Marktorientierung.

Messetermin: Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg Mittwoch bis Montag, 01.-06.02.2012