



## Spielwarenmesse ergründet mit Studie Toys4Teens das Konsum- und Spielverhalten der Jugendlichen

- Spielwarenmesse eG beauftragt Marktforschungsunternehmen iconkids & youth mit der Erstellung der Studie Toys4Teens
- Aktionsfläche im Eingang Mitte stellt vom 01.02 bis 06.02.2012 die Studienergebnisse, Produkte für Teens und Tipps für Händler vor

**Spielwarenmesse**  
International Toy Fair  
Nürnberg  
01.02.–06.02.2012

**New Start: Wednesday!**

Teens im Blick: Mit dem Leitthema Toys4Teens widmet sich die kommende Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg der attraktiven Zielgruppe der 13 bis 17 Jährigen. Das Toy Fair Special verdeutlicht Händlern und Herstellern, wie Jugendliche ticken. Denn nur wer seine Zielgruppen und deren Vorlieben kennt, kann sie mit geeigneten Produkten für sein Geschäft begeistern. Um Fakten zum Einkaufs- und Spielverhalten der Teens zu vermitteln, gibt die Spielwarenmesse eG, der Veranstalter der Spielwarenmesse, eine Studie heraus.

Es ist kein Geheimnis, dass Heranwachsende in diesem Alter wenig eigenes Geld verdienen, aber dennoch großzügig über das ihrer Familie verfügen. Das macht die Teens zu einer äußerst kaufkräftigen Zielgruppe, die der Spielwarenhandel nur zu gern erschließen möchte. Neben den Jugendlichen selbst werden daher auch Händler befragt. Sie legen dar, wie sie Heranwachsende momentan ansprechen und welches Sortiment sie ihnen bieten. So können die Vorstellungen der Teens und die Angebote des Handels miteinander verglichen werden. Das öffnet Raum für Verbesserungen.

Um die repräsentative Studie zu entwickeln, hat sich die Spielwarenmesse einen erfahrenen Partner ins Boot geholt: Das Münchener Marktforschungsunternehmen iconkids & youth ist spezialisiert auf Kinder- und Jugendforschung. Gemeinsam mit dem Institut entwickelt die Spielwarenmesse Fragebögen für Teens und Händler und führt die Befragungen durch. Die Ergebnisse werden in Form einer Wissensbroschüre auf der Spielwarenmesse vom 01. bis 06.02.2012 präsentiert.

Auf der 300 m<sup>2</sup> großen Toys4Teens-Themenfläche präsentieren Aussteller ihre zielgruppenspezifischen Produkte. Bis zum 15.12.2011 können sich Hersteller aus aller Welt noch für das Toy Fair Special anmelden. Weitere Informationen zu Toys4Teens sowie die Anmeldeunterlagen sind unter [www.spielwarenmesse.de/aussteller/toy-fair-special](http://www.spielwarenmesse.de/aussteller/toy-fair-special) abrufbar.



**Spielwarenmesse**  
International Toy Fair  
Nürnberg  
01.02.–06.02.2012

08.11.2011 – sd

**Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg**

Der Messe- und Marketingdienstleister Spielwarenmesse eG veranstaltet die Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg, die international führende Leitmesse für Spielwaren, Hobby und Freizeit. Die reine Fachhandelsmesse schafft eine umfassende Kommunikations- und Orderplattform für 2.700 nationale und internationale Hersteller. Die Neuheitenpräsentation und der umfassende Branchenüberblick bilden für rund 80.000 Einkäufer und Fachhändler aus über 100 Nationen einen wertvollen Informationspool für die jährliche Marktorientierung.

Messetermin: Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg Mittwoch bis Montag, 01.-06.02.2012

**New Start: Wednesday!**